



## Копирайтинг.dor\_БАК(2/2)\_220622

- 1 Копирайтинг – это...
- 2 Канцеляризм используют для...
- 3 «Если тебя нет в Интернете – тебя нет в бизнесе» – сказал...
- 4 Рациональные потребительские мотивы, – это... (укажите 2 варианта ответа)
- 5 Эмоциональные потребительские мотивы, – это... (укажите 2 варианта ответа)
- 6 Возражение целевой аудитории – это...
- 7 К проблемам целевой аудитории парикмахера можно отнести... (укажите 2 варианта ответа)
- 8 Лид-магнит для копирайтеров – это...
- 9 Тип рассылки “Спасибо за заказ, наш менеджер свяжется с Вами в ближайшее время” относится к ... рассылкам
- 10 Тип текста, который прямо продаёт товары и услуги и пишется по определённым схемам, называется ...
- 11 Сайт, на котором расположено минимум информации компании, – это...
- 12 Процесс передачи информации о продукте целевой аудитории – это ...
- 13 Выгодное предложение для потребителя в обмен на его контактную информацию, – это...
- 14 Информационный продукт, который содержит краткие аннотации и основные положения статей, или в котором сжато передается содержание самых интересных публикаций за какой-то период, называется...
- 15 В маркетинге для обозначения группы людей, объединенных общими признаками, или объединенной ради какой-либо цели или задачи используют термин ...





- 16) Фразы клиентов в момент переговоров: “Откуда я знаю, что вы разбираетесь в том, что говорите?”, “Вы не понимаете мою проблему”, “Я вам не верю”, “Я не нуждаюсь в этом прямо сейчас”, можно назвать одним словом ...
- 17) Соотнесите эмоции целевой аудитории с их примерами:
- 18) Соотнесите виды рассылок с их примерами:
- 19) Соотнесите сегменты целевой аудитории с их примерами:
- 20) Расположите потребности человека в правильной последовательности по версии Маслоу, начиная с самой нижней:
- 21) Вам необходимо написать реактивирующую рассылку для магазина одежды. Она будет использоваться для социальных сетей и e-мейл рассылок. Какая из этих рассылок является реактивирующей и привлечёт внимание клиентов?
- 22) Нативная реклама – это...
- 23) Аббревиатура СТА расшифровывается как...
- 24) К видам нативной рекламы относят...
- 25) Оффер – это...
- 26) Заголовок-действие – это...
- 27) Минусы продукта в продающем посте нужно описывать для того, чтобы...
- 28) Правильный призыв к действию в рекламном тексте выглядит как... (укажите 2 варианта ответа):
- 29) В продающем посте обязательно должно быть...
- 30) Потенциальная аудитория, которая не имеет определенного спроса на рекламируемые товары, и не знакома с компанией в маркетинге называется ... аудиторией
- 31) Продажа товаров и услуг с помощью рассказывания историй – это ...
- 32) Стратегия, направленная на охват потребителей без необходимости какого-либо посредника для установления коммуникаций, – это ...





- 33) Склонность пользователей игнорировать элементы веб-страницы, которые они воспринимают как рекламу, называют ...
- 34) Разделение аудитории на группы, где они объединены по признаку схожих потребностей, называют ...
- 35) Электронные рассылки по мессенджерам, социальным сетям на электронную почту или реальные бумажные письма, бандероли, которые отправляются через курьерскую службу или Почту России относятся к ... рекламе
- 36) Пост блогера в социальной сети с восторженным рассказом о новом парфюме это ... реклама
- 37) - Это слишком дорого для меня - Но ведь если сравнить с ежедневными тратами, то это не больше стоимости чашки кофе Этот приём убеждения называется закрытие или отработка ...
- 38) Установите соответствие между видами рекламы и их примерами:
- 39) Установите соответствие между частями продающего поста с их примерами:
- 40) Установите верную последовательность разработки нативной рекламы с нуля:
- 41) Расположите в верной последовательности степени осведомлённости клиента о продукте, согласно теории Бена Ханта:
- 42) Вам необходимо подготовить тексты для рекламы у блогера, чтобы привлечь людей на музыкальный фестиваль под открытым небом. Аудитория блогера – это девушки от 23 до 26 лет. Блогер тоже девушка, которой 25 лет. Она рассказывает о своей жизни, делится историями, показывает как отдыхает с друзьями. Задача – создать текст, который привлечёт как можно больше аудитории. Что вы выберете?
- 43) Атмосферу грозы и урагана в тексте помогают передать звуки... (укажите два варианта ответа)
- 44) В предложении “Говорливые волны ворчливо бурчали и с грохотом разбивались о берег” используется приём...
- 45) Гипнотические приёмы в копирайтинге нужны для того, чтобы...
- 46) Создать атмосферу таинственности, тишины и пустоты помогают...
- 47) Приём «подражание» используется в примере... (укажите два варианта ответа)





- 48) Приём «присоединение» используется в примере...
- 49) Автор отсеивает не свою аудиторию в примере...
- 50) Использование инстинкта познания подойдёт для продвижения... (укажите два варианта ответа)
- 51) Повторение одинаковых или однородных согласных в тексте, придающее ему особую звуковую выразительность, называется ...
- 52) Приём звуковой организации текста, особенно стихотворного: повторение гласных звуков, называется ...
- 53) Художественный приём, использованный в стихотворении: «Уж ты пустошь, моя пустошь – Душа выстуженная: Душа грустная, Натруженная Занедужившая». называется...
- 54) Ассонанс построен на повторении звука [...] использован в произведении «А зори здесь тихие...» Бориса Васильева «Полоснуло Васкова по сердцу от вздоха этого. Ах, заморыш ты воробыный, по силам ли горе на горбу-то у тебя?»
- 55) Раздражение, гнев, тревога, страх, уныние, печаль относятся к ... реакциям организма
- 56) Пищевой, родительский, познания, самоутверждения, стадный, самосохранения – это всё можно назвать одним словом ...
- 57) Гордыня, алчность, зависть, гнев, похоть, чревоугодие, уныние можно назвать ...
- 58) Установите соответствие между художественными средствами выражения с их примерами:
- 59) Установите соответствие между видами реакций человека на тексты с их примерами:
- 60) Установите соответствие между инстинктами с их примерами:
- 61) Установите верную последовательность процесса создания гипнотического текста:
- 62) Укажите верную последовательность этапов воздействия на читателя гипнотического текста:
- 63) Вам нужно описать блюда в новом меню ресторана, чтобы суммы продаж увеличились за счёт количества блюд в чеке. Какой варианта текста вам кажется наиболее удачным?





- 64) Аудитория в социальных сетях по степени теплоты трафика считается
- 65) Пользователи в социальных сетях принимают решение о покупке...
- 66) «Прогрев» аудитории в социальных сетях ускоряется с помощью (укажите два вариант ответа)...
- 67) Доверие посетителей аккаунта компании можно усилить публикацией... (укажите два варианта ответа)
- 68) Пользователь социальной сети принимает решение о том, интересен ли ему контент в течение...
- 69) Для выстраивания отношений с целевой аудиторией важно использовать...
- 70) Обязательными элементами сторителлинга являются... (укажите 2 варианта ответа)
- 71) Поток пользователей, проходящих через сайт или запускающих приложение, называется ...
- 72) Степень заинтересованности и осведомленности потенциального покупателя/клиента о ваших товарах или услугах, – это ...
- 73) Группа людей, объединённых общими признаками, или объединённой ради какой-либо цели или задачи, называется ...
- 74) Нарративный инструмент, который помогает брендам выстроить прочные взаимоотношения как с внешней, так и с внутренней аудиторией, эффективно сочетая рациональный и эмоциональный контекст называется ...
- 75) Онлайн-платформа, которая используется для общения, знакомств, создания социальных отношений между людьми, которые имеют схожие интересы или офлайн-связи, а также для развлечения и работы, называется...
- 76) Средство массовой коммуникации, группового общения и рекламы, один из инструментов Интернет-маркетинга, и заключается в автоматизированной ... сообщений электронной почты группе адресатов по заранее составленному списку.
- 77) Изображение или строка текста, которая побуждает ваших потенциальных клиентов действовать, – это ...
- 78) Установите соответствие между частями текста и их примерами:
- 79) Установите соответствие между видами дедлайнов с их примерами:





- 80 Установите соответствие между видами трафика и пользователями по уровню теплоты трафика:
- 81 Установите верную последовательность в принятии решения о покупке...
- 82 Установите верную последовательность частей классического сторителлинга...
- 83 Установите верную последовательность от самой прогретой аудитории до самой холодной...
- 84 Ваша задача с помощью контента в паблике ВКонтакте продать как можно больше пар летней обуви. На какую аудиторию вы будете ориентироваться в первую очередь?
- 85 Реклама на сайтах выглядит как
- 86 Какой прием чаще всего используется в рекламе?
- 87 «Легкая жизнь» - это (укажите два вариант ответа )
- 88 Что находится в схеме объявления? (укажите два варианта ответа)
- 89 Пользователь социальной сети принимает решение о том, интересен ли ему контент в течение...
- 90 Оффер – это...
- 91 Для выстраивания отношений с целевой аудиторией важно использовать...
- 92 Обязательными элементами сторителлинга являются... (укажите 2 варианта ответа)
- 93 УТП – это...
- 94 Баннер – это...
- 95 Что необходимо анализировать при написании текстов?
- 96 Размер текста необходимо учитывать с...
- 97 Онлайн-платформа, которая используется для общения, знакомств, создания социальных отношений между людьми, которые имеют схожие интересы или офлайн-связи, а также для развлечения и работы, называется...





- 98 Заголовок и важные мысли можно выделить в тексте с помощью...
- 99 Изображение или строка текста, которая побуждает ваших потенциальных клиентов действовать, – это ...
- 100 Узкая специфика необходима для...
- 101 Установите соответствие между частями текста и их примерами:
- 102 Установите соответствие внутри формулы AIDA:
- 103 Укажите верную последовательность при составлении описания:
- 104 Установите верную последовательность в принятии решения о покупке...
- 105 Установите верную последовательность внутри баннера
- 106 Ваша задача с помощью баннера на сайте продать как можно женских платьев. На какую аудиторию вы будете ориентироваться в первую очередь?
- 107 При редактировании рекламных текстов необходимо...
- 108 Для узкой аудитории при переводе можем использовать
- 109 Игра слов – это...
- 110 Для усиления эффекта можно использовать (укажите два варианта ответа)
- 111 Аббревиатура – это...
- 112 В соответствии с законом №53-ФЗ от 01.06.2005 «О государственном языке в Российской Федерации» (укажите 2 варианта ответа)
- 113 На что необходимо обратить внимание при переводе текстов на русский язык? (укажите 2 варианта ответа)
- 114 В маркетинговых материалах допускаются английские слова, но...
- 115 Рекламные сообщения ориентируются на
- 116 Какой инструмент воздействия в рекламе окажет влияние на подростков?





- 117) Один из отрицательных факторов, оказывающих негативное влияние на покупателей – это...
- 118) Русский вариант слогана “Mr. Clean will clean your whole house and everything that's in it” - это...
- 119) Для российской рекламы одним из ключевых факторов успешной ротации являются...
- 120) У ребенка отсутствует..., реклама не вызывает негатива. Следовательно, зацепив внимание ребенка, он попросит у родителей купить ему наш продукт.
- 121) Установите соответствие между английскими словосочетаниями и их переводами и ассоциациями:
- 122) Установите соответствие между началом и правильным завершением предложений о редактировании маркетинговых материалов:
- 123) Установите соответствие между особенностями англоязычных предложений и особенностями, которые необходимо учитывать при переводе:
- 124) Укажите верную последовательность чек-листа правильного перевода:
- 125) Установите верную последовательность в сегментации аудиторий по возрастам:
- 126) Установите верную последовательность от широкой аудитории до самой узкой...
- 127) При переводе рекламного слогана необходимо использовать разные виды переводческих трансформаций. Нужно переработать текст, чтобы он не потерял смысл. Выберите пункт с необходимыми инструментами:
- 128) Для создания продающего текста для салона красоты вам нужно собрать информацию. Какие вопросы вы включите в бриф для заказчика, чтобы выяснить все нюансы и привлечь как можно больше клиентов?
- 129) Клиенты обращаются к таргетологу за услугами и после озвучивания цены выдвигают возражение: «Ваши услуги стоят слишком дорого». Как получить заказ? Что вы напишете в посте?
- 130) Необходимо привлечь молодых мам на курсы по раннему развитию детей. Какие важные моменты нужно прописать в посте, чтобы привлечь как можно больше учеников на занятия?





