



Конъюнктурный анализ региональных товарных рынков.dor_СПО_24-046-С

- 1 Товарный рынок – это ...
- 2 Конъюнктура товарного рынка представляет собой ...
- 3 Конъюнктурное исследование – это ...
- 4 Анализ потребительской аудитории – это ...
- 5 ... – это потребность человека в продукте и возможность его купить
Ответ: Спрос
- 6 Конъюнктура, которая характеризуется признаками дисбаланса рынка, отсутствием или снижением спроса, резкими колебаниями цен, кризисов сбыта, дефицитом товаров, – это ...
- 7 Установите соответствие типов рыночных границ и их характеристик:
- 8 К показателям рыночной конъюнктуры относится ...
- 9 К признакам благоприятной относится конъюнктуры рынка относится ...
- 10 Установите правильный порядок этапов конъюнктурных исследований:
- 11 Региональный товарный рынок – это ...
- 12 На формирование регионального товарного рынка влияют ... факторы
- 13 Число продаж, которые могут совершить за определенный промежуток времени все компании отрасли, работающие в регионе, – это ... регионального товарного рынка
- 14 ... емкость рынка позволяет определить, какой объем спроса способно удовлетворить предприятие; при ее расчете учитывают имеющиеся производственные, технологические или людские резервы
- 15 Установите соответствие базовых техник оценки емкости рынка и их характеристик:





- 16) ... маркетинговые исследования проводятся, когда нужно проанализировать конкретное направление; при этом детально изучаются отношение клиентов к бренду, их поведенческие факторы, а также преимущества и недостатки других брендов в сегменте
- 17) Установите правильный порядок структуры плана анализа рынка:
- 18) Установите соответствие классификационных признаков рынков и соответствующих их характеристик:
- 19) Общая тенденция при разнонаправленном движении, выраженная общая направленность изменений показателей любого временного ряда – это ...
- 20) Существует несколько популярных методов сбора информации о целевой аудитории – в частности, используя такой метод, как ..., аналитик может самостоятельно (например, в торговом зале) следить за тем, по каким критериям представители целевой аудитории отбирают товар, а также узнать, какие вопросы покупатели чаще всего задают консультантам
- 21) Складывающаяся на рынке экономическая ситуация, характеризующаяся уровнями спроса и предложения, рыночной активностью, ценами, объемами продаж, – это ... рынка
- 22) Для анализа конъюнктуры рынка используют ...
- 23) Показатель степени надежности эксперта исчисляется по формуле $R = n / N$, где n – это общее число ...
- 24) Под статистическими данными понимают ...
- 25) Установите соответствие методов конъюнктурного анализа рынка и их характеристик:
- 26) Такое качество информации, как ..., заключается в том, что однажды собранная информация остается неизменной, т.е. не способна устаревать
- 27) Массовое, планомерное, научно организованное наблюдение за объектами, заключающееся в регистрации отобранных признаков у каждой единицы совокупности, – это ... наблюдение
- 28) Установите соответствие способов наблюдения и их характеристик:
- 29) Установите правильную последовательность этапов статистического наблюдения:





- 30) Статистическое наблюдение, позволяющее получать данные, отражающие изменения объекта в ходе егонескольких обследований, проводимых через определенное время, – это ... наблюдение
- 31) Величина, которая показывает, какое количество продукта может быть продано на определенном рынке за определенный период, – это ... рынка
- 32) Метод ... – это метод расчета емкости рынка, которыйпредусматривает сбор статистики об ожидаемых сделках за фиксированный промежуток времени; при расчете емкости рынка с помощью этого метода надо определить период, за который производится расчет
- 33) Метод... – это метод расчета емкости рынка, в котором используется принцип «Емкость рынка = Сумма розничных продаж всех компаний», а информацию можно получить из открытых источников (как правило, крупные игроки раскрывают такие данные)
- 34) Индексы ..., применяемые в экономическом анализе, являются показателями делового оптимизма представителей бизнеса и отражают субъективные мнения предпринимателей о происходящих изменениях
- 35) Установите соответствиевидов емкости рынка и их характеристик:
- 36) ... представляет собой отношение стоимости продукции текущего периода к стоимости продукции в базисном периоде
- 37) Установите соответствиеиндексов оценки рынка и их характеристик:
- 38) Тенденция к снижению индекса потребительского доверия из месяца в месяц предполагает, что потребители ... свою способность обеспечить и удержать хорошую работу
- 39) Индекс ... определяется как степень оптимизма в отношении состояния экономики, которую потребители выражают посредством своей деятельности по сбережению и расходованию
- 40) ... фактор (КОФ) – это движущая сила, которая определяет характер меняющейся конъюнктуры, направление и темпы ее развития, и одновременно одно из условий этого экономического процесса в конкретных обстоятельствах, конкретная форма проявления экономических законов и закономерностей или важнейших условий функционирования народного хозяйства





- 41) К нециклическим относятся такие факторы формирования конъюнктуры рынка, как ... (укажите 4 варианта ответа)
- 42) Систематическое и плановое наблюдение за состоянием рынка с целью его оценки, изучения трендов (тенденций), исследования конкурентной среды – это ...
- 43) Максимально возможный объем продажи товаров в условиях определенных доходов покупателей и уровня цен – это ... рынка
- 44) Установите соответствие этапов прогнозирования рынка и их характеристик:
- 45) Кризис (спад), депрессия (стагнация, нижняя точка спада), оживление (подъем, экспансия), пик (бум, вершина цикл– это фазы ...
- 46) Структурированный процесс сбора и интерпретации информации и данных о людях, которые с наибольшей вероятностью станут потребителями вашего продукта или услуги, – это ...
- 47) ... характеризует динамику количества проданных товаров без учета влияния изменения цен
- 48) Жители близлежащих домов, без автомобиля, с доходом до 40 000 руб. в месяц составляют это целевую аудиторию ...
- 49) Анализ ... позволяет определить тенденции развития рынка, перспективы, выявить потребности и ценности целевой аудитории; он помогает найти сильные и слабые стороны конкурентов, оценить их стратегию развития, а также изучить преимущества и недостатки представленных продуктов или услуг
- 50) Установите соответствие между видами спроса и их характеристиками:
- 51) Установите правильный порядок этапов конъюнктурных исследований:
- 52) Установите правильный порядок фаз циклов, начиная с подъема:
- 53) ... – это подробное изучение деятельности конкурентов, в ходе которого собирается информация из средств массовой информации, социальных сетей, различных сайтов (аналитик может воспользоваться услугами тайного покупателя или действовать самостоятельно)
- 54) ... тренд характеризуется повышением нижних ценовых колебаний; линией такого тренда будет ограничивающая его снизу линия, проходящая через его минимальные значения





- 55 Покупки онлайн занимают большую долю расходов потребителей; маркетплейсы остаются лидерами онлайн-торговли; смартфон является важным инструментом для покупок – все это тренды ...
- 56 Сокращенное английское название бизнес-модели «бизнес для конечного потребителя» – розничных продаж товаров и услуг клиентам-физлицам для личного потребления – это ...
- 57 Установите соответствие видов рынка и их характеристик:
- 58 Бизнес-модель, по которой работают онлайн-аукционы, веб-площадки и печатные издания, где частные лица публикуют объявления, – это бизнес-модель ...
- 59 На основе трендов покупательского поведения ...
- 60 Установите соответствие методов исследования рынка потребителей и их характеристик:
- 61 Общие исследования рынка ...
- 62 Установите соответствие критериев сегментирования рынка и их характеристик:
- 63 Установите правильный порядок структуры плана анализа рынка:
- 64 В соответствии с Гражданским кодексом РФ информация, наряду с другими видами объектов (вещами, работами и услугами, результатами интеллектуальной деятельности, нематериальными благами) является одним из видов объектов ... прав
- 65 ... – это защищаемые государством сведения в области его военной, внешнеполитической, экономической, разведывательной, контрразведывательной и оперативно-розыскной деятельности, распространение которых может нанести ущерб безопасности Российской Федерации
- 66 К ... информации относится документированная информация, доступ к которой ограничивается в соответствии с законодательством РФ (например, персональные данные, банковская тайна)
- 67 Получение персональных данных возможно только с согласия ...
- 68 Установите соответствие методов, используемых для сбора статической информации при анализе конъюнктуры рынка, и их характеристик:





- 69) ... тайна означает конфиденциальность информации, которая позволяетеe обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду
- 70) ... тайна – это служебная информация о деятельности федеральных государственных органов, доступ к которой ограничен федеральным законом в целях защиты государственных интересов, судебная тайна или тайна в силу служебной необходимости
- 71) Юридическое оформление процесса получения информации осуществляется посредством заключения ... договора
- 72) Складывающаяся маркетинговая ситуация оценивается при помощи стратегической матрицы, в которой в качестве переменных используется 2 фактора – ...
- 73) Примерами ... являются: персональные данные; тайна следствия и судопроизводства; банковская тайна; врачебная тайна; нотариальная тайна; адвокатская тайна и др.
- 74) Установите соответствие способов статистического наблюдения и их содержания:
- 75) Установите правильную последовательность этапов метода Дельфи:
- 76) Емкость рынка позволяет оценить способность ... аудитории приобрести предлагаемые товары или услуги
- 77) В случае если предприниматель, который реализует ортопедические подушки, решил определить емкость рынка в количестве потребителей, ... емкость рынка составляют все люди, которые уже пользуются ортопедическими подушками
- 78) ... показатель индекса потребительского доверия, как правило, предполагает, что потребители испытывают меньше надежд и больше осторожности по поводу состояния экономики, что выражается в их действиях по сбережению и расходованию средств
- 79) К ... информационным ресурсам хозяйствующего субъекта, которые он использует в процессе формирования благоприятной для себя рыночной конъюнктуры, следует относить экономические, политические и социальные результаты деятельности организационных структур, действующих за пределами компании





- 80) Установите правильный порядок этапов опроса индекса потребительского доверия:
- 81) Индекс стоимости продукции показывает, как изменилась стоимость продукции (товарооборота) отчетного периода по сравнению с базисным показателем, или сколько процентов составляет ... стоимости продукции
- 82) Для отражения ... рынка применяют несколько показателей, в частности: количество единиц товара, которые можно продать клиентам; долю рынка, которую может занять компания; количество денег (выручку или прибыль), которые теоретически получит компания по факту продажи товаров или услуг
- 83) Когда предприниматель, открывая маникюрный салон, предварительно выяснил, что в месяц услугой может воспользоваться 500 чел., то есть порядка 15 чел. в день, соответственно, ему достаточно открыть один салон с двумя-тремя столами, – это пример расчета ...
- 84) Если количество товаров, реализованных торговым предприятием в отчетном периоде, составило 100 шт., цена реализации 85 руб., а в базовом периоде количество реализованных товаров 97 шт., цена 89 руб., то при расчете агрегатного индекса цен по формуле Ласпейреса можно определить, что уровень цен на все товары в отчетном периоде по сравнению с базисным периодом вырос в среднем на ...
- 85) Установите соответствие между видами емкости рынка и их характеристиками:
- 86) Установите соответствие индексов оценки рынка и их характеристик:
- 87) Расположите виды емкости рынка в порядке убывания объема спроса, учитываемого при расчете:
- 88) Килограмм зеленых яблок в отчетном периоде стоит 100 руб., в предыдущем периоде – 95 руб. Определите индекс цен.
- 89) Известно, что на рынке иностранных автомобилей и запчастей к ним в последнее время наблюдается рост цен. Имеет место дефицит многих автомобилей и комплектующих к ним, наблюдается снижение спроса. Можно ли на основании этих данных характеризовать конъюнктуру такого рынка?
- 90) Известно, что в отчетном периоде предприниматель Иван продал 50 стульев за 2 000 руб. каждый. За предыдущий период Иван продал 52 стула за 1800 руб. каждый. Определите индекс физического объема продаж.





- 91) Известно, что поставкой деталей для техники Apple занимается компания Samsung, которая поставляет Apple OLED-экраны, а компании Intel, Panasonic, MicronTechnology поставляют некоторые другие комплектующие. Это пример бизнес-модели:
- 92) Рассмотрите ситуацию. Компания Microsoft. История компании ведется с 1975 г., когда Биллом Гейтсом и Полом Алленом был разработан интерпретатор языка Basic для персонального компьютера Altair 8800. Сегодня компанией производятся и реализуются все операционные системы Windows, установленные на большинстве современных компьютеров. Microsoft имеет исключительные права на создание и продажу копий ОС Windows. Большинство компьютерных программ в настоящее время создаются для этой операционной системы. Конкурентами Windows являются iOS от Apple, а также операционные системы, подразумевающие функционирование программных решений с открытым кодом, которые, впрочем, чаще всего распространяются на некоммерческой основе. Microsoft обладает исключительным правом на операционные системы, средства разработки, браузеры, пакеты офисных и других предустановленных программ. Назовите тип рынка, о котором идет речь.
- 93) Предприниматель открывает маникюрный салон. Проведя предварительное исследование рынка, он выяснил, что в месяц услугой может воспользоваться 500 чел., то есть порядка 15 чел. в день. О каком показателе говорится в данном примере?
- 94) При поступлении на работу специалиста отдела экономики руководитель кадровой службы забыл взять письменное согласие на обработку персональных данных. Объясните, почему данное действие руководителя кадровой службы противоречит действиям законодательства.
- 95) Может иметь место возникновение споров по сбору информации о потенциальных покупателях. К какому законодательному акту следует обратиться в данном случае?
- 96) Количество товаров, реализованных торговым предприятием в отчетном периоде, составило 100 шт., цена реализации 75 руб. В базовом периоде количество реализованных товаров – 92 шт., цена – 78 руб. Определите агрегатный индекс цен Пааше.
- 97) Предприниматель решил открыть в небольшом городе N службу такси. Известно, что в этом городе услугами такси пользуются около 5 000 чел. в день, совершая поездки на работу и обратно. Средняя стоимость поездки составляет 200 руб. Определите емкость рынка такси в данном городе в рублях (в день).





- 98) Количество реализованных товаров торговым предприятием в отчетном периоде составило 135 шт., цена реализации 390 руб. В базовом периоде количество реализованных товаров – 142 шт., цена – 380 руб. Определите агрегатный индекс цен Ласпейреса.

