



Контекстная реклама.фип_СПО

- 1 (одно слово) Подход SMART применяется в управлении, чтобы ставить
- 2 К фреймворку SMART относятся
- 3 Сопоставьте элементы SMART и примеры:
- 4 К задачам стратегии относятся
- 5 Деление основного продукта на части — это
- 6 Сопоставьте типы продуктов и их примеры (для офлайн магазина кофе):
- 7 Английская аббревиатура СТА расшифровывается как
- 8 Для выполнения анализа конкурентов необходимо собрать
- 9 Деление целевой аудитория на подгруппы по характерным признакам — это... .
- 10 Путь клиента от предложения до покупки — это
- 11 Расположите элементы модели AIDA в правильном порядке:
- 12 Коучинг, психология и массаж являются примерами ниш с Для них нужно использовать полноценную воронку с чат-ботом и полной продуктовой матрицей.
- 13 К задачам лендинга относится
- 14 В отличие от обычных лендингов, мини-лендинги
- 15 Сопоставьте виды поисковых запросов и их примеры:
- 16 ... непосредственно влияют на позицию объявления в выдаче.
- 17 Сопоставьте операторы Яндекса и их функции:
- 18 Чтобы собрать максимально точную аналитику по кампаниям в Яндексе, нужно



- 19 Когда Вы настраиваете ретаргетинг,
- 20 В Google Ads, платежный аккаунт и платежный профиль
- 21 Прочитайте описание продуктовой линейки небольшого магазина электроники. Он специализируется на продаже мобильных телефонов и планшетов. Лид-магнит: квиз «Какой телефон тебе подходит больше всего?» Трипваер: кнопочный телефон Основной товар: смартфон Samsung Какой продукт может предложить магазин своим покупателям для максимизации прибыли?
- 22 Ознакомьтесь с элементами маркетинговой стратегии контекстной рекламы компании «N». Эта компания продаёт только товары: первый продукт — это стильная маска для путешествий, а второй — удобная подушка для путешествий. Оба товара представлены в разных дизайнах. Какой из этих элементов можно улучшить?
- 23 Сопоставьте инструменты и их описания
- 24 Яндекс.Метрика позволяет
- 25 Счётчик Яндекс.Метрики может «подтягивать» данные
- 26 «Блоки» со сводками информации в личном кабинете Яндекс.Метрики — это
- 27 Параметр ... показывает процент людей, которые покидают сайт практически сразу же.
- 28 Для новостных и развлекательных сайтов будет нехарактерна ... глубина просмотра.
- 29 Когда Вы добавляете цель в личном кабинете Яндекс. Метрики, то она
- 30 В отчёте в личном кабинете Яндекс.Метрики, параметр ... — это уникальный пользователь, который посетил сайт.
- 31 В отчёте в личном кабинете Яндекс.Метрики, параметр ... — это количество посещений сайта.
- 32 Метаданные, которые помогают отслеживать эффективность рекламных кампаний и которые находятся в ссылке на страницу — это
- 33 В ссылке ... есть UTM-метка.
- 34 UTM-метка содержит информацию





- 35) Использование UTM-метки наиболее оправдано
- 36) В услуги директолога входят
- 37) Директологу и клиенту нужно обговаривать отдельно
- 38) Это не правда, что в услуги директолога входит
- 39) ... не платит взнос в налоговый фонд.
- 40) ... может открыть расчетный счет для работы по безналичному расчёту.
- 41) Самозанятый отчисляет ...% от дохода при работе с юр. лицами и ...% от дохода при работе с физ. лицами. Ответ напишите цифрами, сами цифры отделите запятой и проблем. Например: «30, 30».
- 42) Расположите последовательность действия для продвижения своих услуг в логичном хронологическом порядке:
- 43) К Вам обратился заказчик с просьбой провести аудит сайта. По его результатам, Вы увидела, что на сайте компании довольно высокий показатель отказов. Что Вам, как маркетологу, стоит предпринять в данной ситуации?
- 44) К Вам обратился заказчик. Он ранее никогда не пользовался услугами директологов и никогда не прибегал к контекстной рекламе для продвижения своих продуктов. Он задает Вам вопросы касательно бюджета, и вот два из них: «Какой минимальный бюджет кампании в день? Будет ли он эффективным для меня?». Что Вы ответите?
- 45) (одно слово) Подход SMART применяется в управлении, чтобы ставить бизнес-... .
- 46) Проводить анализ согласно подходу SMART нужно в следующем порядке:
- 47) Сопоставьте элементы SMART и примеры:
- 48) К задачам стратегии относятся
- 49) Деление основного продукта на части — это
- 50) Сопоставьте типы продуктов и их примеры (для офлайн магазина кофе):





- 51) Английская аббревиатура СТА расшифровывается как
- 52) Для выполнения анализа конкурентов необходимо собрать
- 53) Деление целевой аудитория на подгруппы по характерным признакам — это... .
- 54) Путь клиента от предложения до покупки — это
- 55) Расположите элементы модели AIDA в правильном порядке:
- 56) Коучинг, психология и массаж являются примерами ниш с Для них нужно использовать полноценную воронку с чат-ботом и полной продуктовой матрицей.
- 57) К задачам лендинга относится
- 58) В отличие от обычных лендингов, мини-лендинги
- 59) Сопоставьте виды поисковых запросов и их примеры:
- 60) ... непосредственно влияют на позицию объявления в выдаче.
- 61) Сопоставьте операторы Яндекса и их функции:
- 62) Чтобы собрать максимально точную аналитику по кампаниям в Яндексе, нужно
- 63) Когда Вы настраиваете ретаргетинг,
- 64) В Google Ads, платежный аккаунт и платежный профиль
- 65) Сопоставьте инструменты и их описания
- 66) Яндекс.Метрика позволяет
- 67) Счётчик Яндекс.Метрики может «подтягивать» данные
- 68) Сопоставьте термины и определения:
- 69) Часть просмотров, выделенная по какому-либо формальному признаку (например, по количеству просмотренных страниц) — это





- 70) Параметр ... показывает процент людей, которые покидают сайт практически сразу же.
- 71) В отчёте в личном кабинете Яндекс.Метрики, параметр ... — это уникальный пользователь, который посетил сайт.
- 72) В отчёте в личном кабинете Яндекс.Метрики, параметр ... — это количество посещений сайта.
- 73) Метаданные, которые помогают отслеживать эффективность рекламных кампаний и которые находятся в ссылке на страницу — это
- 74) В ссылке ... есть UTM-метка.
- 75) UTM-метка содержит информацию
- 76) Использование UTM-метки наиболее оправдано
- 77) Поставьте шаги по аудиту кампании в Директ в правильной последовательности:
- 78) В услуги директолога входят
- 79) Директологу и клиенту нужно обговаривать отдельно
- 80) Это не правда, что в услуги директолога входит
- 81) ... не платит взнос в налоговый фонд.
- 82) ... может открыть расчетный счет для работы по безналичному расчёту.
- 83) Самозанятый отчисляет ...% от дохода при работе с юр. лицами и ...% от дохода при работе с физ. лицами. Ответ напишите цифрами, сами цифры отделите запятой и пробелом. Например: «30, 30».
- 84) Расположите последовательность действия для продвижения своих услуг в логичном хронологическом порядке:
- 85) Прочитайте описание продуктовой линейки небольшого магазина электроники. Он специализируется на продаже мобильных телефонов и планшетов. Лид-магнит: квиз «Какой телефон тебе подходит больше всего?» Трипваер: кнопочный телефон Основной товар: смартфон Samsung Какой продукт может предложить магазин своим покупателям для максимизации прибыли?





- 86) Ознакомьтесь с элементами маркетинговой стратегии контекстной рекламы компании «N». Эта компания продаёт только товары: первый продукт — это стильная маска для путешествий, а второй — удобная подушка для путешествий. Оба товара представлены в разных дизайнах. Какой из этих элементов можно улучшить?
- 87) К Вам обратился заказчик с просьбой провести аудит сайта. По его результатам, Вы увидела, что на сайте компании довольно высокий показатель отказов. Что Вам, как маркетологу, стоит предпринять в данной ситуации?
- 88) К Вам обратился заказчик. Он ранее никогда не пользовался услугами директологов и никогда не прибегал к контекстной рекламе для продвижения своих продуктов. Он задает Вам вопросы касательно бюджета, и вот два из них: «Какой минимальный бюджет кампании в день? Будет ли он эффективным для меня?». Что Вы ответите?

