



## Конкуренция.э

- 1 К элементам конкурентного потенциала субъектов предпринимательского бизнеса относится ... потенциал
- 2 Определите правильную последовательность разработки и реализации стратегии компании, дополнив ее недостающим пунктом:
- 3 К типам стратегий конкурентного поведения – стратегия ...
- 4 Если на товарном рынке действует 25 производителей, каждый из которых имеет рыночную долю 4%, то  $HH_{25}$  равен ...
- 5 Если доля компании А на рынке кофе составляет 60 %; доля компании В на рынке чая – 70 %; доля компании С на рынке сэндов – 190 %, то позицию компании В можно определить как условно-монопольную, а компании ... – как безусловно-монопольную
- 6 Если на товарном рынке действуют 25 производителей, один из них занимает рыночную долю, равную 50% рынка, а остальные 24 – поровну делят оставшуюся половину рынка, то  $HH_{25}$  равен ...
- 7 Область, где может быть наиболее эффективна монополия, – ...
- 8 Стратегия ... определяется как механическая
- 9 Стереотип стратегии монополизации характерен для фирм-...
- 10 К принципам соизмерения конкурентных преимуществ субъектов бизнеса относится ...
- 11 Если доля Красноярского алюминиевого завода на олигопольном рынке отечественной алюминиевой промышленности составляет 22 %, доля Братского алюминиевого завода – 18 %, доля Саянского алюминиевого завода – 16 %, доля Иркутского алюминиевого завода 14 %, то  $HH_1$  равен ... и рынок алюминиевой промышленности является умеренно-концентрированным
- 12 Законодательное антимонопольное регулирование экономики осуществляется ...
- 13 Стратегия ... направлена на сближение с соперниками и выражается в форме стратегического альянса





- 14) Для стратегий ... характерны изоляционистские виды конкурентных действий
- 15) Основная цель стратегии ... заключается в увеличении рыночной доли за счет присоединения конкурента и превращении его в собственное линейное подразделение
- 16) Стратегия ... связана с наибольшим риском и с угрозой безопасности собственного бизнеса
- 17) Под конкуренцией принято понимать ... субъектов
- 18) Конкурентами являются ... в рыночной экономике
- 19) Выделяют ... конкурентные преимущества субъектов предпринимательского бизнеса
- 20) В процессе деятельности предпринимательской фирмы образуется ... конкурентных треугольников
- 21) Специалист в области маркетинга ... выделил различные направления конкуренции
- 22) Соперничество фирм, связанных между собой цепочкой ценностей, характерно для ... конкуренции
- 23) Условно монопольной признается конкурентная позиция компании, имеющей долю на рынке одноименных товаров ...
- 24) Если на рынке одноименных товаров действуют 50 фирм, каждая из которых имеет рыночную долю, равную 2 %, то коэффициент Херфидела-Хиршмана (HH50) равен ...
- 25) Регулирование конкуренции на международном рынке осуществляется на основе ...
- 26) Максимальное значение коэффициента Херфидела-Хиршмана (HHI) в условиях стопроцентной монополии равно ...
- 27) Стратегию ... определяют как стратегию «немеханической монополизации»
- 28) Стратегия обособления бизнеса характерна для ... бизнеса
- 29) М. Портер охарактеризовал состояние конкуренции на любом секторе товарного рынка как следствие одновременного влияния ... сил конкуренции
- 30) Стратегия монополизации представляет собой ...





- 31) Под организационным потенциалом субъектов бизнеса понимается ... фирмы
- 32) Под предпринимательским потенциалом субъектов бизнеса понимается ... фирмы
- 33) Объектами ... конкуренции являются товары и услуги, создаваемые внутри одновременной отрасли
- 34) Наступательными называются конкурентные действия, в результате которых субъекты предпринимательского бизнеса ...
- 35) Формальная конкуренция означает соперничество фирм ...
- 36) Рыночная доля компании, приобретшей безусловную монопольную долю рынка, равна ...
- 37) Обобщающим показателем уровня конкурентного доминирования и монополизации рынков является коэффициент ...
- 38) Несовершенная конкуренция – это ...
- 39) Монополия утверждается на рынке в условиях, когда ...
- 40) ... разграничивает обычные и ключевые факторы успеха компании
- 41) Если в какой-то отрасли несколько (три-пять) фирм контролируют подавляющую часть рынка, то устанавливается рыночная ситуация, носящая название:
- 42) К условиям, делающим конкуренцию совершенной относится : ...
- 43) В России антимонопольное регулирование экономики осуществляет ...
- 44) Нормативно-правовое антимонопольное регулирование включает воздействие государства на ...
- 45) Под рыночной долей фирмы понимается ... одноименного товара
- 46) Наивысшее состояние доминирующей конкурентной позиции субъекта предпринимательского бизнеса – ...
- 47) Международным сообществом право на защиту от недобросовестной конкуренции признано составной частью прав промышленной собственности в ...

