



Контекстная реклама.oi(цпв_ИнтернетМаркет)

- 1 Какие отчеты вы можете выгрузить в Яндекс.Метрике?
- 2 На какой бесплатный и полезный контент вы обменяете данные клиента?
- 3 Какой программой от Яндекс вы воспользуетесь для анализа контента и интеллектуального анализа текста?
- 4 Каким недорогим продуктом вы воспользуетесь, чтобы помочь клиенту преодолеть финансовый барьер и замотивировать совершить следующую покупку?
- 5 Какой инструмент вы будете использовать, чтобы отследить эффективность кампании, настроить стратегию и ключевые цели для увеличения общего числа конверсий?
- 6 По каким параметрам в Wordstat вы посмотрите статистику, помимо просмотра статистики по словам?
- 7 На какие компании вы будете обращать внимание при анализе конкурентов?
- 8 Какой процесс вы проведете, чтобы сегментировать аудиторию?
- 9 Что вы сделаете для создания лид-формы?
- 10 Какой способ вы выберете, чтобы привлечь внимание потенциального клиента к рекламному объявлению в контексте площадки и пользовательских интересов? Такой способ в оригинале воспринимается как часть просматриваемого сайта, а также учитывает особенности площадки, не идентифицируется как реклама и не вызывает у аудитории отторжения.
- 11 На какой платформе вы зарегистрируете электронный почтовый ящик, чтобы создать рекламу в Яндекс.Директ?
- 12 Какие типы рекламных кампаний вы выберете для запуска рекламы в Яндекс.Директе?
- 13 Оффер должен...
- 14 Предложение, ограниченное по времени -
- 15 Автотаргетинг в Яндекс.Директ ориентируется на...





- 16 Упорядоченный набор слов, их морфологических форм и словосочетаний, которые наиболее точно характеризуют вид деятельности, товары или услуги, предлагаемые сайтом:
- 17 УТП (уникальное торговое предложение) — это
- 18 К преимуществам сервиса Wordstat нельзя отнести...
- 19 Способы, на основе которых будет собираться аудитория:
- 20 Core offer - ...
- 21 Целевая аудитория —
- 22 In-Stream - это...
- 23 Бриф - это...