- 131) Копирайтер написал тестовое задание для блогера. Какой пост поможет собрать большую базу для рассылки в социальных сетях?
- 132) Как бы вы описали грозу на реке, чтобы передать всю мощь стихии и погрузить читателя в атмосферу опасности и непредсказуемости?
- 133) Чтобы читатель начал сопереживать главному герою, вовлекаться в повествование и чувствовать всю боль происходящего, какой лучше всего подойдет текст?
- 134) У начинающего психолога есть страница в социальной сети. Что нужно сделать психологу, чтобы привлечь больше клиентов с помощью личной странички ВКонтакте?
- 135) В социальной сети ВКонтакте существует группа по продаже детской одежды. Что необходимо сделать группе, чтобы раскатать активность, повысить количество продаж?
- 136) Вам необходимо написать текст на рекламный баннер для ярмарки шуб. Какой вариант является наиболее выигрышным?
- 137) В социальной сети проходит конкурс на продающий заголовок. Какой из перечисленных заголовков является самым выигрышным?
- 138) Вы готовите серию адаптированных зарубежных рекламных постов для русскоязычной аудитории. Что необходимо учесть обязательно? Выберите вариант, максимально раскрывающий все особенности перевода.
- 139) При редактировании рекламного текста, нужно адаптировать все смыслы так, чтобы у русскоязычной аудитории не было негатива. Информацию нужно переработать полностью в одном из пунктов. Выберите этот пункт.
- 140) Набор слов или новых значений существующих слов, употребляемых в различных группах, – это ...
- 141) Чтобы подписчику было легче изучать тексты и взаимодействовать с компанией нужно...
- 142) Если говорить о канцеляризмах в предложениях, то они ...
- 143) Копирайтинг – это...
- 144) Рациональные потребительские мотивы, – это... (укажите два варианта ответа)
- 145) СТА расшифровывается как...





- 146 Если говорить о штампах и клише, то они ...
- 147 Тип текста, который прямо продаёт товары и услуги и пишется по определённым схемам, называется ...
- 148 Обращение к аудитории, которое подталкивает ее к совершению целевого действия в маркетинге, называется ...
- 149 Процесс передачи информации о продукте целевой аудитории, – это ...
- 150 Частное лицо или организация, не являющиеся в данный момент клиентом компании, но входящие в целевую группу этой компании, – это...
- 151 Процесс обработки текстовой информации для придания ей нужного вида называется ...
- 152 Информационный продукт, который содержит краткие аннотации и основные положения статей, или в котором сжато передается содержание самых интересных публикаций за какой-то период, – это ...
- 153 Процесс исследования привычек, социально-демографических особенностей, пола, возраста, проблем и потребностей потенциальных клиентов, – это ...
- 154 Прибыль компании, полученная от одного клиента за всё время сотрудничества с ним, называется ...
- 155 Установите соответствие между понятиями и их примерами:
- 156 Соотнесите эмоции целевой аудитории с их примерами:
- 157 Установите соответствие между сегментами целевой аудитории с их примерами:
- 158 Расположите потребности человека в правильной последовательности по версии Маслоу, начиная с самой нижней:
- 159 Если говорить о заголовке-вопросе, то он ....
- 160 Контент в социальных сетях бывает...
- 161 Минусы продукта нужно показывать для того, чтобы...
- 162 Люди ощущают принадлежность к определённой аудитории, когда...





- 163 Женщины 20 лет могут относиться к целевой аудитории такой, как ... (укажите два варианта ответа):
- 164 Закупка рекламы на площадках с целевой аудиторией с целью распространения информации о товаре, бренде или персоне, называется...
- 165 CTR или отношение количества кликов по объявлению к количеству показов, выражается в...
- 166 Осведомлённость человека о товаре, услуге или компании называется...
- 167 Часть продающего текста/контента, задача которой привлечь внимание и дать повод читать текст дальше называется...
- 168 Согласно теории Бена Ханта трафик имеет ... ступеней теплоты
- 169 Разделение аудитории на группы, где они объединены по признаку схожих потребностей, называют ...
- 170 Стратегия, направленная на охват потребителей без необходимости какого-либо посредника для установления коммуникаций, – это ...
- 171 Запись на страничке в социальных сетях, – это ...
- 172 Процесс продажи информации онлайн-знаний, навыков, опыта с целью обучения аудитории, называется ...
- 173 Установите соответствие между видами рекламы и их примерами:
- 174 Установите соответствие между понятиями и их описанием:
- 175 Расположите в верной последовательности ступени теплоты трафика Бена Ханта, начиная с самой нижней:
- 176 Установите последовательность разработки нативной рекламы с нуля:
- 177 Установите соответствие между частями продающего поста их примерами:
- 178 В отрывке «Уж ты пустошь, моя пустошь – Душа выстуженная. Душа грустная, натруженная занедужившая» используется приём...
- 179 В стихотворении Пастернака используется приём... И шальной, шевелюру ероша, В замешательстве смысл темня, Ошарашит тебя нехорошей Глупой сказкой своей про меня.





