



Копирайтинг в социальных сетях.dor_СПО

- 1 Вам необходимо наиболее полно прописать портрет целевой аудитории психолога. Какой из вариантов подойдет лучше всего?
- 2 Чтобы привлекать больше целевой аудитории в инстаграм-аккаунт бьюти-специалиста, нужно оформить шапку профиля и сделать продающее описание. Выберите самое эффективное, которое поможет привлечь максимум клиентов.
- 3 Вам нужно набрать участников в бесплатный чат в мессенджере для того, чтобы с его помощью продавать товары и услуги в дальнейшем. Какой пост сможет привлечь больше целевых участников?
- 4 Представьте, что вам необходимо продать услуги таргетолога в социальных сетях. Какой пост лучше всего подойдет?
- 5 Представьте, что вам для творческого конкурса нужно написать сторителлинг по методу 5W на свободную тему. Какой текст подходит под эту схему?
- 6 Вам нужно рассказать подписчикам о новом фене для волос. Это фен для домашнего использования, у него есть несколько дополнительных насадок для создания объёма, локонов и есть режим холодной сушки. Какой текст сильнее всего зацепит целевую аудиторию?
- 7 Вам нужно привлечь в детский центр клиентов на развивающие занятия. Целевая аудитория – мамы детей от 3 до 7 лет, которые живут в радиусе 1 км от заведения. Какой текст для этих целей подойдёт лучше всего?
- 8 Клиент прислал набросок текста для паблика ВКонтакте и просит его размесить: «Открытие нашего нового клуба Абсолют парк, в четверг, в 19:00 по адресу ул. Советская, 34. Будем рады видеть вас». Для того, чтобы аудитория лучше отреагировала и выполнила целевые действия, необходимо его отредактировать. Какой из вариантов будет самым эффективным?
- 9 Статус на личной страничке ВКонтакте нужен для того, чтобы...
- 10 Количество символов, которые видно с телефона в статусе социальной сети ВКонтакте равняется ...
- 11 Логичнее всего в описании группы в социальной сети ВКонтакте указывать ...





- 12) К классическим схемам составления УТП относятся ... (выберите три правильных варианта)
- 13) Двухфакторная аутентификация нужна для того, чтобы... (выберите один ответ)
- 14) Пост-закреп ВКонтакте... (выберите один правильный вариант)
- 15) Виджеты – это ...
- 16) Подкасты ВКонтакте помогают... (выберите один ответ)
- 17) Пост в социальной сети, который закреплён вверху сообщества или личной странички, – это ...
- 18) Двухфакторная аутентификация проводится по ...
- 19) Специальные приложения, которые помогают установить связь с сайтом, группой, аккаунтом, упрощают жизнь администратора сообщества, помогают пользователям разобраться в функционале группы – это ...
- 20) Часть конкурентного преимущества, на основе которого клиент выбирает компанию или товар, – это ...
- 21) Информационный блок, который пользователь разместил в соцсети, и который содержит текст, фото, видео или аудио-контент – это ...
- 22) Процесс продажи информации онлайн – знаний, навыков, опыта с целью обучения аудитории – называется ...
- 23) Текстовое сообщение для целевой аудитории, которое используется для донесения главной мысли сообщества, – это ...
- 24) Вечные сторис, которые сохранены в папках и видны всем посетителям аккаунта – это ...
- 25) Соотнесите элементы соцсетей с их названием:
- 26) Расположите в порядке очередности сверху вниз элементы аккаунта Instagram:
- 27) Соотнесите тип контента ВК и аудитории тех, кому он доступен:
- 28) Установите в порядке очередности, начиная сверху вниз элементы сообщества ВКонтакте:





- 29) Комьюнити – это ...
- 30) Согласно теории ..., существует 5 ступеней теплоты трафика.
- 31) Что аудитория начала покупать в социальных сетях, ее нужно ...
- 32) В социальных сетях не работают продажи ...
- 33) Для эффективных продаж в социальных сетях важно... (выберите 2 правильных ответа)
- 34) Люди, которые готовы покупать ваши продукты и услуги, – это ...
- 35) Метрика эффективности интернет-рекламы или показатель кликабельности – это ...
- 36) Главная причина необходимости публикации вопросов, которые задают ваши читатели в том, чтобы ...
- 37) Часть продающего текста/контента, задача которой привлечь внимание и дать повод читать текст дальше называется...
- 38) Группа лиц, не знающих о существовании бренда или персоны, не имеющих проблемы или не знающих о её существовании, – это ... аудитория.
- 39) Люди, которые чувствуют свою причастность к деятельности компании, разделяют ее главные ценности – это ... аудитория.
- 40) О жизни компании, бренда или персоны рассказывают ... посты.
- 41) Когда мы мотивируем людей генерировать контент о компании, ее услугах или товарах – это называется ... контент.
- 42) Яркое эмоциональное событие с приятным предвкушением того, что от употребления продукта человеку станет хорошо – это ...
- 43) Отчёт о проделанной работе с отражением задач, способов решения и результатов – это ...
- 44) Алгоритмы соцсетей помогают в продвижении качественного контента и дают ему бОльшие ...
- 45) Установите соответствие между текстом объявления для социальных сетей в формате «продукт + ключевой результат» и его правильностью:
- 46) Установите соответствие между аудиториями и форматом рекламы, которая «поможет» вам продать свой товар или услугу:





- 47) Установите соответствие между утверждением и его правильностью:
- 48) Выстройте последовательность принятия решения о покупке
- 49) Выстройте последовательность от самой прогретой аудитории до самой холодной:
- 50) Группы людей, объединённые общими признаками, или объединённые ради какой-либо цели или задачи, – это ...
- 51) Говорить на языке аудитории в сторителлинге значит ...
- 52) Завязка, проблема, решение, финал – это обязательные элементы ... схемы сторителлинга.
- 53) Об опыте, герое, мотивации, образовании и отстройке от конкурентов пишут в сторителлинге для
- 54) Герой сторителлинга может быть ...
- 55) Главная задача мотивационного сторителлинга – это ...
- 56) Сторителлинг обязательно состоит из блоков ...
- 57) Движение клиента из точки А в точку Б в социальных сетях называется ...
- 58) «5 причин обратиться в нашу компанию» – это пример сценария сторителлинга, который называется ...
- 59) Checklist переводится с английского как ...
- 60) В описании сайта «о нас», рассказах о конкретной персоне, в рекламе мы можем встретить ...
- 61) Покупатель/посетитель/заказчик, постоянный пользователь той или иной услугой – это
- 62) Частное лицо или организация, не являющиеся в данный момент клиентом компании, но входящие в ее целевую группу, – это ... клиент
- 63) Классическая схема написания сторителлинга состоит из завязки, ..., решения, финала.
- 64) Вид написания текстов по схеме 5w называется ...





- 65 Установите соответствие между терминами и их значением:
- 66 Через сторителлинг в образовательном контенте для бизнеса можно ... клиентов и персонал взаимодействию с продуктом или внутри компании.
- 67 Продажа по отношению к сторителлингу является ... задачей.
- 68 Установите соответствие между перечислениями:
- 69 Укажите хронологию написания сторителлинга по 5W:
- 70 Расположите хронологически элементы продающего поста по мере написания
- 71 Текст требует редактуры исходя из...
- 72 Эмоджи – это ...
- 73 Принцип редактирования текста «Что делает?» подразумевает важность того, ...
- 74 Чем больше прочтений интересного для аудитории поста, тем...
- 75 Посты в социальных сетях должны быть в первую очередь ...
- 76 На первое место в тексте всегда ставится ...
- 77 Когда эмоджи в тексте слишком много, это ...
- 78 Повторы одних и тех же мыслей в посте – это ...
- 79 Взятие текста в круглые скобки – это ...
- 80 Если в базе рассылки степень прогрева аудитории разная, то тексты, которые будут получать ваши подписчики, должны быть ...
- 81 Дублирование смысла – это ...
- 82 Запись на страничке в социальных сетях – это ...
- 83 Процесс обработки текстовой информации для придания ей нужного вида – это ... текстов.





- 84) Свободные специалисты, которые ищут заказы через интернет или «сарафанное радио», – это ...
- 85) Использование длинных, средних, коротких предложений с разными ударениями и акцентами это ...
- 86) Часть речи, образованная непосредственно от глагола, но не несущая столько же силы воздействия и усложняющее прочтение текста – это ...
- 87) Элементы, помогающие передавать настроение текста и направляющие читателя в сторону нужных эмоций при прочтении текста в данный момент –
- 88) Соотнесите верно утверждение и числовое значение:
- 89) Установите соответствие:
- 90) Установите хронологический порядок анализа вашей аудитории:
- 91) Расположите в правильном порядке элементы формулы продающего поста
- 92) Любой текст можно уменьшить минимум на ...
- 93) Чтобы подписчику было просто изучать тексты и взаимодействовать с компанией, нужно разбивать текст на абзацы ...
- 94) Канцеляризмы в предложениях ...
- 95) Тексты необходимо обезличивать, если целевая аудитория ...
- 96) Цифры и факты о компании в предложении ...
- 97) Штампы и клише ...
- 98) Слова-усилители типа «очень», «сильно», «самый», «лучший» ...
- 99) ... не несут в себе смысловой нагрузки в тексте и от них можно отказаться.
- 100) Стандартные образцы словоупотребления, типовые схемы словосочетаний и синтаксических конструкций называют ...
- 101) Степень заинтересованности и осведомленности потенциального покупателя/клиента о ваших товарах или услугах – это ...





- 102) Запись, которую публикуют на страничке в социальных сетях, называют ...
- 103) Использование длинных, средних, коротких предложений с разными ударениями и акцентами – это ...
- 104) Дублирование смысла, словесное и речевое излишество – это ...
- 105) Графический язык идеограмм и смайлов, который используют для выражения эмоций в интерактивном общении, на веб-сайтах, социальных сетях и мессенджерах, – это ...
- 106) Слово или оборот речи, характерные для стиля деловых бумаг и документов, – это ...
- 107) Процесс обработки текстовой информации для придания ей нужного вида называется ...
- 108) Укажите верную хронологию действий для усиления текстов:
- 109) Установите соответствие между правильностью порядка пунктов проверки теста при редактировании и самим порядком:
- 110) Установите соответствие: если мы сразу не зацепили внимание подписчика заголовком и первым абзацем, он ...
- 111) Соотнесите термин и его описание:
- 112) Для того, чтобы подписчик сообщества подписался на рассылку, необходимо его замотивировать. Какой текст поможет привлечь больше людей?
- 113) Набор слов или новых значений существующих слов, употребляемых в различных группах, – это ...
- 114) Движение клиента из точки А в точку Б в социальных сетях называется ...
- 115) сторителлинг может быть ...
- 116) сторителлинг обязательно состоит из блоков ...
- 117) Сценарий сторителлинга, в котором описывается путь из точки А в точку Б, из начального состояния в «светлое будущее», называется ...
- 118) Сценарий сторителлинга, в котором рассказывается о том, как пользоваться вашим продуктом или проводится обучение работе с сервисом, называется ...





- 119 «5 причин обратиться в нашу компанию» – это пример сценария сторителлинга, который называется ...
- 120 Цель истории или сторителлинга – это ...
- 121 Список факторов, свойств, параметров, аспектов, компонентов, критериев или задач, структурированных особым образом с целью достижения поставленных задач, – это ...
- 122 Группа людей, объединённых общими признаками, или объединённой ради какой-либо цели или задачи, – это ...
- 123 Обращение к аудитории, которое подталкивает ее к совершению целевого действия в маркетинге, называется ...
- 124 Сторителлинг в дословном переводе с английского звучит как ...
- 125 Классическая схема написания сторителлинга состоит из завязки, проблемы, решения и ...
- 126 Для всех направлений сторителлинга главной задачей будет ...
- 127 Опыт, Герой, Мотивация, Образование, Отстройка от конкурентов – все это форматы ...
- 128 Вымышленный персонаж, который рассказывает истории от лица бренда, называется ...
- 129 Приём для сторителлинга, который используется в журналистике, называется ...
- 130 Соотнесите правильность метода написания сторителлинга по 5W с формулой:
- 131 Укажите хронологию написания сторителлинга по классической структуре:
- 132 Установите соответствие, что входит в полный чек-лист успешного сторителлинга:
- 133 Вам нужно написать сторителлинг для парфюмерной компании. Какой вариант вы выберете?
- 134 Осведомлённость человека о товаре, услуге или компании называется...
- 135 CTR или отношение количества кликов по объявлению к количеству показов, выражается в...





- 136) Закупка рекламы на площадках с целевой аудиторией с целью распространения информации о товаре, бренде или персоне называется
- 137) UGC в социальных сетях – это контент, который ...
- 138) Контент в социальных сетях бывает ...
- 139) Термин, обозначающий сообщество единомышленников, собранных по определённым интересам, – это ...
- 140) Для вовлечения аудитории и помощи им общаться между собой лучше всего подходят ... (выберите 2 ответа)
- 141) Наиболее полным описанием термина «холодная аудитория» является ...
- 142) ... бывает: продающий, информационный, развлекательный, пользовательский.
- 143) Группа людей из целевой аудитории, которые готовы покупать ваши продукты и услуги, – это ...
- 144) Идея, символ, манера, образ действия, передаваемые между людьми с помощью речи, письма, видео, ритуалов, жестов называется ...
- 145) Часть продающего текста/контента, задача которой привлечь внимание и дать повод читать текст дальше называется...
- 146) Трафик, согласно теории Бена Ханта, имеет ... ступеней теплоты.
- 147) Сомнения потенциального клиента перед совершением покупки, которые могут помешать совершить сделку или вовсе от неё отказаться, это – ...
- 148) ... – это осведомлённость человека о товаре, услуге или компании.
- 149) Обращение к читателю, мотивирующее и побуждающее совершить заказ, зарегистрироваться, позвонить, оставить заявку называется...
- 150) Расположите в хронологическом порядке элементы продающего поста по мере их написания:
- 151) Установите соответствие между видом контента и их примерами:
- 152) Установите соответствие между контентом и примерами:



- 153) Установите соответствие между номером ступени Бена Ханта и его описанием:
- 154) Представьте, что вам необходимо набрать как можно больше комментариев к посту. Как вы решите эту задачу?
- 155) Личная страничка в социальных сетях называется... (выберите один правильный ответ)
- 156) Статус на личной страничке ВКонтакте ограничивается... (выберите один правильный ответ)
- 157) СТА расшифровывается как... (выберите один правильный ответ)
- 158) Двухфакторная аутентификация нужна для того, чтобы... (выберите один правильный ответ)
- 159) Highlights Stories – это... (выберите два правильных ответа)
- 160) Подкасты ВКонтакте – это... (выберите один правильный ответ)
- 161) Пост-закреп нужен для того, чтобы... (выберите два правильных ответа)
- 162) Площадка ВКонтакте, группа, которая объединяет пользователей по интересам, используется предпринимателями для того, чтобы продвигать свои товары, услуги и наращивать присутствие в информационном поле называется ...
- 163) ... – это специальные приложения, которые помогают установить связь с сайтом, группой, аккаунтом. Они упрощают жизнь администратора сообщества, помогают пользователям разобраться в функционале группы.
- 164) Частное лицо или организация, не являющиеся в данный момент клиентом компании, но входящие в целевую группу этой компании – это...
- 165) Процесс продажи информации онлайн – знаний, навыков, опыта с целью обучения аудитории – это ...
- 166) Графический язык, где вместо слов используются сочетания картинок, который появился в Японии и распространился по всему миру, – это ...
- 167) Графическое представление пользователя социальных сетей, игр, виртуального пространства – это ...





- 168) Отношение числа посетителей сайта, выполнивших на нём какие-либо целевые действия, к общему числу посетителей сайта, выраженное в процентах, называется ...
- 169) Процесс создания и распространения звуковых или видеофайлов в стиле радио и телепередач в Интернете, – это ...
- 170) Установите соответствие между элементами площадки и её названием:
- 171) Установите в порядке очередности, начиная сверху вниз, элементы личной страницы ВКонтакте:
- 172) Установите соответствие между термином и его определением:
- 173) Установите соответствие между количеством символов и их местом размещения в социальной сети Инстаграм:
- 174) Соотнесите правильно: статус в социальной сети ВКонтакте составляет 140 символов и виден ...
- 175) Вам нужно написать статус на личную страничку специалиста по продажам. Какой статус привлечет больше заинтересованной аудитории?

