



Конкуренция.э.з

- 1 В основе конкуренции между сторонами, прежде всего, можно увидеть ...
- 2 Участники рынка соперничают ...
- 3 Соотношение конкурентных сил на рынке между разными его участниками называют ... конкурентных сил
- 4 Участники рынка соперничают с контрагентами за ...
- 5 Участники рынка соперничают с органами государственной власти и управления за ...
- 6 Участники рынка соперничают с потенциальными работниками за ...
- 7 Участники рынка соперничают с партнерами в общем бизнесе – соучредителями общих фирм с коллективным либо долевым участием – за ...
- 8 Конкурентное окружение можно разделить на ... сегменты
- 9 Конкурентные преимущества и конкурентные недостатки фирм составляют ...
- 10 Обязательным направлением профессиональной деятельности каждого участника рынка является исполнение ...
- 11 Понятие «конкурентные преимущества» было впервые научно обосновано ...
- 12 Понятие «конкурентные действия» было впервые рассмотрено ...
- 13 Соглашения о ненападении и совместной деятельности относятся к такому способу контактирования, как ...
- 14 Судебное разбирательство взаимных претензий относится к такому способу контактирования, как ...
- 15 Конкурентное действие по изменению цены на производимый товар (услугу) относится к такому способу контактирования, как ...
- 16 Конкурентное действие по привлечению к работе квалифицированных кадров относится к такому способу контактирования, как ...





- 17) Уведомление относится к такому способу контактирования, как ...
- 18) Рекламные коммуникации относятся к такому способу контактирования, как ...
- 19) Единоразовые кратковременные конкурентные действия участников рынка – это ...
- 20) Долговременное противостояние участников рынка конкурентам для того чтобы держать их в постоянном напряжении – это ...
- 21) Информационная блокада соперников и иные различные тактические маневры и хитрости, призванные затруднить конкурентам нанесение конкурентных ударов и оказание конкурентного давления, – это ...
- 22) Принцип Н. Макиавелли гласит: «Соперники должны ...»
- 23) Суть конкурентного взаимодействия состоит в том, что действия соперников всегда являются ...
- 24) Отсутствие адресных реакций на деятельность одних конкурентов при сосредоточении внимания на других конкурентах – это конкурентное ...
- 25) Отношения, включающие в себя элементы конкуренции и сотрудничества, называются ...
- 26) Все конкуренты различаются по таким признакам, как конкурентные ...
- 27) В действительности, как правило, конкурентные преимущества имеют ... характер
- 28) Методы конкурентных действий (по способу совершения) бывают ...
- 29) Изучение методов конкурентных действий призвано ответить на вопрос «...»
- 30) Минимальное проявление конкурентной функции в конкурентном результате фирмы имеет место, если фирма ...
- 31) Максимальное проявление конкурентной функции в конкурентном результате фирмы имеет место, если фирма ...
- 32) Фактические конкурентные преимущества участников рынка проявляются при оценке ...
- 33) Конкурентную среду создает для участников рынка ... рынок





- 34) К методам поддержания и повышения своей репутации в обществе относят ...
- 35) Контрнаступление является ...
- 36) Демпинг – это метод ... конкуренции
- 37) К ценовой конкуренции относится ...
- 38) Конкурентная разведка и контрразведка входят в состав группы ... методов конкурентных действий
- 39) Расширение ресурсного пространства конкуренции относится к ... конкуренции
- 40) Соперничество фирм, связанных между собой цепочкой ценностей, определяется как ... конкуренция
- 41) Одновременное соперничество всех субъектов предпринимательства за финансовые средства потребителей Ф. Котлер определял как «... конкуренция»
- 42) Ф. Котлер выделял ... конкуренции
- 43) Под формальной конкуренцией Ф. Котлер понимал соперничество фирм ...
- 44) Под межпродуктовой конкуренцией понимается конкуренция фирм ...
- 45) Интегральной оценкой конкурентных позиций участников рынка является ...
- 46) Конкретное положение, которое фирмы занимают в конкурентной среде по отношению к конкурентам и другому окружению в процессе их профессиональной деятельности по управлению собственным бизнесом, – это ...
- 47) Неверно, что отстаивание наилучших позиций фирмы в отношениях с государством обеспечивается посредством ...
- 48) Приобретение фирмой преимущественной конкурентной позиции по отношению к конкурентам свидетельствует о том, что ей удалось добиться ...

