



## Конкуренция.oi

- 1 Представители школы меркантилистов изучали исключительно ... конкуренцию.
- 2 Личный интерес индивида и его выгода является движущей силой конкуренции, по мнению ...
- 3 «Сущность конкуренции заключается в том, что капиталист стремится увеличить долю прибавочной стоимости, усиливая тем самым эксплуатацию работников, а работники стремятся к увеличению размера заработной платы...». Утверждение соответствует системе научных взглядов ...
- 4 Необходимость государственного контроля над монополиями и их деятельностью впервые обосновали представители ...
- 5 Тезис о том, что состояние конкуренции на рынке не является статичным, а меняется с течением времени, впервые обосновал ...
- 6 Идея о том, что совершенная конкуренция является идеальной рыночной моделью, а все рыночные процессы, отклоняющиеся от этой модели, содержат в себе потенциальную угрозу для экономики и должны быть нейтрализованы государством в рамках ее антимонопольной политики, принадлежит ...
- 7 Термин «регулируемая конкуренция» в экономический оборот ввел ...
- 8 Наличие взаимосвязи прибыльности и степени концентрации в отрасли впервые доказали представители...
- 9 «Монопольное состояние на рынке - это естественный процесс, который имеет объективную природу, но носит временный характер, а, следовательно, и не нуждается в каком-либо урегулировании со стороны государства...». Утверждение соответствует системе научных взглядов ...
- 10 «Конкуренция - это динамический процесс обнаружения новых знаний, сопровождающийся борьбой». Утверждение соответствует системе научных взглядов ...
- 11 Разновидность рыночной цены товара или услуги, которая устанавливается монополиями значительно выше стоимости товара и обеспечивает им сверхприбыль - это ...
- 12 Чрезвычайно заниженные цены на товары при продаже их на внутренних и внешних рынках с целью разорения и устранения конкурентов с уже освоенных рынков - это ...



- 13) Разная цена на один и тот же товар для различных покупателей – это ...
- 14) Соотнесите термины и соответствующие им определения.
- 15) Соотнесите функции конкуренции с соответствующими им определениям.
- 16) Соотнесите наименования движущих сил конкуренции с соответствующими им характеристиками.
- 17) Соотнесите виды ценовой конкуренции с соответствующими им характеристиками.
- 18) Соотнесите наименования уровней конкуренции с соответствующими им характеристиками.
- 19) Определите последовательность этапов развития теории конкуренции в работах представителей научных школ экономической мысли.
- 20) Определите последовательность этапов развития теории конкуренции в работах представителей научных школ экономической мысли.
- 21) Неверно, что для совершенной конкуренции характерна ситуация, когда кривая спроса фирмы ...
- 22) Монополистическая конкуренция характеризуется тем, что ...
- 23) Неверно, что ... приводит к монополии
- 24) В сфере производства и цен картель проводит политику, схожую с той, которая существует на рынке ...
- 25) Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется ...
- 26) На рынке сотовой связи страны Н. выделились три крупных оператора, которые определяют в целом всю политику в области тарифов и сервисов. Приведенный пример иллюстрирует ...
- 27) Монополистическая равновесная цена по сравнению с ценой рынка совершенной конкуренции будет ...
- 28) Что соответствует ситуации совершенной конкуренции?
- 29) Признаком совершенной конкуренции является ситуация, когда ...





- 30) Что соответствует ситуации монополии?
- 31) Неверно, что для рыночной структуры олигополии свойственно ...
- 32) При любом типе рынка фирма максимизирует прибыль (разницу между выручкой и издержками), достигая объема выпуска, при котором ...
- 33) Для рынка чистой конкуренции кривая спроса ...
- 34) На рынке совершенной конкуренции действуют ...
- 35) Состояние равновесия совершенно конкурентных фирм и всей конкурентной отрасли в долгосрочном периоде характеризуется ...
- 36) Кривая спроса при монополистической конкуренции ...
- 37) Ценовая война – ситуация, возникающая в условиях ...
- 38) Скрытый (тайный) сговор – это ситуация, возникающая в условиях ...
- 39) Индекс Лернера показывает ...
- 40) При равномерном распределении производства между бесконечно большим количеством фирм значение индекса Херфиндаля-Хиршмана (H) ...
- 41) Согласно М. Портеру, международная конкуренция – это соперничество за ...
- 42) Понятие «международная конкурентоспособность» включает такие базовые условия, как ...
- 43) Согласно М. Портеру, конкурентоспособность страны определяется...
- 44) Количественное определение конкурентоспособности на макроуровне связано с ...
- 45) «Конкурентный ромб» М. Портера включает ... показателей.
- 46) Соотнесите термины и соответствующие им определения.
- 47) Соотнесите факторы конкурентоспособности страны с группами показателей «конкурентного ромба» к которым они относятся.





- 48 Дешевая рабочая сила ...
- 49 Расположите этапы жизненного цикла страны в верной последовательности.
- 50 Международные рейтинги конкурентоспособности стран составляет ...
- 51 Международные рейтинги конкурентоспособности стран составляет ...
- 52 Неверно, что индекс конкурентоспособности МИРМ учитывает влияние такого фактора, как ...
- 53 Индекс конкурентоспособности ВЭФ НЕ учитывает влияние фактора ...
- 54 Расположите страны в порядке убывания значения индекса конкурентоспособности по версии МИРМ в 2021 г.
- 55 Какая ситуация, характерная для экономики США?
- 56 Какая ситуация, характерная для экономики Японии?
- 57 Какая ситуация, характерная для экономики Китая?
- 58 Установите соответствие между стадиями развития конкурентных преимуществ и соответствующими им признаками.
- 59 По значению индекса глобальной конкурентоспособности ВЭФ в 2019 г. первое место занимало государство ...
- 60 Основные для конкурентоспособности факторы страной не наследуются, а создаются, причем наибольшее значение имеет эффективность использования факторов – темпы их создания и механизмы совершенствования. Приведенный вывод – результат исследований ...
- 61 Способность отрасли производить товары и услуги, отвечающие требованиям мировых и внутренних рынков и создавать условия для роста потенциала конкурентоспособности предприятий отрасли – это ...
- 62 Высокие входные барьеры в отрасль способствуют ...
- 63 Скорость технологических изменений – это фактор ...
- 64 Интенсивность модификации и совершенствования продукции ...





- 65) К ключевым факторам успеха, основанным на научно-техническом превосходстве, относятся ...
- 66) Концентрированное проявление превосходства над конкурентами в экономической, технической или организационной сферах деятельности предприятия, которое можно измерить экономическими показателями – это ...
- 67) Конкурентное преимущество, базирующееся на превосходстве фирмы в отношении издержек производства, управления фирмой или товаром, которое создает ценность для изготовителя, позволяя добиться меньшей, чем у конкурента себестоимости – это ...
- 68) К возможностям для возникновения конкурентных преимуществ на торговых рынках относится (относятся) ...
- 69) К возможностям для возникновения конкурентных преимуществ на производственных рынках относится (относятся) ...
- 70) Уникальная запатентованная технология – это ...
- 71) Установите соответствие между уровнями конкурентных преимуществ и соответствующими им видами конкурентных преимуществ.
- 72) Условием обеспечения и сохранения конкурентных преимуществ на технологических рынках является ...
- 73) Инновации, которые создают новый рынок и разрушают существующий, вытесняя его признанных лидеров называются ...
- 74) Установите соответствие между источниками конкурентных преимуществ и возможностями их использования.
- 75) Технологии, позволяющие продукту или услуге стать эффективнее в том, что уже и так ценят потребители на основном товарном рынке – это ...
- 76) Подрывные инновации характерны для ...
- 77) Расположите фазы жизненного цикла отрасли в верной последовательности.
- 78) Фаза жизненного цикла отрасли, особенностью которой является то, что практически все потенциальные покупатели стали реальными потребителями товаров (продуктов, услуг), а спрос стал формироваться в большей мере за счет повторных покупок – это ...



- 79 Основным конкурентным преимуществом в зрелых отраслях является ...
- 80 Неверно, что конкурентными преимуществами угасающих отраслей является ...
- 81 Увеличение объемов производства (оказываемых услуг) и завоевание или расширение доли (сегмента) рынка – ключевая цель ...
- 82 Система базовых принципов деятельности организации, реализация которых направлена на максимизацию дохода и обеспечивающая высокий финансовый потенциал для дальнейшей конкурентной борьбы – это ...
- 83 Опережающий по сравнению с конкурентами выход на рынок организации предполагает модель ...
- 84 Система базовых принципов, стратегических ориентиров деятельности организации в которой ключевой ценностью и основой формирования организационного капитала признаются долгосрочные и надежные отношения с клиентами, обеспечивающие стабильный доход и устойчивое положение на рынке – это ...
- 85 Корейские фирмы, выпускающие сталь и полупроводниковые приборы, одержали победу над зарубежными конкурентами, выпуская сравнимые товары и используя низкооплачиваемую, но весьма производительную рабочую силу и современные технологии и оборудование. Приведенный пример описывает ситуацию ...
- 86 Предпосылкой для лидерства по издержкам является ...
- 87 Предпосылкой для лидерства по дифференциации продукции является ...
- 88 Расположите этапы процесса создания конкурентных преимуществ организации в верной последовательности.
- 89 Расположите этапы жизненного цикла организации в верной последовательности.
- 90 Установите соответствие между этапами жизненного цикла организации и характерными для них конкурентными преимуществами.
- 91 Установите соответствие между этапами жизненного цикла организации и целями в достижении конкурентоспособности.





- 92 Наступательной является стратегия ...
- 93 Оборонительной является стратегия ...
- 94 Стратегия, предполагающая опережающий по сравнению с конкурентами вход организации на новые рынки (сегменты рынка) – это ...
- 95 ... – это стратегия, сущность которой заключается в том, что компании «атакуют» рынки (сегменты рынка), на которых нет конкуренции.
- 96 Установите соответствие между видами наступательных стратегий управления конкурентоспособностью и их характеристиками.
- 97 Установите соответствие между видами оборонительных стратегий управления конкурентоспособностью и их характеристиками.
- 98 ... обеспечивает конкурентное преимущество компании через проникновение в новый сегмент уже освоенного рынка или выход на новый рынок.
- 99 Установите соответствие между классификационными признаками и соответствующими им видами конкурентных преимуществ.
- 100 Способность компании обеспечить покупателя уникальной и большей ценностью в виде нового качества товара, особых потребительских свойств или послепродажного обслуживания – это ...
- 101 Система, которая формируется на рынке, где компании взаимодействуют друг с другом и конкурируют за клиентов, продажи, поставщиков, долю рынка или узнаваемость – это ...
- 102 Прием выбора конкурентов для наблюдения в целях изучения конкурентной среды, когда в список включаются конкуренты, производящие аналогичную продукцию, объем реализации которой в натуральном и стоимостном выражении ближе всего к соответствующим значениям рассматриваемого предприятия – это выбор ...
- 103 Прием выбора конкурентов в целях изучения конкурентной среды, позволяющий провести системный анализ конкуренции в отрасли за счет полноты и представительности состава рассматриваемых объектов – это выбор ...





- 104 Прием выбора конкурентов в целях изучения конкурентной среды, который позволяет строить модели наиболее эффективного конкурентного поведения на рынке и разрабатывать средства их реализации (имитация, поиск новых путей, конфронтация с лидером и т.д.) – это выбор ...
- 105 Прием выбора конкурентов в целях изучения конкурентной среды, который позволяет детализировать выводы относительно конкурентных преимуществ для различных конъюнктурных ситуаций и разрабатывать широкий спектр действий как атакующего, так и оборонительного характера – это выбор ...
- 106 Величина, используемая для характеристики важности критерия – это...
- 107 При оценке ключевых факторов успеха сумма весовых коэффициентов должны быть ...
- 108 Определите верную последовательность этапов метода весовых коэффициентов.
- 109 Аналитический инструмент, используемым для анализа внутренних ресурсов и возможностей фирмы, чтобы узнать, могут ли они быть источником устойчивого конкурентного преимущества – это ...
- 110 Часть общего рынка, принадлежащая конкретной организации, для данной категории товаров или отдельного товара – это ...
- 111 При использовании в аналитических целях модели VRIO, ситуация, когда ресурс не является ценным, констатируется ...
- 112 При использовании в аналитических целях модели VRIO, ситуация, когда имитация ресурса не является затратной, констатируется ...
- 113 При использовании в аналитических целях модели VRIO, конкурентное преимущество оценивается как длительное, если ...
- 114 В соответствии с методикой анализа конкурентов М. Портера, пространства, где конкурент либо вовсе не видит значимые явления (например, стратегические действия), либо воспринимает их неверно или слишком медленно – это ...
- 115 В соответствии с методикой М. Портера анализ конкурентов состоит из четырех диагностических компонентов ...
- 116 Установите соответствие между критериями, используемыми для оценки способности конкурента к «оборонительным действиям», и их характеристиками.





- 117) В модели «пять сил конкуренции» М. Портера конкурентная сила фактора ... зависит от стоимости входа в отрасль.
- 118) В модели «пять сил конкуренции» М. Портера при оценке фактора ... анализируют влияние таких трех факторов, как структура отраслевой конкуренции, условия спроса, высота барьеров входа в отрасль.
- 119) Определите верную последовательность этапов анализа конкурентной среды с использованием модели «пять сил конкуренции» М. Портера.
- 120) ... относится к детерминантам рыночной власти поставщиков в методике «пять сил конкуренции».
- 121) Объектами конкурентного анализа являются...
- 122) Определите верную последовательность этапов конкурентного анализа.
- 123) ... позволяет использовать несколько стратегий и основывается на предпосылке, что наиболее подходящая стратегия для интенсивного роста объема продаж может быть определена решением продавать существующие или новые продукты на существующем или на новом рынке.
- 124) Анализ сильных и слабых сторон компании и определение ее целей и задач – это ...
- 125) Определите верную последовательность этапов построения матрицы SPACE.
- 126) В качестве факторов привлекательности отрасли при построении матрицы SPACE учитывается ...
- 127) Соотнесите виды стратегических состояний фирмы, диагностируемые по результатам построения матрицы SPACE, с адекватными им вариантами стратегических решений.
- 128) Метод конкурентного анализа, предполагающий оценку внутренней среды организации, ее сильных, слабых сторон, а также нейтральную или усредненную оценку определенных элементов – это ...
- 129) Соотнесите комбинацию значений относительной доли рынка и темпов роста рынка с соответствующими им названиями полей матрицы Бостонской консалтинговой группы.
- 130) Матрица ... представляет собой матрицу 3×3 в двумерной системе координат «привлекательность отрасли – позиция в конкуренции».





- 131) Матричный метод конкурентного анализа, основанный на использовании концепции жизненного цикла продукта или отрасли – это матрица ...
- 132) К многофакторным методикам оценки товарной политики относится ...
- 133) Установление цен на более низком уровне, чем, по мнению большинства покупателей, заслуживает товар с данной экономической ценностью, и получение большой массы прибыли за счет увеличения объема продаж и расширения доли рынка – это стратегия ...
- 134) Выявлять игроков, определяющих рыночные тренды и «правила игры» в отрасли позволяет ...
- 135) К поведенческим признакам сегментации относится ...
- 136) Метод конкурентного анализа, позволяющий сравнивать несколько объектов (товаров, конкретных марок, предприятий или организаций) по нескольким параметрам одновременно – это ...
- 137) Структурный анализ, основанный на ранжировании объектов по выбранным показателям, в качестве которых используются объем сбыта, прибыль и валовая маржа – это ...
- 138) Индекс конкурентоспособности может быть рассчитан в ходе такого вида конкурентного анализа, как ...
- 139) К однофакторным методикам оценки товарной политики относится ...
- 140) Для построения «графического портрета» товара используется ...
- 141) Бенчмаркинг как вид аналитической деятельности впервые появился в ...
- 142) Проект «Бенчмаркинг конкурентоспособности» был реализован компанией ...
- 143) Определите верную последовательность этапов модели «колесо бенчмаркинга».
- 144) Цикл PDCA предложили ...
- 145) Модель бенчмаркинга, позволяющая производить продукцию быстрее, дешевле и лучше, чем конкуренты – это ...
- 146) Установите соответствие между названиями моделей процесса бенчмаркинга и их характеристиками.





- 147) Бенчмаркинг – процесс, заключающийся в анализе и оценке эффективности работы двух подразделений компании и их сопоставлении – это ...
- 148) Установите соответствие между названиями видов бенчмаркинга и их определениями.
- 149) Систематическая исследовательская деятельность, ориентированная на постоянный поиск, исследование, оценку лучших практик, независимо от сферы бизнеса, интенсивности конкуренции, географического положения с последующим внедрением полученных новаций в деятельность своей организации – это ...
- 150) К типичным ошибкам бенчмаркинга относится ...
- 151) Ситуация, относящаяся к типичным ошибкам бенчмаркинга, когда для проведения исследования используются закрытые источники информации – это ...
- 152) Изучение и документирование бизнес-процесса партнера, его описание в выбранной системе индикаторов – это содержание такого этапа модели «колесо бенчмаркинга», как ...
- 153) Внутри кольца в модели «20 ключей» находятся ... «ключи».
- 154) Бенчмаркинг – команда, в которой начальник подразделения берет на себя функции лидера команды – это ...
- 155) Определите правильную последовательность этапов процесса поиска партнеров по бенчмаркингу.
- 156) В классификации факторов, повышающих эффективность бенчмаркинга (классификация Р. Рейдера), ожидаемый стиль поведения работников – фактор, определяемый ...
- 157) Установите соответствие функций и ролей в рамках цикла PDCA.
- 158) Высокая стоимость и несовпадающие графики работы компаний – проблема, вероятная при проведении ... бенчмаркинга.
- 159) Интеграция значительного количества инструментов и эффект синергии – особенность модели бенчмаркинга ...
- 160) Цель бенчмаркинга – это...
- 161) Основными требованиями, предъявляемыми к информационному обеспечению процесса принятия конкурентных решений, являются ...





- 162) Установите соответствие между названиями принципов конкурентной разведки и характеристиками, раскрывающими их содержание.
- 163) Установите соответствие между терминами и их определениями.
- 164) Термины «деловая разведка» и «конкурентная разведка» соотносятся следующим образом ...
- 165) Определите верную последовательность этапов разведывательного цикла конкурентной разведки.
- 166) Неверно, что ошибки, допущенные на этапе планирования конкурентной разведки, могут повлечь...
- 167) Самым надежным источником информации при проведении конкурентной разведки являются ...
- 168) Кабинетные исследования в конкурентной разведке предполагают ...
- 169) Полевые исследования в конкурентной разведке предполагают ...
- 170) К количественным методам анализа информации при проведении конкурентной разведки относится ...
- 171) ... закрепляет, что сбор, хранение, использование и распространение информации о частной жизни лица без его согласия не допускаются.
- 172) В соответствии с Федеральным законом РФ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», информация в зависимости от категории доступа к ней подразделяется на ...
- 173) В случае, когда для проведения конкурентной разведки привлекаются внешние исполнители, вероятны ...
- 174) При проведении конкурентной разведки максимальный информационный контроль и контроль над использованием всех видов ресурсов обеспечивает...
- 175) Конкурентная разведка как особый вид деятельности по обеспечению экономической и информационной безопасности организации (предприятия) предполагает ...
- 176) Объектом конкурентной разведки может быть информация...
- 177) Общим признаком конкурентной разведки и промышленного шпионажа является ...





- 178 Системы наблюдения и передачи видеоизображения на расстоянии, «жучки», микрофоны направленного действия используют при ...
- 179 Один из первых случаев промышленного шпионажа связан с Древним Китаем, когда персидские монахи раскрыли римскому императору Юстиниану ...
- 180 Субъектом ... разведки могут выступать не только представители бизнес-сообщества, но и государственные структуры.
- 181 Согласно Парижской конвенции по охране промышленной собственности, регулирующей конкуренцию на рынке, к признакам классификации недобросовестного соперничества относится...
- 182 Недобросовестная конкуренция, заключающаяся в распространении ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту и (или) нанести ущерб его деловой репутации – это...
- 183 Недобросовестная конкуренция, когда продукции приписываются несуществующие положительные свойства для привлечения внимания потребителя и фиксации его выбора на ней, называется ...
- 184 Использовании товарных знаков, знаков обслуживания, фирменных наименований, упаковки товара, цветовой гаммы, сходных до степени смешения с конкурентами – проявление недобросовестной конкуренции в форме ...
- 185 В структуре утечек информации как российских, так и зарубежных компаний преобладает ...
- 186 Продукция, сопровождаемая ложной информацией о её характеристиках или производителе, умышленно измененные (поддельные) товары и имеющие скрытые свойства, и качество, информация о которых является заведомо неполной или недостоверной – это ...
- 187 Нелегально ввезенная в страну продукция или товары с незаконно нанесенными на них товарными знаками или фирменными обозначениями – это ...
- 188 Незаконная продажа авторских произведений без наличия соответствующих прав – это ...
- 189 К числу негативных последствий, обусловленных распространением контрафактной и фальсифицированной продукции, относится ...





- 190 Установите соответствие между терминами и их определениями.
- 191 Согласно Закону «О защите конкуренции» к формам недобросовестной конкуренции относится ...
- 192 Упущенная выгода, обусловленная недобросовестной конкуренцией в форме нарушения охраняемой законом тайны, может быть оценена как ...
- 193 Рекламный слоган «настоящие сухарики корочками не назовут» – это пример ...
- 194 Известный гипермаркет, проводил акцию в отношении шоколада и продавал его по цене, которая была установлена в рекламе. Шоколад реализовывался по акционной цене всего неделю, а рекламный ролик транслировался в течение месяца. Это пример ...
- 195 Деятельность, нацеленную на привлечение внимания к бренду за счет успехов и узнаваемости конкурента в юридических источниках определяют как ...
- 196 Рекламный слоган «услуги в 7 раз дешевле» – это пример ...
- 197 Надпись на этикетке бутылки с растительным маслом «без холестерина, с витамином Е» – это пример ...
- 198 Совокупность принадлежащих правообладателю прав на использование по своему усмотрению любым законным способом результата интеллектуальной деятельности, а также на запрещение или разрешение такого использования другими лицами – это ...
- 199 Новшества, имеющие коммерческую ценность в силу неизвестности иным лицам – это ...
- 200 Рекламный слоган «лучшее удаление пятен с 1-й стирки» – это пример ...
- 201 Система сложившихся формальных и неформальных практик, функционирующих в сфере экономических конкурентных отношений – это ...
- 202 Территориально обособленная система экономических, социальных, инфраструктурных и иных элементов, создающих условия для развития рыночной экономики – это...
- 203 Установите соответствие между фактором развития конкурентной среды и группой, к которой он относится





- 204) Комплекс пропагандистских и разъяснительных мероприятий по информированию субъектов рынка об их правах и обязанностях перед обществом и рынком – это ...
- 205) Комплекс мер, направленных на демонополизацию экономики, контроль и наблюдение за процессами концентрации на рынке, пресечение монополистических действий и недобросовестной конкуренции, устранение административных барьеров и обеспечение условий для развития конкуренции на рынке – это ...
- 206) Установите соответствие между методами антимонопольного регулирования экономики и укрупненными группами, к которым они относятся.
- 207) Цель антимонопольного регулирования, состоящая в выявлении доминирующего положения хозяйствующих субъектов на рынке, направлена на ...
- 208) Решение о корректировке антимонопольной политики государства принимается в результате активного лоббирования мощной группы с особыми интересами – это «провал государства» в антимонопольном регулировании, обусловленный ...
- 209) Количественным критерием доминирующего положения хозяйствующего субъекта является доля на рынке более ... %.
- 210) «Провалом государства» в антимонопольном регулировании является ...
- 211) Антиконтурентные соглашения, которые заключаются между конкурентами, действующими на одном и том же товарном рынке – это ... соглашения.
- 212) Соглашение между хозяйствующими субъектами, которые не конкурируют между собой, один из которых приобретает товар или является его потенциальным приобретателем, а другой предоставляет товар или является его потенциальным продавцом – это ... соглашения.
- 213) Режим «наибольшего благоприятствования» – частный случай ...
- 214) Гарантом единого экономического пространства, свободного перемещения товаров, услуг и финансовых средств, поддержки конкуренции, свободы экономической деятельности является ...
- 215) Федеральный закон «О защите конкуренции» принят в ... г.
- 216) Особенности антимонопольного регулирования «цифровых» рынков определены ... антимонопольным пакетом.





- 217) Согласно положениям Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях «оборотные штрафы» за злоупотребление доминирующим положением могут достигать ... годовой выручки предприятия-нарушителя.
- 218) Максимально-возможная уголовная ответственность за нарушение антимонопольного законодательства составляет до ... лишения свободы
- 219) По степени опасности для конкуренции ...
- 220) Скоординированные, согласно достигнутой договоренности, действия хозяйствующих субъектов, результатом которых также является или может являться ограничение или устранение конкуренции на соответствующем товарном рынке, – это...

