



Конкурентные стратегии организации.ти

- 1) Что такое конкурентная стратегия?
- 2) Кто является автором концепции "Пяти сил конкуренции"?
- 3) Какие пять сил конкуренции, согласно модели Портера, влияют на прибыльность отрасли?
- 4) Что такое угроза появления новых участников в отрасли?
- 5) Что такое власть поставщиков?
- 6) Что такое власть покупателей?
- 7) Что такое угроза появления товаров-заменителей?
- 8) Какие основные типы конкурентных стратегий выделяет Майкл Портер?
- 9) Что такое стратегия лидерства в издержках?
- 10) Что такое стратегия дифференциации?
- 11) Что такое стратегия фокусирования?
- 12) Какая из стратегий Портера предполагает самые низкие издержки производства?
- 13) Какая из стратегий Портера требует сильных маркетинговых усилий для создания уникального бренда?
- 14) Что такое "застрять посередине" (stuck in the middle) по Портеру?
- 15) Что такое бенчмаркинг?
- 16) Что такое "голубой океан"?
- 17) Что такое стратегия "голубого океана"?
- 18) Что такое ценностное предложение (value proposition)?





- 19) Что такое дифференциация продукта?
- 20) Что такое инновационная стратегия?
- 21) Что такое стратегия "первого хода" (first-mover advantage)?
- 22) Что такое стратегия "быстрого последователя" (fast follower)?
- 23) Что такое стратегия слияний и поглощений (M&A)?
- 24) Что такое стратегия альянсов и партнерств?
- 25) Что такое стратегия диверсификации?
- 26) Какие типы диверсификации существуют?
- 27) Что такое стратегия вертикальной интеграции?
- 28) Какие формы вертикальной интеграции существуют?
- 29) Что такое стратегия горизонтальной интеграции?
- 30) Что такое стратегия глобализации?
- 31) Что такое стратегия "Think Global, Act Local"?
- 32) Что такое стратегия "океана синих фишек"?
- 33) Что такое Disruptive Innovation?
- 34) Что такое сетевой эффект?
- 35) Что такое "длинный хвост" (long tail) в бизнесе?
- 36) Что такое Freemium модель?
- 37) Что такое Agile-подход в управлении?
- 38) Что такое цифровая трансформация?



- 39) Какие факторы необходимо учитывать при анализе конкурентной среды?
- 40) Что такое SWOT-анализ?
- 41) Что такое PESTEL-анализ?
- 42) Что такое ключевые показатели эффективности (KPI)?
- 43) Что такое сбалансированная система показателей (BSC)?
- 44) Что такое сценарий планирования?
- 45) Какая стратегия наиболее уместна в быстрорастущей отрасли?
- 46) Какая стратегия наиболее уместна в зрелой отрасли?
- 47) Какая стратегия наиболее уместна в кризисной отрасли?
- 48) Что такое ценовая война?
- 49) Что такое кооперативная конкуренция (co-opetition)?
- 50) Что такое Disruptive Business Model?
- 51) Что такое платформа (business platform)?
- 52) Что такое эффект масштаба?
- 53) Что такое эффект синергии?
- 54) Что такое конкурентная разведка?
- 55) Какая стратегия предполагает снижение издержек производства для достижения конкурентного преимущества?
- 56) Какая стратегия направлена на создание уникального продукта или услуги, которые отличаются от предложений конкурентов?
- 57) Какая стратегия предполагает концентрацию на определенной группе потребителей или сегменте рынка?
- 58) Какая стратегия подразумевает использование нескольких конкурентных преимуществ одновременно?





- 59) Какая стратегия предполагает создание нового рыночного пространства, где конкуренция минимальна?
- 60) Какой тип конкурентной стратегии предполагает создание уникального продукта с особыми характеристиками, за которые потребители готовы платить дополнительную цену?

