



## Контекстная реклама.sa\_ИМ-Ар

- 1 Сопоставьте виды поисковых запросов и их примеры:
- 2 Что непосредственно влияет на позицию объявления в выдаче?
- 3 Ваш заказчик хочет увидеть результат Вашей работы. Он вбивает название своей фирмы в поисковике Яндекс. Сможет ли заказчик таким образом понять, хорошо ли продвигается сайт?
- 4 Сопоставьте операторы Яндекса и их функции:
- 5 По запросу поезд [из екатеринбурга в тюмень] не будет показываться:
- 6 Что из этого маска, а не ключевая фраза?
- 7 Какой из этих запросов будет являться наиболее высокочастотным?
- 8 Выберите все верные сценарии: при первичной настройке рекламной кампании на Яндексе для заказчика, аккаунт:
- 9 Кто имеет право пополнять рекламный бюджет в Яндекс.Директ?
- 10 В таблице Excel для настройки кампании на Яндексе, ключевые слова...
- 11 Что из этого обязательно указывать в таблице при настройке рекламной кампании?
- 12 Если у заказчика или компании, где Вы работаете, онлайн-магазин с доставкой по РФ, то в Директе нужно настроить ...
- 13 Где чаще всего маркетологи берут креативы для рекламной кампании?
- 14 Стоит ли брать изображение со стандартного фотостока?
- 15 Что стоит учитывать, если Вы используете изображения и музыку, просто скачанные из интернета?
- 16 Какая ошибка допущена в этом креативе?
- 17 Что нужно сделать, чтобы собрать максимально точную аналитику по кампаниям в Яндексе?





- 18 Когда Вы настраиваете ретаргетинг, ...
- 19 В Google Ads, на одной почте может быть зарегистрирован/зарегистрировано
- 20 В Google Ads платежный аккаунт и платежный профиль - ...

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08