



Контекстная реклама Google Adwords.дпо_ЦЗН

- 1 Говоря о взаимосвязи Google с AdWords, можно утверждать, что аккаунт ...
- 2 При создании аккаунта AdWords обязателен выбор ...
- 3 Для обеспечения безопасности всем пользователям AdWords рекомендуется ...
- 4 В целях обеспечения безопасности для аккаунтов AdWords с несколькими пользователями рекомендуется ...
- 5 Неверно, что уровень доступа к аккаунту «стандартный доступ» позволяет ...
- 6 Уровень доступа к аккаунту «доступ только для чтения» позволяет ...
- 7 AdWords – это ...
- 8 Максимальная цена за клик – это ...
- 9 К компонентам показателя качества следует отнести ...
- 10 Нельзя утверждать, говоря о едином указателе ресурсов URL, что ...
- 11 К уровням AdWords следует отнести ...
- 12 Количественные ограничения в аккаунте AdWords ...
- 13 Различия между контекстно-медийной и поисковой сетями Google...
- 14 Когда вы создаете кампанию в AdWords, по умолчанию она проводится ...
- 15 При использовании модификатора широкого соответствия объявления показываются, если ...
- 16 При использовании фразового модификатора объявления показываются, если ...
- 17 Динамический ремаркетинг, в отличие от стандартного, показывает ...





- 18 Неверно, что к демографическим параметрам относится ...
- 19 Фид товаров – это ...
- 20 К общим целям экспериментов компаний для всех рекламодателей относится ...
- 21 Для того чтобы избежать полного расходования дневного бюджета и при этом сохранить его эффективность, рекомендуется ...
- 22 Если ваша цель – привлечение трафика на сайт, то для оптимизации ключевых слов необходимо ...
- 23 Если ваша цель – оптимизация расходов, то для оптимизации ключевых слов необходимо ...
- 24 Особые аудитории по интересам – это ...
- 25 Динамический ремаркетинг – это ...
- 26 Рентабельность инвестиций (ROI) представляет собой отношение...
- 27 Неверно, что оценить эффективность объявлений можно по показателю «...»
- 28 Отслеживание конверсий – это ...
- 29 Показатель отказов – это ...
- 30 Для бюджета Google AdWords, в отличие от Яндекс.Директ, предусмотрена возможность ...
- 31 Показ объявления без сайта ...
- 32 Таргетинг – это ...
- 33 Неверно, что на страницах результатов поиска Яндекса объявления могут быть показаны в блоке «...»
- 34 Неверно, что рекламное объявление в Яндекс.Директ содержит ...
- 35 Оператор (кавычки) в Яндекс.Директе позволяет ...
- 36 Оператор «+» в Яндекс.Директе позволяет ...





- 37) Оператор «-» (минус-слова) в Яндекс.Директе позволяет ...
- 38) Оператор «!» в Яндекс.Директе позволяет ...
- 39) Неверно, что допускается реклама таких товаров и услуг, как ...
- 40) К автоматическим стратегиям Яндекс.Директа относится стратегия «...»
- 41) К стратегиям Яндекс.Директа с ручным управлением ставками относится стратегия «...»
- 42) К особенностям работы автоматических стратегий Яндекс.Директа относится то, что ...
- 43) Стратегия «Недельный бюджет (максимальное количество кликов)» позволяет ...
- 44) Стратегия «Недельный бюджет (максимальная конверсия)» позволяет ...
- 45) Рентабельность инвестиций (ROI) – это ...
- 46) Для размещения рекламных блоков Яндекс.Директа сайт должен иметь аудиторию более ...
- 47) Если используется стратегия с ручным управлением и цена по фразе – 40 рублей, то для мобильных устройств минимально возможная ставка ...
- 48) Единые минус-слова для всей кампании можно назначить ...
- 49) В процессе подготовки отчетов по автоматически добавленным фразам может находиться одновременно ...
- 50) К инструментам массового управления кампаниями относится ...
- 51) Яндекс.Метрика показывает ...
- 52) Кликабельность (CTR) – это ...
- 53) Релевантность – это ...
- 54) Автоброкер – это ...

