



Конкуренция.Дкр

- 1 В основе конкуренции между сторонами чаще всего лежит ...
- 2 Участники рынка соперничают...
- 3 Соотношение конкурентных сил на рынке между разными его участниками называют ... конкурентных сил
- 4 Участники рынка соперничают с контрагентами за ...
- 5 Конкурентные преимущества и конкурентные недостатки фирм составляют ...
- 6 Понятие «конкурентные преимущества» было впервые научно обосновано ...
- 7 Конкретное положение, которое фирмы занимают в конкурентной среде по отношению к конкурентам и другому окружению в процессе их профессиональной деятельности по управлению собственным бизнесом, – это ...
- 8 Участники рынка соперничают с потенциальными работниками за ...
- 9 Интегральной оценкой конкурентных позиций участников рынка является ...
- 10 Конкурентоспособность проявляется в способности ...
- 11 Методы конкурентных действий по способу совершения бывают ...
- 12 Соперничество фирм, связанных между собой цепочкой ценностей, определяется как ... конкуренция
- 13 С точки зрения жизненного цикла фирмы конкурентные позиции делятся на ...
- 14 Конкурентные позиции, которые позволяют участникам рынка оказывать сильное влияние на окружение, включая соперников, называются ...
- 15 Единоразовые, кратковременные конкурентные действия участников рынка – это ...





- 16 Информационную блокаду соперников, иные различные тактические маневры и хитрости, призванные затруднить конкурентам нанесение конкурентных ударов и оказание конкурентного давления называют ...
- 17 Отсутствие адресных реакций на деятельность одних конкурентов при сосредоточении внимания на других – это конкурентное ...
- 18 Отношения, включающие в себя элементы конкуренции и сотрудничества, – это ...
- 19 Монопольной позицией может обладать ...
- 20 Союзы фирм, которые полностью утрачивают самостоятельность в сфере сбыта произведенной продукции, но сохраняют самостоятельность в сфере ее производства, – это ...
- 21 Все стратегии конкурентных действий, за исключением стратегии ..., нацеливают участников рынка на продолжение развития собственного бизнеса
- 22 Стратегия монополизации нацелена на ...
- 23 Стратегия ... нацелена на превращение конкурента в собственное структурное подразделение
- 24 Стратегия ... всегда является наступательной
- 25 Конкурентную стратегию простого обособления чаще всего применяют субъекты ... бизнеса
- 26 Стратегия ... базируется на сотрудничестве с конкурентами и совместных с ними действиях в отношении общих соперников
- 27 Стратегия слабого интегратора является разновидностью стратегии, направленной на ...
- 28 Негативно оценивается потребителями, поставщиками, партнерами по бизнесу стратегия ...
- 29 Конкурентные стратегии разрабатываются ...
- 30 Направления предпринимательства, отрасли экономики, участие в которых представляется участникам рынка наиболее важным для обеспечения их профессиональной жизнедеятельности, называются ...
- 31 Стратегически значимые конкурентные преимущества – это ...





- 32) Принцип полистратегической дифференциации конкурентных действий состоит в том, что по отношению к ...
- 33) Стратегическое ядро бизнеса может представлять собой одно-единственное направление предпринимательства у ...
- 34) По отношению к стратегическим конкурентам, действия которых всегда нацелены против фирмы (и когда нет оснований предполагать обратное), в будущем следует применять стратегии, направленные на ...
- 35) Стратегическое пространство конкуренции состоит из совокупности стратегических ...
- 36) Стратегии конкуренции организационно реализуются с помощью ...
- 37) Документ, который разрабатывается в ходе планирования конкурентных действий и представляет собой план взаимного расположения участников рынка, их соперников и остального окружения в конкурентной среде, – это ...
- 38) Стратегическая мотивация фирмы к участию в конкуренции – это ...
- 39) Основу российского национального антимонопольного законодательства составляет Федеральный закон «...»
- 40) Монопольная позиция субъектов предпринимательства находится под запретом ...
- 41) Антимонопольное законодательство как отдельная отрасль права возникла в ...
- 42) Наивысшее состояние доминирующей конкурентной позиции субъекта предпринимательства – это ...
- 43) С помощью коэффициента ... определяется степень монопольной власти на рынке
- 44) ... тип законодательства отвергает любую форму монополистического сговора или союза
- 45) Американский тип антимонопольного законодательства предусматривает несение виновными ... ответственности
- 46) Под рыночной долей фирмы понимается ... одноименного товара
- 47) Максимальное значение коэффициента Херфинделя-Хиршмана (НИ) в условиях стопроцентной монополии равно ...





- 48) Рынки, на которых коэффициенты принимают значения $45\% < CR < 70\%$, $1000 < HHI < 2000$, относятся к рынкам ... уровня концентрации
- 49) Целостная система непосредственного взаимодействия участников рынка с соперниками для решения фиксированного круга задач по выдерживанию конкуренции и обеспечению превосходства над соперниками в конкретном периоде – это ...
- 50) В тактический период непосредственного взаимодействия фирм включается ... фирм
- 51) Неверно, что тактика конкурентных действий имеет ...
- 52) В отличие от стратегии конкурентных действий, тактика конкурентных действий ...
- 53) Система конкурентных действий, применяемых фирмами в течение тактического периода конкуренции, называется ...
- 54) Явление ложной мотивации возникает, если ...
- 55) Неверно, что тактическое планирование включает в себя ...
- 56) Тактический период – это ...
- 57) Под недобросовестными конкурентными действиями понимаются действия, запрещенные ...
- 58) Российский Федеральный закон «...» устанавливает понятие и виды недобросовестной конкуренции
- 59) Тактикой первого шага является ...
- 60) По степени открытости предпринимаемых действий выделяют модель ... наступления
- 61) Тактическое воздействие на конкурентов «в лоб» характеризует модель ... наступления
- 62) Одновременная фронтальная атака на позиции всех представителей конкурентной среды, сразу по всем направлениям конкуренции (продуктовому, межпродуктовому, отраслевому, межотраслевому), является тактикой ... наступления
- 63) ... – это стремительное и внезапное для соперников применение конкурентных действий





- 64) Операция, которая может состоять в понижении цен ниже среднерыночного уровня или цен конкурентов для привлечения потребителей и партнеров новым стабильным конкурентным преимуществом, – это ...
- 65) Операция, которая усиливает захваты, занятия свободных ниш, завлечения и прорывы, а также расширяет их возможности, – это ...
- 66) Операция, которая представляет собой наступление в неосновных секторах/сегментах рынка, работа соперников в которых не нашла широкого признания у потребителей их товаров/услуг/работ, а сами соперники не смогли приобрести устойчиво позитивной репутации, – это ...
- 67) Тактику тотального наступления при реализации стратегии применяют участники рынка, ...
- 68) Проскальзывание мимо конкурента – это специфическая модель тактики ... наступления
- 69) Контрнаступление является ...
- 70) Тактика второго хода реализуется в моделях ...
- 71) Конкурентная контрразведка может осуществляться ...
- 72) Эшелонированный прессинг является тактической моделью ... обороны
- 73) Фронтальный заслон соперникам является тактической моделью... обороны
- 74) Накрывание соперника является тактической моделью ...
- 75) ... имеет краткосрочный характер, производится в конфронтационной манере и осуществляется как передышка в обороне
- 76) Тактические соперники, в отношении которых можно рассчитывать на успешные оборонительные действия, признаются ...
- 77) Против нежелательных соперников применяется модель ... обороны
- 78) Оборонительные конкурентные действия, которые предпринимаются впрок, относятся к тактике ... обороны





- 79) Для реализации стратегии выхода из бизнеса обязательным является применение тактических моделей ...
- 80) Комбинированные модели проведения тактических операций часто применяются в ...
- 81) Отступление, после которого участники рынка не возвращаются в покидаемое ими направление предпринимательской деятельности, называется ...
- 82) Участники рынка покидают только отдельное тактическое конкурентное поле, стараясь сохранить присутствие на других конкурентных полях, при ... отступлении
- 83) ... применяются участниками рынка без использования основных конкурентных ресурсов
- 84) Объектами операционного маневрирования являются ...
- 85) Учредительные документы фирм, хранящиеся в регистрационных палатах, относятся к ...
- 86) Тактические операции, которые применяются субъектами предпринимательства в информационном пространстве конкуренции для того, чтобы создать возможности искусственного запутывания соперников, сбивания их с толку, создания искусственных помех и преград их действиям, называются тактическими ...
- 87) Соперничество в информационном пространстве относится к ... методам конкуренции
- 88) Участники рынка добиваются дезориентации соперников, желающих получить сведения по поводу их тактических и стратегических планов, потенциала и предпринимаемых действий, вследствие чего те могут попадать в разные ловушки, с помощью ...
- 89) Демонстрация правдоподобных образов участников рынка (вызывающих определенные и положительные ассоциации) взамен их правдивых образов, которые могут быть не очень привлекательными, характеризует применение ...
- 90) Распределение распространяемых сведений по группам и предоставление их окружению не в полном объеме, а только лишь в объеме отдельных групп информации, – это ...
- 91) Тактический финт в конкуренции – это ...





- 92) Тактическая приманка в конкуренции – это ...
- 93) Фирмы-сателлиты – это фирмы, которые ...
- 94) Неверно, что ко внешним атрибутам бизнеса относится ...
- 95) ... информирование предполагает применение участниками рынка перерывов в информировании окружения и использование информационных гэпов (разрывов в информационных потоках)
- 96) Понятие и виды недобросовестной конкуренции устанавливает Федеральный закон РФ ...
- 97) Недобросовестно могут себя вести на рынке ...
- 98) Ведение своего бизнеса под чужим именем определяется как ...
- 99) Планы взаимного расположения с конкурентами, а также вытекающие из нее директивы и регламенты, содержащие подробные описания производимых конкурентных действий, определяются как ...
- 100) Неверно, что тактическое планирование включает в себя ...
- 101) Неверно, что тактический менеджмент конкурентных действий включает в себя ...
- 102) Управлением тактическими конкурентными операциями занимается ...
- 103) В качестве сторон тактических конкурентных диспозиций рассматриваются ...
- 104) Моделирование тактики конкурентных действий проводится в процессе ...
- 105) Если конкурентная операция является целесообразной и выполнимой, то она признается ...
- 106) Конкурентная ситуация представляет собой ...
- 107) Неверно, что конкурентные ситуации могут быть ...
- 108) «Выиграть ситуацию» для участника рынка означает ...
- 109) «Не проиграть ситуацию» означает ...





- 110) Конъюнктура конкурентных ситуаций – это ...
- 111) Управления своими действиями в условиях конъюнктуры определенной конкурентной ситуации – это цель ...
- 112) Ситуационная диспозиция – это ...
- 113) Эндшпиль – это ...
- 114) Выберите верный порядок конкурентных ситуаций:
- 115) Ситуационный торг может иметь место во время ...
- 116) Основа для выделения конкурентных статусов фирмы – это ...
- 117) Участник рынка может быть признан фирмой, одинаково устойчивой в разных отраслях экономики и на разных секторах рынка, или устойчивой отраслевой фирмой, или фирмой с устойчивой узкой специализацией в соответствии с ...
- 118) Первым в научный оборот ввел категорию «конкурентный статус фирмы» ...
- 119) Выделение в конкурентной среде исключительно сильных участников рынков и тем более конкурентов вне конкуренции, представляет большую важность в сфере ...
- 120) Более сильным влиянием на окружение располагает фирма, ...
- 121) Разведение участников рынка по весовым категориям на основе их размеров дает возможность ...
- 122) Конкурентную функцию выполняют ...
- 123) ... характер исполнения конкурентной функции заключается в самостоятельной разработке и внедрении участниками рынка в процесс ведения бизнеса и конкуренции серьезных новшеств, формирующих новые большие или меньшие тренды в бизнесе или в его элементах
- 124) Главным оружием компаний-инноваторов являются ... методы конкуренции
- 125) Неверно, что лидеры компаний являются ...





- 126 Лидеры компаний персонифицируют конкуренцию между субъектами предпринимательства, придавая ей неповторимое индивидуальное своеобразие, которое включает ...
- 127 Персональная способность людей к выполнению результативных, успешных конкурентных действий – это ... конкурентоспособность
- 128 Для того чтобы обеспечивать победы своим фирмам, лидеры компаний должны ...
- 129 Управление лидерами компаний своей рабочей силой как составной частью своего конкурентного потенциала можно определить как ...
- 130 Профессиональные компетенции, способности, профессионально значимые качества включают ...
- 131 Цель конкурентной ... – в том, чтобы заставить свое окружение (партнеров, сотрудников, контрагентов, конечных потребителей, государство и общество) проникнуться интересами своей фирмы до такой степени чтобы действовать в соответствии с ними
- 132 Усиленное воздействие лидеров компаний на самих себя, чтобы заставить себя выполнять необходимые и неотложные действия в процессе конкуренции, – это ...
- 133 Неверно, что поведенческие стили конкурентного поведения ...
- 134 Результатами проведенного конкурентного анализа являются конкурентные ...
- 135 Составление конкурентной карты рынка опирается на ...
- 136 Ключевые факторы успеха – это ...
- 137 Конкурентный аудит (в том числе конкурентный анализ) предусматривает в современном предпринимательстве исследование конкурентных действий ... конкуренции
- 138 При подготовке участниками рынка конкурентных действий анализ ранее занятых конкурентных позиций приобретает важное значение при рассмотрении их в качестве ...
- 139 Поддержка государством тех или иных конкурентов в ущерб законным интересам других участников рынка оборачивается ...
- 140 ... состоит в экспертизе и оценивании перспектив развития разных отраслей, потенциала доходности работы в них, способов преодоления разных отраслевых барьеров





- 141 Функциональную ценность хозяйствующего субъекта могут определить ...
- 142 Ответственность, добросовестность и законопослушность фирмы при выполнении ею социальных обязательств характеризуют ее ... ценность
- 143 Независимая оценка бизнеса участников рынка в России осуществляется ...

