



## Контекстная реклама Yandex Direct.ЦЗН

- 1 Из чего состоят текстово-графические объявления?
- 2 Видеодополнение что это?
- 3 Где располагается баннер на поиске?
- 4 Для чего существует «Яндекс Директ»?
- 5 Что такое расширенный таргетинг?
- 6 Что такое «Эксперименты» в «Яндекс Директе»?
- 7 Как помогают дополнительные релевантные фразы?
- 8 Сколько ссылок лучше вставлять в один шаблон для рекламы?
- 9 Для чего нужно настраивать «Дату окончания кампании»?
- 10 Как может помочь «Стратегия» в РСЯ?
- 11 Какой первый критерий у Целевой Аудитории?
- 12 Сколько объявлений нужно создать в РСЯ?
- 13 Выберите в каких форматах можно скачивать шаблон предложенных текстовых блоков в Яндексе?
- 14 Каким обозначением помечается главное объявление?
- 15 Из-за какой оптимизирующей программы рекламы в Яндексе ваш аккаунт могут заблокировать за спам?
- 16 Чем полезны программы на прямую оптимизирующие рекламную деятельность в Яндексе?
- 17 Что в конечном итоге происходит с аккаунтом при использовании KeyCollector?
- 18 С помощью какой кнопки можно отсылать шаблоны на другие платформы?





- 19) Какая функция в Директ Командере помогает настраивать всё по точному времени размещения?
- 20) Что делается с нежелательными сайтами?
- 21) Как лучше назначать ставку за клик?
- 22) Правильно заполнять объявления таким образом чтобы ... :
- 23) Что нужно делать с повторяющимися словами (дублями)?
- 24) Как определяется конкурентная или не конкурентная ниша?
- 25) Какие лучше всего формулировки для запросов на поиски использовать?
- 26) Какие самые главные ценности Яндекс Метрики:
- 27) Что нужно делать если регионы рекламы дальние?
- 28) В чём преимущества Яндекс Метрики?
- 29) Какая функция в Директ Командере помогает настраивать всё по точному времени размещения?
- 30) Что делается с нежелательными сайтами?
- 31) Как лучше назначать ставку за клик?

