



Конкурентоспособный стартап в event-индустрии.фмен_БАК

- 1) Срок реализации большого мероприятия в event-индустрии составляет...
- 2) ... – это способность компании или продукта обрабатывать растущую нагрузку, количество клиентов без существенного ухудшения производительности
- 3) Неверно, что к признакам стартапа относится...
- 4) Рыночные гипотезы в стартапах event-индустрии – это...
- 5) Неверно, что на успешность стартапа в event-индустрии влияет...
- 6) Выйти стартапу в event-индустрии на новый рынок помогает...
- 7) Инкубаторы для стартапов в event-индустрии – это...
- 8) «Сквозное» финансирование стартапов – это...
- 9) ... лидера стартапа являются важными для успеха в event-индустрии (выберите два варианта ответа)
- 10) MVPD в стартапе – это...
- 11) Стартап в event-индустрии – это...
- 12) Основное отличие стартапа от традиционного бизнеса в event-индустрии в том, что стартапы...
- 13) Чаще всего... способствует успешному стартапу в event-индустрии
- 14) Наиболее популярными в event-индустрии считаются... стартапы
- 15) MVP в контексте стартапа – это...
- 16) Маркетинг в успешном стартапе в event-индустрии...
- 17) Негативно повлиять на развитие стартапа в event-индустрии может...



- 18) Бизнес-модель стартапа – это...
- 19) ...предпринимателя необходимы для успешного стартапа в event-индустрии (выберите два варианта ответа)
- 20) Установите последовательность шагов разработки стартапа в event-индустрии:
- 21) Первым шагом в разработке идеи стартапа является...
- 22) Частью бережливого стартапа является...
- 23) SWOT-анализ – это...
- 24) Лучше понять реальные потребности и предпочтения потенциальной аудитории помогает...
- 25) Принцип гибкости в контексте стартапа заключается в...
- 26) Комплексное изучение работы компаний, которые продают похожие товары и услуги – это анализ...
- 27) Первоочередная задача финансовой стратегии стартапа заключается в...
- 28) Методология разработки идеи стартапа в event-бизнесе включает в себя...
- 29) Инструментарий разработки идеи стартапа в event-бизнесе включает в себя...
- 30) ... анализ – это метод анализа внешней среды используется при разработке идеи стартапа в event-бизнесе
- 31) Цель проведения SWOT-анализа при разработке идеи стартапа – это...
- 32) Методика, которая предполагает быстрое тестирование гипотез и концепций на ранних стадиях развития продукта – это...
- 33) Определите последовательность шагов, используемых при проверке гипотезы о ценностном предложении на рынке:
- 34) Наиболее эффективным для измерения отношения аудитории к новому событию считается...
- 35) Неверно, что частью финансовых прогнозов при разработке идеи стартапа является...





- 36) Определите последовательность шагов при составлении плана мероприятия:
- 37) Неверно, что к рискам стартапа в event-индустрии относится...
- 38) Бизнес-модель стартапа в event-бизнесе включает в себя...
- 39) ... – это направление изменений или развития чего-либо, которое может проявляться по-разному
- 40) Неверно, что важным критерием при формировании команды для стартапа является...
- 41) Неверно, что эффективным методом для поиска потенциальных участников команды стартапа является...
- 42) За разработку и внедрение маркетинговых стратегий в команде стартапа ответственен...
- 43) В команде стартапа важно качество...
- 44) Неверно, что хорошим способом мотивации членов команды является...
- 45) Наиболее важно иметь способность к стратегическому планированию в роли...
- 46) Наименее важным критерием при выборе сооснователя стартапа в event-индустрии является...
- 47) Определите порядок этапов привлечения сотрудника в стартап:
- 48) При формировании команды для стартапа важно...
- 49) Наиболее показательным методом оценки кандидата для стартапа в event-индустрии является...
- 50) Неверно, что при составлении командной карты навыков важен...
- 51) Неверно, что при возникновении конфликта в команде следует...
- 52) Для командообразующих мероприятий в event-стартапе лучше всего подходит...
- 53) Наиболее эффективным инструментом для оценки перспективности сотрудника в команде стартапа
- 54) Созданию дружеской атмосферы в команде стартапа способствует...





- 55) При разрешении конфликтов в команде стартапа следует использовать...
- 56) ... не требуется от члена команды стартапа
- 57) Краткое описание смысла, на котором строится событие, с названием, слоганом и мудбордом – это... мероприятия
- 58) ... – это краткое изложение сюжетной линии мероприятия
- 59) Первым шагом в разработке бизнес-плана стартапа в event-индустрии является...
- 60) Неверно, что ... относится к анализу vent-рынка для разработки бизнес-плана стартапа
- 61) Определите последовательность шагов при разработке бизнес-плана стартапа:
- 62) SWOT-анализ в контексте разработки бизнес-плана стартапа – это анализ...
- 63) Неверно, что частью SWOT-анализа являются...
- 64) При определении бюджета мероприятия нужно учитывать...
- 65) Для анализа деятельности конкурентов рекомендуется использовать...
- 66) Определите порядок шагов при проведении рыночного исследования:
- 67) Неверно, что ... – это стратегия монетизации в event-бизнесе
- 68) Структура бизнес-плана для event-стартапа включает в себя...
- 69) Чтобы определить потенциал рынка нужно проанализировать...
- 70) Меньше всего на успех стартапа в event-индустрии влияет...
- 71) ... объясняет ценностное предложение стартапа и описывает продукт или услугу
- 72) ... всего используются для изучения и анализа event-рынка (выберите 2 варианта ответа)
- 73) Неверно, что при прогнозировании продаж в бизнес-плане важно учитывать...





- 74) Определите порядок действий при анализе целевой аудитории для стартапа в event-индустрии:
- 75) Последовательное описание инструментов, предлагаемых для раскрытия идеи на протяжении всего мероприятия – это... мероприятия
- 76) ... проект – это проект, созданный для тестирования новой идеи
- 77) Основной целью запуска пилотного проекта является...
- 78) MVP – это...
- 79) Критически важным при запуске пилотной версии проекта стартапа является...
- 80) Определите порядок запуска пилотной версии проекта:
- 81) Неверно, что для оценки успеха пилотного проекта стартапа используется метрика...
- 82) Определите последовательность этапов проверки коммерческой эффективности идеи стартапа:
- 83) Наименее значимым элементом при тестировании пилотной версии продукта является...
- 84) Первый шаг при запуске пилотной версии проекта стартапа – это...
- 85) Оценка реакции потребителей на пилотный продукт стартапа проводится с помощью...
- 86) Основная цель A/B тестирования при запуске пилотной версии стартапа заключается в...
- 87) Если после запуска пилотной версии данные показывают, что продукт не встречает ожидаемый спрос нужно...
- 88) Пилотная версия продукта в процессе проверки гипотез стартапа...
- 89) Основным критерием успешности пилотной версии стартапа является...
- 90) Наиболее эффективным каналом привлечения клиентов на этапе пилотной версии является...
- 91) Определите последовательность действий при тестировании коммерческой эффективности идеи стартапа:





- 92 Неверно, что частью процесса запуска пилотной версии стартапа является...
- 93 Проведение пользовательских тестов наиболее эффективности на стадии...
- 94 При формировании гипотез, проверяемых с помощью пилотного проекта, стартап должен руководствоваться...
- 95 Важным разделом презентации для демонстрации финансовой перспективы стартапа является...
- 96 Для встречи с потенциальными инвесторами необходимо подготовить...
- 97 Определите порядок подготовки к питчу перед инвесторами...
- 98 Презентация для инвесторов отличается от презентации для продажи товаров или услуг...
- 99 ... нужно избегать во время презентации для инвесторов
- 100 Основная цель бизнес-плана, представленного инвесторам, заключается в...
- 101 ... помогает доказать реалистичность финансовых прогнозов в презентации
- 102 Определите порядок расположения разделов в презентации стартапа:
- 103 Неверно, что ... должен отсутствовать в инвестиционной презентации стартапа
- 104 Искать инвестиции рекомендуется на стадии ... разработки стартапа
- 105 Для интерактивного привлечения внимание инвесторов во время презентации нужно...
- 106 При подготовке к презентации перед инвесторами...
- 107 На презентации стартапа наиболее эффективным демонстрационными материалами считаются...
- 108 С особой тщательностью для презентации стартапа инвесторам нужно подготовить...
- 109 Успех выступления перед инвесторами после презентации стартапа измеряется через... (выберите 2 варианта ответа)





