



Контентная стратегия проекта.фип_СПО

- 1) Какое определение можно дать понятию “контент”?
- 2) Что можно назвать контентом?
- 3) Что такое “контент-маркетинг”?
- 4) Что значит “дистрибуция контента”?
- 5) Что такое “стратегия”?
- 6) Первый этап построения контент-стратегии - это...
- 7) Позиционирование может быть:
- 8) Исследования конкурентов бывают:
- 9) Целевая аудитория - это...
- 10) Согласно метода Марка Шеррингтона или 5W, контент-менеджеру следует при анализе целевой аудитории ответить на такие вопросы:
- 11) Основными каналами продвижения на данный момент являются:
- 12) TenChat - это...
- 13) Контент-менеджер - это...
- 14) Что относится к каналам потребления контента?
- 15) К основным ошибкам новичка в контент-менеджменте можно отнести:
- 16) Для чего нужен регламент?
- 17) Контент-план - это...
- 18) Способ или сеть, через которую мы взаимодействуем с пользователем - это...





- 19 В выходные дни лучше публиковать:
- 20 Рубрикатор контента - это...
- 21 Рубрику следует вести:
- 22 Сторителлинг - это...
- 23 К правилам сторителлинга можно отнести:
- 24 Tone of Voice - это...
- 25 Нативная реклама...
- 26 На первом этапе контент-воронки лучше использовать такой контент:
- 27 Трипваер - это...
- 28 На последнем этапе контент-воронки лучше использовать такой контент:
- 29 Контент-воронка - это...
- 30 Рерайтинг - это...
- 31 Что первое бросается в глаза человеку при переходе на страницу с блогом?

