Контент-маркетинг.lo

1. Соотнесите следующие инструменты маркетинга с их определением:
2. Какую задачу решает SMM?
3. Какая социальная сеть имеет отдельное приложение для отправки сообщений?
4. Что НЕ относится к бесплатному инструменту продвижения?
5. К преимуществу сайта относится:
6. К недостаткам контекстной рекламы относится:
7. Выглядит как навязчивая реклама» к какому виду рекламы относится данный недостаток?
8. К преимуществу ретаргетинга относится:
9. Что из предложенного не относится к трендам интернет маркетинга?