- 180) Использование инстинкта познания подойдёт для продвижения (укажите 2 варианта ответа)...
- 181) Слова-усилители типа: «очень», «сильно», «самый», «лучший» ...
- 182) Для выстраивания отношений с целевой аудиторией важно использовать...
- 183) Эмоциональные потребительские мотивы, – это... (укажите 2 варианта ответа)
- 184) Приём «присоединение» используется в примере... (укажите 2 варианта ответа)
- 185) Повторение одинаковых или однородных согласных в стихотворении, придающее ему особую звуковую выразительность, называется...
- 186) Изменённое состояние сознания, – это...
- 187) Приём звуковой организации текста, с повторением звуков [а] и [о] называется ...
- 188) Стандартные образцы словоупотребления, типовые схемы словосочетаний и синтаксических конструкций называют ...
- 189) Главное правило копирайтинга – если человек не прочитает ..., он не узнает о товаре и ничего не купит
- 190) Возбуждение вегетативной нервной системы, выброс гормонов, нейрохимические изменения, – это ... реакция
- 191) Попытки справиться со стрессом, например, ударить кого-то, заняться самобичеванием, обратиться за помощью, решить проблему, выразить эмоции, – это ... реакция
- 192) Ассонанс построен на повторении звука [...] использован в произведении «А зори здесь тихие...» Бориса Васильева «Полоснуло Васкова по сердцу от вздоха этого. Ах, заморыш ты воробьиный, по силам ли горе на горбу-то у тебя?»
- 193) Сторителлинг, в дословном переводе с английского, звучит как...
- 194) Расположите в верной последовательности смертные грехи:
- 195) Установите соответствие между художественными средствами выражения и их примерами:
- 196) Укажите верную последовательность процесса создания гипнотического текста:





- 197) Укажите верную последовательность этапов воздействия на читателя гипнотического текста:
- 198) Аудитория в социальных сетях по степени теплоты трафика считается...
- 199) Личная страничка в социальных сетях называется...
- 200) Двухфакторная аутентификация нужна для того, чтобы...
- 201) Пост-закреп нужен для того, чтобы... (укажите два варианта ответа)
- 202) «Прогрев» аудитории в социальных сетях ускоряется с помощью... (укажите два варианта ответа)
- 203) Количество символов, которые видно с телефона в статусе социальной сети ВКонтакте...
- 204) Виджеты – это ...
- 205) Закуп рекламы на площадках с целевой аудиторией с целью распространения информации о товаре, бренде или персоне называется...
- 206) Нарративный инструмент, который помогает брендам выстроить прочные взаимоотношения как с внешней, так и с внутренней аудиторией, эффективно сочетая рациональный и эмоциональный контекст называется ...
- 207) Сомнения потенциального клиента перед совершением покупки, которые могут помешать совершить сделку или вовсе от неё отказаться, – это...
- 208) Специальные приложения, которые помогают установить связь с сайтом, группой, аккаунтом, упрощают жизнь администратора сообщества, помогают пользователям разобраться в функционале группы и называются ...
- 209) Информационный блок, который пользователь разместил в социальные сети и может содержать тексты, фото, видео, аудио контент, – это ...
- 210) Графический язык идеограмм и смайлов, который используют для выражения эмоций в интерактивном общении, на веб-сайтах, социальных сетях и мессенджерах, – это ...
- 211) Свободные специалисты, которые ищут заказы через интернет или «сарафанное радио», – это ...





- 212) Текстовое сообщение для целевой аудитории, которое используется для донесения главной мысли сообщества, – это ...
- 213) Частное лицо или организация, не являющиеся в данный момент клиентом компании, но входящие в ее целевую группу, – это ...
- 214) Установите соответствие между количеством символов и место их размещения в социальной сети Instagram:
- 215) В предложении “Говорливые волны ворчливо бурчали и с грохотом разбивались о берег” используется приём...
- 216) Установите соответствие между видами дедлайнов и их примерами:
- 217) Установите в верной последовательности элементы личной страницы ВКонтакте сверху вниз:
- 218) Пользователи в социальных сетях принимают решение о покупке...
- 219) Тексты необходимо обезличивать, если целевая аудитория...
- 220) Не несут в себе смысловой нагрузки в тексте и от них можно отказаться, – это...
- 221) Цифры и факты о компании или предложении...
- 222) Взятие текста в круглые скобки, – это ...
- 223) К примерам метафоры организма можно отнести... (укажите два варианта ответа)
- 224) Формула AIDA используется для...
- 225) В расширенную формулу продающего текста AIDA помимо основных и уже знакомых нам пунктов добавляется «Confidence», что значит «доверие», и выглядит она как ...
- 226) Принятая в практике маркетинга модель потребительского поведения, описывающая последовательность событий, ведущих к принятию решения о покупке: внимание → интерес → желание → действие звучит как ...
- 227) Часть конкурентного преимущества, на основе которого клиент выбирает компанию или товар, – это ...
- 228) Отношение числа посетителей сайта, выполнивших на нём какие-либо целевые действия к общему числу посетителей сайта, выраженное в процентах, – это ...





- 229 В формуле AIDA буква «D» обозначает ...
- 230 Unique selling proposition или unique selling point в русском языке звучит, как аббревиатура ...
- 231 Изображение с текстом в интернет-пространстве называется ...
- 232 Глагол в повелительном наклонении, который используют для мотивации пользователей на совершение нужных компании действий в маркетинге, называется ...
- 233 Установите соответствие между понятиями и их примерами:
- 234 Установите верную последовательность хронологических действий для усиления текстов...
- 235 Расположите в правильной последовательности целевую аудиторию, от более узкой к широкой:
- 236 Расположите в верной последовательности элементы формулы продающего поста:
- 237 Самым важным правилом при переводе англоязычного рекламного текста для русскоговорящей аудитории является правило...
- 238 Если вы работаете с широкой аудиторией, то в рекламных текстах нужно использовать...
- 239 Чем сложнее и запутаннее оригинальный английский текст, тем ...
- 240 Для описания товара или услуги, их достоинств и преимуществ, создания образа, а также, чтобы подчеркнуть настроение в рекламных текстах чаще всего используют ...
- 241 Согласно пункту 10 части 1 статьи 3 Федерального закона от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке в Российской Федерации» русский язык подлежит ....
- 242 Чтобы подобрать правильную интерпретацию английского слова, нужно дополнительно использовать ...
- 243 Динамику, остроту и движение придают маркетинговым текстам ...
- 244 Аббревиатура p.c.m. (per calendar month) обозначает...
- 245 На территории Российской Федерации вся реклама должна иметь ...





- 246 При переводе аббревиатур с английского на русский...
- 247 Определительные качественные наречия используют для ... эффекта
- 248 Чем больше специальных слов и терминов вы используете при редактировании рекламных текстов, тем ... должна быть целевая аудитория
- 249 Большая группа людей, ориентированная на приобретение товара из определенной категории, – это ...
- 250 Часть речи, используемая как основа слоганов и помогающая внушить потребителю желание купить товар, – это...
- 251 Одна из особенностей текстов на английском языке – это большое количество ..., которые будут неблагозвучно выглядеть на русском.
- 252 Часть речи, которая придаёт маркетинговым русскоязычным текстам динамику, остроту и движение, а в английских материалах она употребляется мало или не употребляется вовсе, – это...
- 253 оборот речи, употребляющийся как единое целое; фразеологическое сращение, – это...
- 254 Расположите в правильном порядке слова:
- 255 Установите соответствие между целевой аудиторией и их характеристиками:
- 256 Установите соответствие между началом и правильным завершением предложений о редактировании маркетинговых материалов:
- 257 Расположите хронологически элементы продающего текста по мере его написания:
- 258 Установите соответствие между видами заголовков и примерами их написания:

