



Контекстная реклама в Яндекс.Директ и Google Adwords.ДРБ_ИМ_ЦЗН

- 1 Целевая аудитория —
- 2 Бесплатный и полезный контент, который вы обмениваете на данные клиента:
- 3 Программа для анализа контента и интеллектуального анализа текста от Яндекс:
- 4 Недорогой продукт, помогающий преодолеть финансовый барьер и продвинуть клиента на следующую покупку:
- 5 Core offer - ...
- 6 УТП (уникальное торговое предложение) — это
- 7 При анализе конкурентов следует обращать внимание на компании, которые...
- 8 Сегментация - это...
- 9 Лид-форма - это...
- 10 Способ, которым рекламодатель привлекает к себе внимание в контексте площадки и пользовательских интересов, и который в оригинале воспринимается как часть просматриваемого сайта, а также учитывает особенности площадки, не идентифицируется как реклама и не вызывает у аудитории отторжения:
- 11 Предложение, ограниченное по времени -
- 12 Оффер должен...
- 13 Эти типы рекламных кампаний доступны для формирования в Яндекс.Директе:
- 14 Для создания рекламы в Яндекс.Директ необходимо иметь почту на...
- 15 Автотаргетинг в Яндекс.Директ ориентируется на...





- 16 Упорядоченный набор слов, их морфологических форм и словосочетаний, которые наиболее точно характеризуют вид деятельности, товары или услуги, предлагаемые сайтом:
- 17 Помимо просмотра статистики по словам, в Wordstat также можно посмотреть статистику...
- 18 К преимуществам сервиса Wordstat нельзя отнести...
- 19 Способы, на основе которых будет собираться аудитория:
- 20 Инструмент, позволяющий отслеживать эффективность кампании, настраивать стратегию и ключевые цели для увеличения общего числа конверсий:
- 21 В Метрике доступны следующие отчеты:
- 22 К преимуществам Google ADS можно отнести...
- 23 Google ADS дает возможность выбора этого режима:
- 24 При создании рекламной кампании Google ADS предложит вам выбрать готовую кампанию:
- 25 При настройке рекламной кампании в Google ADS можно настроить...
- 26 Реклама КМС делится на эти два подтипа:
- 27 При настройке рекламы в КМС...
- 28 При выборе динамических объявлений...
- 29 In-Stream - это...
- 30 Бриф это...
- 31 Коммерческое предложение - это
- 32 Коммерческие предложения могут быть...
- 33 Бриф это...
- 34 Реклама на YouTube бывает трех типов:



- 35 In-Stream - это...
- 36 TrueView Video Discovery
- 37 Баннерная реклама - это...
- 38 К основным параметрам аналитики Google можно отнести...
- 39 Реклама КМС делится на эти два подтипа:
- 40 При настройке рекламы в КМС...
- 41 При выборе динамических объявлений...
- 42 На этапе создания компании рекомендуется...
- 43 При создании рекламной компании Google ADS предложит вам выбрать готовую компанию:
- 44 На третьем шаге при создании рекламы в Google ADS необходимо...
- 45 При настройке рекламной кампании в Google ADS можно настроить...
- 46 В категории «Бюджет» при создании рекламы может быть указан... бюджет.
- 47 Расход бюджета...
- 48 К преимуществам Google ADS можно отнести...
- 49 Google ADS дает возможность выбора этого режима:
- 50 В режиме эксперта пользователям доступны...
- 51 В Google ADS дополнительные ссылки и расширения показываются ...
- 52 В разделе ЦЕЛИ Яндекс.Метрики есть возможность добавления до ...целей, не считая автоцелей.
- 53 В Метрике доступны следующие отчеты:
- 54 В раздел Настройки Яндекс.Метрики отсутствует параметр:





- 55) Рекламный механизм, посредством которого онлайн реклама направляется тем пользователям, которые уже взаимодействовали с сайтом, мобильным предложением или страницей рекламодателя в соц. сетях:
- 56) Выберите типы Ретаргетинга:
- 57) РСЯ - ...
- 58) Инструмент, позволяющий отслеживать эффективность компании, настраивать стратегию и ключевые цели для увеличения общего числа конверсий:
- 59) Интеграция Яндекс.Метрики и Яндекс.Директ позволит...
- 60) Трафик можно отследить с помощью...
- 61) Помимо просмотра статистики по словам в Wordstat также можно посмотреть статистику...
- 62) К преимуществам сервиса Wordstat нельзя отнести...
- 63) Сервис, который позволит использовать собственные данные о целевой аудитории, а также данные Яндекса и провайдеров (DMP) для настройки рекламных кампаний в Яндекс:
- 64) Способы, на основе которых будет собираться аудитория:
- 65) Корректировки ставок - ...
- 66) Упорядоченный набор слов, их морфологических форм и словосочетаний, которые наиболее точно характеризуют вид деятельности, товары или услуги, предлагаемые сайтом:
- 67) Помимо просмотра статистики по словам в Wordstat также можно посмотреть статистику...
- 68) К преимуществам сервиса Wordstat нельзя отнести...
- 69) Ключевые фразы — это ...
- 70) Интент запроса - это...
- 71) Эти типы рекламных компаний доступны для формирования в Яндекс.Директе:





- 72) Смарт-баннеры - это...
- 73) Для создания рекламы в Яндекс.Директ необходимо иметь почту на...
- 74) Автотаргетинг в Яндекс.Директ ориентируется на...
- 75) Отношение целевых действий, сделанных пользователем на вашем сайте, к общему числу визитов:
- 76) Предложение, ограниченное по времени
- 77) Оффер обычно...
- 78) В идеальном лендинге есть три составляющие:
- 79) Оффер должен...
- 80) Для чего нужны триггеры?
- 81) Лид-форма - это...
- 82) Веб-страница, основной задачей которой является сбор контактных данных целевой аудитории, и которая используется для усиления эффективности рекламы, увеличения аудитории и обычно содержит информацию о товаре или услуге:
- 83) Способ, которым рекламодатель привлекает к себе внимание в контексте площадки и пользовательских интересов, и который в оригинале воспринимается как часть просматриваемого сайта, а также учитывает особенности площадки, не идентифицируется как реклама и не вызывает у аудитории отторжения:
- 84) Ассоциированные конверсии -
- 85) УТП (уникальное торговое предложение) — это
- 86) Личный бренд — это...
- 87) При анализе конкурентов следует обращать внимание на компании, которые...
- 88) Конкурентный анализ позволяет...
- 89) Сегментация - это...





- 90 Программа для анализа контента и интеллектуального анализа текста от Яндекс:
- 91 На данные момент тренды задает...
- 92 Недорогой продукт, помогающий преодолеть финансовый барьер и продвинуть клиента на следующую покупку:
- 93 Задача трипваера в маркетинге —
- 94 Core offer - ...
- 95 Изначально, перед тем как составлять стратегию, вам необходимо полностью проанализировать:
- 96 Показатель, который подскажет, сколько примерно продукта могут купить потребители на конкретном рынке:
- 97 Целевая аудитория —
- 98 Бесплатный и полезный контент, который вы обмениваете на данные клиента:
- 99 Продуктовая матрица - это...