- 110 Завершить презентацию проекта стартапа лучшего всего...
- 111 При формулировке ценностного предложения вашего стартапа важно учитывать... (выберите 2 варианта ответа)
- 112 Основой для законной организации мероприятий в event-индустрии является...
- 113 Ключевым аспектом при выборе страховки для мероприятия является...
- 114 Для привлечения инвестиций в стартап необходим...
- 115 Для найма временного персонала на ивент наиболее уместен договор...
- 116 Правоотношения между сторонами при оказании услуг в event-бизнесе регулирует...
- 117 Для стартапа в event-индустрии с точки зрения юридической защиты лучшего всего подходит организационно-правовая форма...
- 118 Для проведения мероприятия на открытом воздухе нужно получить...
- 119 Ответственность за нарушение законодательства о защите персональных данных участников события несут...
- 120 Юридический аудит важно провести ... развития стартапа
- 121 Для использования музыки на публичном мероприятии требуется...
- 122 ... является нарушением юридических правил в event-бизнесе
- 123 Неверно, что при выборе юридической формы стартапа важно учитывать...
- 124 Неверно, что к юридическому сопровождению стартапа относится...
- 125 ... ответственность – это правовая ответственность, возложенная на организатора мероприятия за нанесение вреда здоровью участника
- 126 Определите последовательность действий при регистрации ООО для организации мероприятий:
- 127 Для ввоза специального технического оборудования из другой страны для использования на мероприятии нужно получить...





- 128 Неверно, что частью юридической проверки инвестором перед финансирование стартапа является...
- 129 Для защиты от ответственности при организации мероприятия необходимо оформить страхование...
- 130 В контракте между стартапом и поставщиками услуг для мероприятия обязательно указывают...
- 131 Ключевым при выборе концепции стартапа в event-индустрии является фактор...
- 132 Первым шагом при запуске стартапа в event-сфере является...
- 133 Неверно, что частью минимально жизнеспособного продукта для стартапа в event-отрасли является...
- 134 ... наиболее эффективен для привлечения первых клиентов в стартап с ограниченным бюджетом
- 135 Признаком неудачного выбора ниши для стартапа в event-секторе является...
- 136 SWOT-анализ рекомендуется проводить...
- 137 Для начинающего event-стартапа в качестве метода финансирования подойдет...
- 138 Неверно, что к ключевым показателям эффективности (KPI) для event-стартапа относится...
- 139 Определите последовательность действий при запуске стартапа в event-индустрии:
- 140 Неверно, что частью процесса управления репутацией стартапа в event-бизнесе является...
- 141 Неотъемлемой частью краудфандинговой кампании для стартапа в event-индустрии является...
- 142 Наиболее точную обратную связь от посетителей мероприятия стартапа позволяет изучить...
- 143 Определите порядок размещения стартапов рекламных материалов:
- 144 Наименее рентабельной монетизацией для стартапа в event-сфере считается...
- 145 Неверно, что преимуществом использования цифровых технологий для стартапа в области организации событий является...





