



Копирайтинг и прототипирование.ЦЗН

- 1 Что такое копирайтинг?
- 2 Задачи копирайтинга? (выделить все ответы)
- 3 Чем занимаются специалисты? (соединить варианты)
- 4 Почему люди покупают? (выделить все ответы)
- 5 Расставьте этапы работы над текстом в правильном порядке
- 6 Выберите формулы продающих текстов (выделить все ответы)
- 7 Как рассчитать конверсию текста:
- 8 Соотнесите пост и пример
- 9 Что нужно проверить перед публикацией? (отметьте все варианты)
- 10 Правила оформления хештегов?
- 11 Что входит в универсальную структуру любого текста
- 12 Выберите заголовки, подходящие для статьи-инструкции
- 13 Рерайтинг – это ...
- 14 SEO-копирайтинг – это...
- 15 Качества хорошего SEO-текста? (выделить все варианты)
- 16 LSI-тексты – это...
- 17 Ключи для LSI текстов бывают: (выделить все варианты)
- 18 Что такое UGC?
- 19 На первом экране лендинга обязательно должен быть...





- 20 Бриф заполняет:
- 21 Формула ПОД-ПОП расшифровывается:
- 22 Выделите все УТП из перечисленных вариантов
- 23 Выберите УТП, созданные по формуле продукт+страх
- 24 Что копирайтер учитывает при создании структуры лендинга?
- 25 Оптимальное количество форм захвата на лендинге?
- 26 Какими бывают email-рассылки? (выбрать все варианты)
- 27 Как вычислите open rate письма:
- 28 В чем преимущество рассылок перед постами? (выбрать все варианты)
- 29 Что НЕ является триггерным письмом?
- 30 Письма можно отправлять:
- 31 Прехедер – это...
- 32 В чем разница между топом и списком в письмах?
- 33 Копирайтер берет заказ после:
- 34 Представьте ситуацию: вы написали шестистраничный лендинг, заказчику он понравился, но он хочет изменить слово «атмосфера» на «среда». Ваши действия:
- 35 Как оценивать свою работу? (выберите все варианты)