



## Контент-менеджмент в E-Commerce.цпв\_Контент-менеджер

- 1 Информационная составляющая какого-либо товара сайта или блока:
- 2 Карточка товара для интернет-магазина —
- 3 Задача карточки товара...
- 4 К постоянным элементам карточки товара можно отнести...
- 5 К переменным элементам карточки товара можно отнести...
- 6 Товарная категория - это...
- 7 Выбор категории размещения вашего товара на маркетплейсах...
- 8 К основным правилам выбора категории товара можно отнести следующие:
- 9 Как можно придумать название для своего товара на маркетплейсе?
- 10 В названии товара не нужно писать...
- 11 Дополнительные свойства товара...
- 12 Условное обозначение, присваиваемое любому товару в целях его отличия от другого, аналогичного ему:
- 13 Баркод - это...
- 14 Одинаковый баркод...
- 15 Артикул цвета - это...
- 16 С помощью фотоконтента можно решить следующие задачи:
- 17 Зачем использовать визуализацию данных?
- 18 Один из ключевых секретов успешных продаж на маркетплейсах...





- 19 Удачной можно считать фотографию на маркетплейсах...
- 20 Маркетплейсы выставляют к фотографиям следующие требования:
- 21 Что такое инфографика?
- 22 С помощью инфографики можно отразить
- 23 Процесс создания инфографики включает в себя следующие этапы:
- 24 Чтобы определить конкурентное преимущество, которое необходимо отобразить в параметрах запроса, нужно...
- 25 Естественные преимущества - ...
- 26 Фирменный стиль интернет магазина - это...
- 27 В фирменный стиль интернет магазина входит...
- 28 Фирменный стиль нужен для...
- 29 Удачная карточка товара содержит
- 30 Чтобы карточка товара в интернет-магазине действительно была продающей и эффективной, важно соблюдение трех базовых правил:

