



## Копирайтинг и прототипирование.ДРБ\_ИМ\_ЦЗН

- 1 Написание текста с целью рекламы или других форм маркетинга называют ...
- 2 В обязанности копирайтера входит ...
- 3 В работу копирайтера входит ...
- 4 Парадокс идеи продаж заключается в том, что худший способ продать продукт – это ...
- 5 Хороший копирайтер ...
- 6 Хороший копирайтер пишет такой текст, который ...
- 7 Копирайтинг отличается от журналистики тем, что ...
- 8 Художественный писатель не похож на копирайтера, потому что ...
- 9 Ценный конечный продукт для корректора – это ...
- 10 Говоря о ролях копирайтера и редактора, можно утверждать, что ...
- 11 Будет текст эффективным или нет, нельзя знать заранее, но всегда можно ...
- 12 К необходимым аспектам для проверки текста после написания относят ...
- 13 Короткий онлайн опрос, в конце которого показывается результат, – это ...
- 14 После проведения исследования аудитории, можно написать ...
- 15 После прочтения текста, человека побуждает к действию ...
- 16 Путь, который потребитель проходит от привлечения внимания до покупки, – это ...
- 17 Воронка продаж нужна для того, чтобы ...
- 18 Для того, чтобы превратить незнакомца в клиента, необходимо ...



- 19 К примерам воронки продаж в Инстаграм можно отнести ...
- 20 К ошибкам копирайтера при продаже через пост в Инстаграм можно отнести ...
- 21 Принимаясь за работу с заказчиком, важно ...
- 22 ABC-анализ – это ...
- 23 С заказчиком необходимо обсуждать ...
- 24 При разговоре о конкурентах важно ...
- 25 Для того, чтобы создать итоговый образ целевой аудитории, необходимо ...
- 26 Целевая аудитория – это ...
- 27 Анализ целевой аудитории помогает ...
- 28 При анализе конкурентов необходимо в первую очередь обратить внимание на ...
- 29 При работе с результатами анализа конкурентов, следует ...
- 30 Уникальное торговое предложение – это ...
- 31 Конкурентный анализ позволяет ...
- 32 Для того, чтобы провести анализ конкурентов, ...
- 33 К эффективным инструментам для анализа конкурентов относят ...
- 34 Карта преимуществ ...
- 35 Краткая письменная форма согласительного порядка между планирующими сотрудничать сторонами, в которой прописываются основные параметры будущего программного, графического, медийного или какого-либо иного проекта называется ...
- 36 К типичным ошибкам новичка в копирайтинге можно отнести ...
- 37 Сбором информации правильнее всего заниматься на ...





- 38 Неверно, что ... является ошибкой, совершаемой большинством новичков
- 39 Худший способ что-либо продать – это ...
- 40 При написании текста следует делать упор на ...
- 41 К этапам написания текста относят ...
- 42 Отличие цели от основной мысли текста заключается в том, что ...
- 43 К видам структур текста и инструментам для написания текстов относятся ...
- 44 К основным причинам писательского ступора относят ...
- 45 Прокрастинация – это ...
- 46 К причинам прокрастинации относят ...
- 47 Для того, чтобы выйти из творческого кризиса и начать писать, необходимо ...
- 48 Занимаясь редактурой смыслов, стоит задавать себе такие вопросы, как ...
- 49 После написания текста важно ответить себе на вопрос, ...
- 50 Термин фактчекинг означает ...
- 51 На этапе редактуры смыслов текста распространены такие ошибки, как...
- 52 Правильное определение целевой аудитории для копирайтера напрямую зависит от ...
- 53 При проверке структуры текста, стоит обратить внимание на такие нюансы, как ...
- 54 Чтобы не потерять смысл текста и добиться грамотной структуры, при проверке необходимо ...
- 55 Неверно, что фразы во введении и в заключении текста должны быть ...
- 56 Под однородными частями текста следует понимать ...





- 57) К самым распространенным типам структур текста относят такие структуры, как ...
- 58) При написании продающего текста следует задавать себе такие вопросы, как ...
- 59) Стоп-слова – это ...
- 60) Проект «Главред» помогает ...
- 61) Чтобы текст не выглядел сухим и был притягательным, стоит ориентироваться на диапазон баллов ... по «Главреду»
- 62) К ошибкам при написании продающих текстов относят ...
- 63) Отличие корректора от копирайтера заключается в том, что ...
- 64) Неверно, что к этапам корректорской правки можно отнести ...
- 65) ... – это искусство оформления печатного текста, базирующееся на определенных, присущих конкретному языку правилах, посредством набора и верстки
- 66) В отличие от копирайтеров, корректоры берут оплату за ...
- 67) Написание текста с целью рекламы или других форм маркетинга называют ...
- 68) В обязанности копирайтера входит ...
- 69) В работу копирайтера входит ...
- 70) Парадокс идеи продаж заключается в том, что худший способ продать продукт – это ...
- 71) Хороший копирайтер ...
- 72) Хороший копирайтер пишет такой текст, который ...
- 73) Копирайтинг отличается от журналистики тем, что ...
- 74) Художественный писатель не похож на копирайтера, потому что ...
- 75) Ценный конечный продукт для корректора – это ...





- 76 Говоря о ролях копирайтера и редактора, можно утверждать, что ...
- 77 Будет текст эффективным или нет, нельзя знать заранее, но всегда можно ...
- 78 К необходимым аспектам для проверки текста после написания относят ...
- 79 Короткий онлайн опрос, в конце которого показывается результат, – это ...
- 80 После проведения исследования аудитории, можно написать ...
- 81 После прочтения текста, человека побуждает к действию ...
- 82 Путь, который потребитель проходит от привлечения внимания до покупки, – это ...
- 83 Воронка продаж нужна для того, чтобы ...
- 84 Для того, чтобы превратить незнакомца в клиента, необходимо ...
- 85 К примерам воронки продаж в Инстаграм можно отнести ...
- 86 К ошибкам копирайтера при продаже через пост в Инстаграм можно отнести ...
- 87 Принимаясь за работу с заказчиком, важно ...
- 88 ABC-анализ – это ...
- 89 С заказчиком необходимо обсуждать ...
- 90 При разговоре о конкурентах важно ...
- 91 Для того, чтобы создать итоговый образ целевой аудитории, необходимо ...
- 92 Целевая аудитория – это ...
- 93 Анализ целевой аудитории помогает ...
- 94 При анализе конкурентов необходимо в первую очередь обратить внимание на ...



- 95) При работе с результатами анализа конкурентов, следует ...
- 96) Уникальное торговое предложение – это ...
- 97) Конкурентный анализ позволяет ...
- 98) Для того, чтобы провести анализ конкурентов, ...
- 99) К эффективным инструментам для анализа конкурентов относят ...
- 100) Карта преимуществ ...
- 101) Краткая письменная форма согласительного порядка между планирующими сотрудничать сторонами, в которой прописываются основные параметры будущего программного, графического, медийного или какого-либо иного проекта называется ...
- 102) К типичным ошибкам новичка в копирайтинге можно отнести ...
- 103) Сбором информации правильнее всего заниматься на ...
- 104) Неверно, что ... является ошибкой, совершаемой большинством новичков
- 105) Худший способ что-либо продать – это ...
- 106) При написании текста следует делать упор на ...
- 107) К этапам написания текста относят ...
- 108) Отличие цели от основной мысли текста заключается в том, что ...
- 109) К видам структур текста и инструментам для написания текстов относятся ...
- 110) К основным причинам писательского ступора относят ...
- 111) Прокрастинация – это ...
- 112) К причинам прокрастинации относят ...
- 113) Для того, чтобы выйти из творческого кризиса и начать писать, необходимо ...





- 114 Занимаясь редактурой смыслов, стоит задавать себе такие вопросы, как ...
- 115 После написания текста важно ответить себе на вопрос, ...
- 116 Термин фактчекинг означает ...
- 117 На этапе редактуры смыслов текста распространены такие ошибки, как...
- 118 Правильное определение целевой аудитории для копирайтера напрямую зависит от ...
- 119 При проверке структуры текста, стоит обратить внимание на такие нюансы, как ...
- 120 Чтобы не потерять смысл текста и добиться грамотной структуры, при проверке необходимо ...
- 121 Неверно, что фразы во введении и в заключении текста должны быть ...
- 122 Под однородными частями текста следует понимать ...
- 123 К самым распространенным типам структур текста относят такие структуры, как ...
- 124 При написании продающего текста следует задавать себе такие вопросы, как ...
- 125 Стоп-слова – это ...
- 126 Проект «Главред» помогает ...
- 127 Чтобы текст не выглядел сухим и был притягательным, стоит ориентироваться на диапазон баллов ... по «Главреду»
- 128 К ошибкам при написании продающих текстов относят ...
- 129 Отличие корректора от копирайтера заключается в том, что ...
- 130 Неверно, что к этапам корректорской правки можно отнести ...
- 131 ... – это искусство оформления печатного текста, базирующееся на определенных, присущих конкретному языку правилах, посредством набора и верстки
- 132 В отличие от копирайтеров, корректоры берут оплату за ...





- 133 Говоря о копирайтинге и копирайтерах, можно утверждать, что ...
- 134 Неверно, что к мифам о копирайтинге относится факт, что ...