- 146 Для анализа эффективности проведенного события используется метод...
- 147 Для обеспечения безопасности event-стартапа нужно рассмотреть страхование...
- 148 Определите последовательность процесса вовлечения спонсоров для мероприятия:
- 149 Представьте, что Ваш стартап создает приложение для сетевого взаимодействия участников музыкальных фестивалей. При анализе потенциального рынка вы заметили, что уже существуют аналогичные приложения. Чем ваше приложение должно отличаться, чтобы завоевать долю рынка?
- 150 Представьте, что Вы решили запустить стартап, ориентированный на фестивали выходного дня. Какой критерий является наименее значимым при выборе даты для вашего события?
- 151 Вы стоите перед выбором метода привлечения инвестиций для вашего стартапа по организации музыкальных вечеров. Ваш фокус — независимые артисты и интимная атмосфера. Какой подход к поиску инвестора будет наиболее эффективным?
- 152 В ходе разработки концепции фестиваля науки для стартапа вы выясняете потенциальное количество участников. Какой канал сбора информации будет наименее полезен?
- 153 Вы планируете крупное корпоративное мероприятие, и одна из ваших ключевых задач — выбор ведущего мероприятия. На что вы обратите особое внимание при выборе?
- 154 Вы находитесь в поиске нового члена команды для вашего стартапа-организатора событий. Вам важно, чтобы человек был готов к частым командировкам. Какую характеристику вы поставите в приоритет при отборе кандидатов?
- 155 Вы разрабатываете бизнес-план для стартапа, который предлагает уникальные кулинарные мастер-классы на корпоративных мероприятиях. Ваши аналитики определили несколько ключевых трендов на event-рынке. Какой из них вы выберете в качестве основного для позиционирования вашего предложения?
- 156 Представьте, что ваш стартап занимается организацией деловых конференций. Выяснилось, что одна из крупных компаний планирует масштабное мероприятие, которое совпадает по времени с вашей конференцией. Как целесообразнее ответить на данную ситуацию?





- 157) Стартап, специализирующийся на продаже билетов на мероприятия, хочет протестировать новую систему лояльности. Какой способ будет оптимальным для проверки этой системы в действии?
- 158) Представьте, что Вы запускаете пилотный проект для новой технологии по организации сетевых встреч. Какой из подходов поможет лучше понять потребности вашей целевой аудитории?
- 159) На предварительной встрече с инвесторами один из них выражает сомнения относительно способности вашей команды управлять крупными мероприятиями, несмотря на ваши предыдущие успешные проекты. Как вы ответите?
- 160) Представьте, что вы организовали масштабное мероприятие, где ваш стартап имеет возможность представиться перед группой крупных инвесторов. Какой аспект вашего проекта вы выделите, чтобы максимально заинтересовать слушателей?
- 161) Представьте, что вы организуете крупное музыкальное событие и подписываете контракты с различными артистами. Один из ключевых артистов отказывается от выступления за неделю до события. Какой элемент договора мог бы обезопасить вас от таких рисков?
- 162) Представьте, что Вы работаете юридическим советником в стартапе, который занимается организацией научных конференций. Ваши клиенты хотят использовать выступления известных научных деятелей в рекламных материалах. Какой первый шаг вы предпримете по юридическому сопровождению этого запроса?
- 163) Вы разрабатываете концепцию музыкального фестиваля в небольшом городе. Что поможет вам создать привлекательное предложение для потенциальной аудитории?
- 164) Представьте, что Ваш стартап по организации корпоративных мероприятий сталкивается с трудностями при привлечении новых клиентов. Что будет наиболее эффективным решением для увеличения клиентской базы?
- 165) Неверно, что к признакам стартапа относится...
- 166) Срок реализации небольшого стартапа в event-индустрии составляет...
- 167) Временная организация, направленная на поиск новой бизнес-модели – это...





- 168 Рыночные гипотезы в стартапах event-индустрии – это...
- 169 Неверно, что на успешность стартапа в event-индустрии влияет...
- 170 Выйти стартапу в event-индустрии на новый рынок помогает...
- 171 Инкубаторы для стартапов в event-индустрии – это...
- 172 «Сквозное» финансирование стартапов – это...
- 173 ... лидера стартапа являются важными для успеха в event-индустрии (выберите два варианта ответа)
- 174 MVPD в стартапе – это...
- 175 Стартап в event-индустрии – это...
- 176 Основное отличие стартапа от традиционного бизнеса в event-индустрии в том, что стартапы...
- 177 Чаще всего... способствует успешному стартапу в event-индустрии
- 178 Наиболее популярными в event-индустрии считаются... стартапы
- 179 MVP в контексте стартапа – это...
- 180 Маркетинг в успешном стартапе в event-индустрии...
- 181 Негативно повлиять на развитие стартапа в event-индустрии может...
- 182 Бизнес-модель стартапа – это...
- 183 ...предпринимателя необходимы для успешного стартапа в event-индустрии (выберите два варианта ответа)
- 184 Установите последовательность шагов разработки стартапа в event-индустрии:
- 185 Представьте, что вы руководитель стартапа. Вам предлагают инвестиции в ваш проект в event-индустрии. Какой критерий будет для вас наиболее важным при принятии решения о принятии инвестиций?
- 186 Первым шагом в разработке идеи стартапа является...





- 187) Частью бережливого стартапа является...
- 188) SWOT-анализ – это...
- 189) Лучше понять реальные потребности и предпочтения потенциальной аудитории помогает...
- 190) Принцип гибкости в контексте стартапа заключается в...
- 191) Комплексное изучение работы компаний, которые продают похожие товары и услуги – это анализ...
- 192) Первоочередная задача финансовой стратегии стартапа заключается в...
- 193) Методология разработки идеи стартапа в event-бизнесе включает в себя...
- 194) Инструментарий разработки идеи стартапа в event-бизнесе включает в себя...
- 195) ... анализ – это метод анализа внешней среды используется при разработке идеи стартапа в event-бизнесе
- 196) Цель проведения SWOT-анализа при разработке идеи стартапа – это...
- 197) Методика, которая предполагает быстрое тестирование гипотез и концепций на ранних стадиях развития продукта – это...
- 198) Определите последовательность шагов, используемых при проверке гипотезы о ценностном предложении на рынке:
- 199) Наиболее эффективным для измерения отношения аудитории к новому событию считается...
- 200) Неверно, что частью финансовых прогнозов при разработке идеи стартапа является...
- 201) Определите последовательность шагов при составлении плана мероприятия:
- 202) Неверно, что к рискам стартапа в event-индустрии относится...
- 203) Бизнес-модель стартапа в event-бизнесе включает в себя...





- 204 После запуска стартапа по организации выставок современного искусства, вы столкнулись с необходимостью быстро адаптировать концепцию под меняющиеся требования аудитории. Ваша команда обдумывает варианты. Какой из них наименее эффективный при быстрой адаптации?
- 205 ... – это направление изменений или развития чего-либо, которое может проявляться по-разному
- 206 Неверно, что важным критерием при формировании команды для стартапа является...
- 207 Неверно, что эффективным методом для поиска потенциальных участников команды стартапа является...
- 208 За разработку и внедрение маркетинговых стратегий в команде стартапа ответственен...
- 209 В команде стартапа важно качество...
- 210 Неверно, что хорошим способом мотивации членов команды является...
- 211 Наиболее важно иметь способность к стратегическому планированию в роли...
- 212 Наименее важным критерием при выборе сооснователя стартапа в event-индустрии является...
- 213 Определите порядок этапов привлечения сотрудника в стартап:
- 214 При формировании команды для стартапа важно...
- 215 Наиболее показательным методом оценки кандидата для стартапа в event-индустрии является...
- 216 Неверно, что при составлении командной карты навыков важен...
- 217 Неверно, что при возникновении конфликта в команде следует...
- 218 Для командообразующих мероприятий в event-стартапе лучше всего подходит...
- 219 Наиболее эффективным инструментом для оценки перспективности сотрудника в команде стартапа
- 220 Созданию дружеской атмосферы в команде стартапа способствует...





- 221) При разрешении конфликтов в команде стартапа следует использовать...
- 222) ... не требуется от члена команды стартапа
- 223) Вы организовываете мероприятие для презентации вашего стартапа. Ваша задача — сформировать команду, которая сможет эффективно взаимодействовать в подготовке и проведении мероприятия. Какой сотрудник будет наиболее важен в вашей команде?
- 224) Краткое описание смысла, на котором строится событие, с названием, слоганом и мудбордом – это... мероприятия
- 225) ... – это краткое изложение сюжетной линии мероприятия
- 226) При анализе рынка event-индустрии важно учитывать...
- 227) Первым шагом в разработке бизнес-плана стартапа в event-индустрии является...
- 228) Неверно, что ... относится к анализу vent-рынка для разработки бизнес-плана стартапа
- 229) Определите последовательность шагов при разработке бизнес-плана стартапа:
- 230) SWOT-анализ в контексте разработки бизнес-плана стартапа – это анализ...
- 231) Неверно, что частью SWOT-анализа являются...
- 232) При определении бюджета мероприятия нужно учитывать...
- 233) Для анализа деятельности конкурентов рекомендуется использовать...
- 234) Определите порядок шагов при проведении рыночного исследования:
- 235) Неверно, что ... – это стратегия монетизации в event-бизнесе
- 236) Структура бизнес-плана для event-стартапа включает в себя...
- 237) Чтобы определить потенциал рынка нужно проанализировать...
- 238) Меньше всего на успех стартапа в event-индустрии влияет...





- 239 ... объясняет ценностное предложение стартапа и описывает продукт или услугу
- 240 ... всего используются для изучения и анализа event-рынка (выберите 2 варианта ответа)
- 241 Неверно, что при прогнозировании продаж в бизнес-плане важно учитывать...
- 242 Определите порядок действий при анализе целевой аудитории для стартапа в event-индустрии:
- 243 Последовательное описание инструментов, предлагаемых для раскрытия идеи на протяжении всего мероприятия – это... мероприятия
- 244 При анализе event-рынка вы обнаруживаете, что есть ниша для создания фестиваля уличного искусства. Однако, вы не уверены в легальности использования общественного пространства для таких событий. Какой вариант действий будет наиболее разумен?
- 245 ... проект – это проект, созданный для тестирования новой идеи
- 246 Основной целью запуска пилотного проекта является...
- 247 MVP – это...
- 248 Критически важным при запуске пилотной версии проекта стартапа является...
- 249 Определите порядок запуска пилотной версии проекта:
- 250 Неверно, что для оценки успеха пилотного проекта стартапа используется метрика...
- 251 Определите последовательность этапов проверки коммерческой эффективности идеи стартапа:
- 252 Наименее значимым элементом при тестировании пилотной версии продукта является...
- 253 Первый шаг при запуске пилотной версии проекта стартапа – это...
- 254 Оценка реакции потребителей на пилотный продукт стартапа проводится с помощью...
- 255 Основная цель A/B тестирования при запуске пилотной версии стартапа заключается в...





- 256) Если после запуска пилотной версии данные показывают, что продукт не встречает ожидаемый спрос нужно...
- 257) Пилотная версия продукта в процессе проверки гипотез стартапа...
- 258) Основным критерием успешности пилотной версии стартапа является...
- 259) Наиболее эффективным каналом привлечения клиентов на этапе пилотной версии является...
- 260) Определите последовательность действий при тестировании коммерческой эффективности идеи стартапа:
- 261) Неверно, что частью процесса запуска пилотной версии стартапа является...
- 262) Проведение пользовательских тестов наиболее эффективности на стадии...
- 263) При формировании гипотез, проверяемых с помощью пилотного проекта, стартап должен руководствоваться...
- 264) Вы планируете запустить стартап, который будет заниматься организацией музыкальных фестивалей с элементами виртуальной реальности. Какой шаг будет наиболее важен при тестировании данной идеи?
- 265) Важным разделом презентации для демонстрации финансовой перспективы стартапа является...
- 266) Для встречи с потенциальными инвесторами необходимо подготовить...
- 267) Определите порядок подготовки к питчу перед инвесторами...
- 268) Презентация для инвесторов отличается от презентации для продажи товаров или услуг...
- 269) ... нужно избегать во время презентации для инвесторов
- 270) Основная цель бизнес-плана, представленного инвесторам, заключается в...
- 271) ... помогает доказать реалистичность финансовых прогнозов в презентации
- 272) Определите порядок расположения разделов в презентации стартапа:



- 273 Неверно, что ... должен отсутствовать в инвестиционной презентации стартапа
- 274 Искать инвестиции рекомендуется на стадии ... разработки стартапа
- 275 Для интерактивного привлечения внимание инвесторов во время презентации нужно...
- 276 Роль обратной связи от инвесторов после презентации заключается в...
- 277 При подготовке к презентации перед инвесторами...
- 278 На презентации стартапа наиболее эффективным демонстрационными материалами считаются...
- 279 С особой тщательностью для презентации стартапа инвесторам нужно подготовить...
- 280 Успех выступления перед инвесторами после презентации стартапа измеряется через... (выберите 2 варианта ответа)
- 281 Завершить презентацию проекта стартапа лучшего всего...
- 282 При формулировке ценностного предложения вашего стартапа важно учитывать... (выберите 2 варианта ответа)
- 283 Представьте, что вы готовите презентацию вашего стартапа в области организации мероприятий для инвесторов. Ваша команда разработала несколько инновационных идей, но у вас ограниченное время на презентацию. Какую стратегию вы выберете для структурирования вашей презентации?
- 284 Основой для законной организации мероприятий в event-индустрии является...
- 285 Ключевым аспектом при выборе страховки для мероприятия является...
- 286 Для привлечения инвестиций в стартап необходим...
- 287 Для найма временного персонала на ивент наиболее уместен договор...
- 288 Правоотношения между сторонами при оказании услуг в event-бизнесе регулирует...





- 289) Для стартапа в event-индустрии с точки зрения юридической защиты лучшего всего подходит организационно-правовая форма...
- 290) Для проведения мероприятия на открытом воздухе нужно получить...
- 291) Ответственность за нарушение законодательства о защите персональных данных участников события несут...
- 292) Юридический аудит важно провести ... развития стартапа
- 293) Для использования музыки на публичном мероприятии требуется...
- 294) ... является нарушением юридических правил в event-бизнесе
- 295) Неверно, что при выборе юридической формы стартапа важно учитывать...
- 296) Неверно, что к юридическому сопровождению стартапа относится...
- 297) ... ответственность – это правовая ответственность, возложенная на организатора мероприятия за нанесение вреда здоровью участника
- 298) Определите последовательность действий при регистрации ООО для организации мероприятий:
- 299) Для ввоза специального технического оборудования из другой страны для использования на мероприятии нужно получить...
- 300) Неверно, что частью юридической проверки инвестором перед финансирование стартапа является...
- 301) Для защиты от ответственности при организации мероприятия необходимо оформить страхование...
- 302) В контракте между стартапом и поставщиками услуг для мероприятия обязательно указывают...
- 303) Ключевым при выборе концепции стартапа в event-индустрии является фактор...
- 304) Первым шагом при запуске стартапа в event-сфере является...
- 305) Неверно, что частью минимально жизнеспособного продукта для стартапа в event-отрасли является...



- 306 ... наиболее эффективен для привлечения первых клиентов в стартап с ограниченным бюджетом
- 307 Признаком неудачного выбора ниши для стартапа в event-секторе является...
- 308 SWOT-анализ рекомендуется проводить...
- 309 Для начинающего event-стартапа в качестве метода финансирования подойдет...
- 310 Неверно, что к ключевым показателям эффективности (KPI) для event-стартапа относится...
- 311 Определите последовательность действий при запуске стартапа в event-индустрии:
- 312 Неверно, что частью процесса управления репутацией стартапа в event-бизнесе является...
- 313 Неотъемлемой частью краудфандинговой кампании для стартапа в event-индустрии является...
- 314 Наиболее точную обратную связь от посетителей мероприятия стартапа позволяет изучить...
- 315 Определите порядок размещения стартапов рекламных материалов:
- 316 Наименее рентабельной монетизацией для стартапа в event-сфере считается...
- 317 Неверно, что преимуществом использования цифровых технологий для стартапа в области организации событий является...
- 318 Для анализа эффективности проведенного события используется метод...
- 319 Для обеспечения безопасности event-стартапа нужно рассмотреть страхование...
- 320 Определите последовательность процесса вовлечения спонсоров для мероприятия:

