



Контроллинг логистических цепей.dor_БАК_25-057-Б

- 1 Согласно определению Джеймса Б. Ментцера, ... представляет собой сеть автономных организаций (поставщиков, изготовителей, оптовых и розничных торговых компаний), через которую материалы и комплектующие изделия приобретаются, преобразовываются в готовые товары и доставляются конечным потребителям
- 2 ... менеджмент — это планирование, организация, координация, управление и совершенствование материальных, информационных и финансовых потоков одной компании от пунктов зарождения этих потоков до пунктов их затухания и потребления
- 3 Правила ... — это общепринятые международные термины, используемые во внешней торговле для обозначения условий поставки товаров и мест перехода ответственности от продавца к покупателю
- 4 ... (процессное понимание) — совокупность потоков и соответствующих им кооперационных и координационных процессов между различными участниками цепи создания стоимости для удовлетворения требований потребителей в товарах и услугах
- 5 ... — функциональная деятельность, направленная, с одной стороны, на информационно-методическую поддержку управления, а с другой – на непрерывную детализацию, конкретизацию и контроль исполнения управленческих решений
- 6 В зависимости от количества звеньев различают три уровня сложности цепей поставок: прямая, расширенная и ...
- 7 На рисунке показана ... цепь поставок
- 8 Согласно определению Мартина Кристофера ... — это сеть связанных, но независимых организаций, совместно и координированно работающих для того, чтобы организовать, управлять и улучшать материальный и информационный потоки от поставщика до конечного потребителя
- 9 Установите соответствие между основными этапами процесса управления по результатам и их целями.
- 10 Установите правильную последовательность разработки логистической стратегии:





- 11) Стратегии ... и распределения представляют собой систему взаимоотношений между участниками цепи поставок, устанавливаемых в процессе купли-продажи товаров
- 12) ... интеграция — укрупнение предприятия путем присоединения социально-экономических единиц той же отрасли и сферы деятельности
- 13) ... интеграция — это проникновение предприятия во взаимосвязанные отрасли без привлечения посторонних субъектов
- 14) ... — это совокупность средств и методов, позволяющих усиливать конкурентные преимущества фирмы за счет ее интеграции в единую логистическую цепь (цепь поставок)
- 15) В теории управления цепями поставок ... — это процесс сотрудничества участников цепи поставок для совместного достижения целей путём объединения ресурсов, технологий и финансов
- 16) Стратегическое ... — это долгосрочное, взаимовыгодное сотрудничество между двумя или более организациями, направленное на достижение общих стратегических целей, при котором партнёры объединяют ресурсы, компетенции или технологии, сохраняя при этом независимость и автономию
- 17) ... связи — это отношения между участниками цепи поставок, в которых фокусная компания (как правило, ведущий участник цепи) может непосредственно контролировать действия партнеров, определять условия взаимодействия, управлять потоками ресурсов и информации
- 18) ... связи — это связи, в рамках которых фокусная компания не управляет действиями участников, но имеет возможность получать информацию об их деятельности, мониторить потоки товаров, информации или ресурсов, обеспечивая прозрачность процессов
- 19) Установите соответствие между стратегиями управления запасами и их характеристиками:
- 20) Расположите этапы алгоритма выбора оптимального источника снабжения в правильном порядке:
- 21) На предприятии наблюдается рост затрат на логистику при неизменных объемах производства. Руководитель логистического отдела предполагает, что проблема в недостаточной системе мониторинга и оценки эффективности логистических процессов. Что Какое решение может стать обоснованным шагом для решения этой проблемы?





- 22) Компания внедряет элементы контроллинга в управление логистикой. Один из сотрудников спросил у эксперта: «В чем основное отличие контроллинга от обычного контроля?» Какой ответ дал эксперт?
- 23) В логистической системе компании наблюдаются сбои в поставках и затраты на логистику выше запланированных. Контролер логистики должен определить отклонения и их причины. Какие действия будут соответствовать функциям контроллинга?
- 24) Компания «ЛогистикПлюс» хочет модернизировать свою логистическую систему для снижения затрат и повышения клиентской удовлетворенности. С чего следует начать процесс формирования эффективной логистической системы?
- 25) Руководитель логистики анализирует эффективность существующей логистической системы. Какие показатели наиболее точно помогут ему провести объективную оценку?
- 26) В результате анализа логистической системы компания выявила, что высокие складские остатки создают дополнительные расходы. Какое управленческое решение будет наиболее обоснованным в рамках повышения эффективности логистической системы?
- 27) Логистическая компания решила внедрить сбалансированную систему показателей (BSC) для улучшения управляемости бизнес-процессов. С чего следует начать этот процесс?
- 28) Менеджер по логистике анализирует эффективность работы с помощью BSC. Он рассматривает показатели уровня сервиса, скорости доставки и времени обработки заказов. Какую перспективу сбалансированной системы показателей он анализирует?
- 29) Компания «ТранспортЛог» использует сбалансированную систему показателей для оценки логистических процессов. Руководство интересуется, как BSC помогает повышать устойчивость бизнеса в долгосрочной перспективе. Какую роль в этом играет перспектива «Обучение и развитие»?
- 30) Компания планирует внедрение системы контроллинга. Генеральный директор интересуется, с чего нужно начать этот процесс. Что следует сделать в первом шаге, чтобы начать процесс внедрения системы контроллинга?
- 31) В процессе внедрения контроллинга в логистическую компанию выявлены трудности: сотрудники не понимают целей контроллинга и сопротивляются изменениям. Что следует предпринять для решения той проблемы?





- 32) После внедрения системы контроллинга в производственно-логистическую компанию выяснилось, что данные поступают с опозданием и не позволяют оперативно принимать решения. Что следует изменить для решения этой проблемы?
- 33) Совокупные логистические ... — это сумма затрат, которые возникают при управлении и реализации всех без исключения процессов и операций, связанных с деятельностью логистической системы
- 34) ... логистического сервиса — степень соответствия между ожиданиями потребителей логистических услуг и действительным уровнем предоставления этих услуг, которое выражается через восприятие набора критериев качества
- 35) ... логистических процессов — это общее время выполнения заказа в логистической системе
- 36) ... логистической системы определяется доступностью запасов, производительностью и качеством деятельности
- 37) Логистика рассматривает материальный поток как предмет управления в трех аспектах: хозяйственном, ... и технико-экономическом
- 38) ... поток — это грузы, рассматриваемые в процессе приложения к ним различных логистических операций и отнесенные к временному интервалу
- 39) ... — название входящего на склад или выходящего со склада материального потока за соответствующий период времени
- 40) ... материальных потоков представляет собой процесс выбора наилучших форм их организации на предприятии с учетом условий и особенностей осуществления технологического цикла его операционной деятельности
- 41) Установите соответствие между принципами организационного взаимодействия участников цепи поставок и их функциями:
- 42) Установите правильную последовательность стадий логистического подхода к управлению движением запасов:
- 43) ... система показателей — это система стратегического управления компанией на основе измерения и оценки ее эффективности по набору оптимально подобранных показателей, отражающих все аспекты деятельности организации, как финансовые, так и нефинансовые





- 44 ... сбалансированной системы показателей (BSC) — это процесс перевода стратегических целей и показателей верхнего уровня на цели и показатели подразделений, команд и отдельных сотрудников.
- 45 ... уровень управления цепями поставок — это формирование облика цепи поставок в целях минимизации затрат в цепи, включая производство, закупку хранение, транспортировку, использование мощностей
- 46 ... уровень управления цепями поставок — долго и среднесрочное планирование использования мощностей и ресурсов в цепи поставок
- 47 ... уровень управления цепями поставок - ежедневные решения о планировании в цепи поставок
- 48 Стратегия ... обслуживания потребителей подразумевает повышение ценности реализуемых продуктов или услуг за счет учета индивидуальных потребностей клиентов
- 49 ... мероприятия — это общее понятие для всех мероприятий, проектов, программ и инициатив, которые реализуются для достижения стратегических целей
- 50 ... диверсификации, она предполагает включение в производственную программу предприятия продукцию, не имеющую непосредственной связи с прежней сферой деятельности
- 51 Установите соответствие между функциями системы логистического контроллинга и их задачами:
- 52 Расположите этапы внедрения сбалансированной системы показателей в хронологическом порядке:
- 53 На рисунке показана ... цепь поставок
- 54 На рисунке показана ... цепь поставок
- 55 ... цепями поставок (практическая точка зрения) — системный подход к интегрированному планированию и управлению всем потоком информации, материалов и услуг от конечного потребителя через предприятия и склады до поставщиков сырья





- 56) ... (объективное понимание) — совокупность организаций (предприятий-производителей, оптовой, розничной торговли), взаимодействующих в материальных, финансовых и информационных потоках, а также потоках услуг от источников исходного сырья до конечного потребителя
- 57) ... — это стратегия формирования всей цепи поставок, включая действия всех партнеров, участвующих в продвижении грузопотоков
- 58) Базисы поставки делятся на ..., в зависимости от участия продавца и покупателя в основной поставке
- 59) Установите соответствие между уровнями управления цепями поставок и задачами каждого уровня:
- 60) Установите соответствие между функциями логистики и их характеристиками:
- 61) Расположите в правильной последовательности стадии управления транспортной логистикой:
- 62) Расположите в правильной последовательности звенья в цепи поставок:
- 63) Основной целью ... материальных потоков предприятия является обеспечение своевременной доставки различных материальных активов в необходимом количестве в нужные пункты с минимумом затрат на осуществление этого процесса
- 64) Логистические системы, основанные на концепции «точно в срок», называют «... системами», так как материальные потоки «вытягиваются» последующими звеньями логистической цепи из предыдущих
- 65) ... логистической системы — это изучение условий и факторов оптимальной и эффективной организации материальных, финансовых и информационных потоков с минимальными затратами на логистику в рамках различных уровней экономики
- 66) ... цепей поставок представляет собой форму регулирования и управления процессами, протекающими в рамках отдельной цепи поставок, через разработку временных параметров этих процессов, показывающих, как и когда они должны выполняться
- 67) «Система КАНБАН», была разработана японской корпорацией «Тойота Мотор» в ...
- 68) Система «...» организует материальные потоки на предприятии с использованием специальных карточек-заказов, инициируемых потребителем соответствующей продукции





- 69) Установите соответствие между этапами проектирования системы сквозного управления логистическим сервисом и задачами каждого этапа:
- 70) Установите соответствие между стратегическими решениями и их задачами:
- 71) Расположите виды транспорта в порядке убывания средней стоимости перевозки единицы груза на одинаковое расстояние:
- 72) Установите правильную последовательность этапов разработки логистической стратегии:
- 73) ... система показателей – это инструмент, который позволяет собственнику и топ менеджерам понять, что происходит с компанией в настоящий момент, выполняются ли поставленные стратегические цели и задачи, что делать, если реальность не соответствует плану развития предприятия.
- 74) Успешные компании в своих сбалансированных системах показателей учитывают четыре перспективы: ... клиенты; внутренние бизнес-процессы; обучение и развитие
- 75) ... карта сбалансированной системы показателей (BSC) — это визуальное представление стратегических целей организации и взаимосвязей между ними, структурированное по четырём основным перспективам
- 76) «... мероприятия» — это общее понятие для всех мероприятий, проектов, программ и инициатив, которые реализуются для достижения стратегических целей
- 77) ... — это измеритель, показывающий степень достижения цели
- 78) Общее свойство количественных моделей заключается в том, что они позволяют получать ... оценки показателей функционирования логистической сети
- 79) Установите соответствие между группами инфраструктуры логистики и их составляющими:
- 80) Установите соответствие деятелей науки и их понимания логистической инфраструктуры:
- 81) Расположите предпочтения производителей товаров и услуг при кооперировании с логистическими компаниями в порядке убывания их значимости:
- 82) Установите правильную последовательность основных этапов стандартного подхода к процессу проектирования сети распределения:



- 83) Факторы, способствующие повышению эффективности цепи поставок, называются ...
- 84) ... логистика — это сквозное управление потоками логистической системы, проходящими через все ее звенья, что согласуется с ее делением на функциональные области (логистику снабжения, производства и распределения), деятельность которых подчиняется общей цели всей системы в целом.
- 85) Под ... интеграцией цепи поставок понимается совокупность бизнес-процессов, протекающих в рамках фокусной компании
- 86) ... — это объединение в целое каких-либо частей
- 87) ... – ориентированная на перспективу система информационно-аналитической и методической поддержки менеджмента в процессе планирования, контроля, анализа и принятия управленческих решений по всем функциональным сферам деятельности предприятия
- 88) ... связи — связи, в которых фокусная компания не имеет прямого влияния на действия контрагента, однако взаимодействие всё же происходит. Такие отношения основаны на равенстве сторон, и контроль со стороны фокусной компании отсутствует
- 89) Установите соответствие между стратегиями снабжения и их характеристиками:
- 90) Установите соответствие между закупочными категориями (по Краличу) и их характеристиками:
- 91) Расположите элементы упорядоченной сети складов компании, начиная с самого крупного:
- 92) Расположите причины необходимости кооперации между производителями товаров и услуг и логистическими компаниями в порядке убывания значимости решаемых проблем:

