



Конкурентная среда и выход на внешние рынки.ТИ

- 1 ... □ это сложившаяся ситуация, в рамках которой производители товаров и услуг находятся в состоянии борьбы за потребителей, поставщиков, партнеров и преобладающее положение на рынке
- 2 В первую очередь участникам конкурентного анализа стоит обратить внимание ...
- 3 Рынок чистой конкуренции образует ...
- 4 Говоря о вторичной информации о конкуренте, можно утверждать, что ...
- 5 К источникам вторичной информации о конкурентах относят ...
- 6 После внесения уточнений в количественные параметры в процессе трансформации антимонопольного законодательства, предприятия с долей рынка, превышающей 65 %, ...
- 7 ... конкуренция появляется из-за того, что существуют товары, предназначенные для одной цели, но различающиеся по каким-то важным параметрам
- 8 ... конкуренция – это результат того, что фирмы выпускают одинаковые товары, различающиеся качеством
- 9 Экономическая наука выделяет ...
- 10 Индекс рыночной концентрации Герфиндаля□Гиршмана рассчитывается как ...
- 11 Конкуренция между предприятием мукомольной промышленности, производящим манную крупу, и предприятием, производящим макаронные изделия, □ это пример ... конкуренции
- 12 Говоря о конкурентности рынков, можно утверждать, что ...
- 13 Если при однопроцентном снижении цены количество продаж не достигает даже 1 %, то это ...
- 14 Говоря о конкурентной среде рынка, можно утверждать, что в современной России для региональных рынков в основном характерны ... системы





- 15) Эластичная кривая конкурентного труда ...
- 16) Барьеры экзогенного характера включают ...
- 17) Барьеры эндогенного характера обусловлены деятельностью уже действующих на рынке предприятий и включают ...
- 18) Разные цены на один и тот же товар для различных покупателей – это ... цены
- 19) Ценовая дискриминация ... степени состоит в установлении уровня цены в зависимости от объемов продаж
- 20) Неценовая конкуренция ...
- 21) ... это монополия одного покупателя, то есть ситуация, когда на рынке имеется один крупный покупатель, диктующий цены и качество множеству мелких продавцов
- 22) Стратегия лидерства по издержкам, также известна как лидерство в ...
- 23) Конкурентные стратегии предприятия по возможности использования подразделяются на ...
- 24) Согласно классификации конкурентных стратегий по типу функционирования выделяют конкурентные стратегии коммутантов, пациентов, виолентов, эксплерентов, литалентов, где ... – это предприятия-гиганты, достигшие максимально устойчивого положения на рынке и осуществляющие контроль над значительной долей рынка
- 25) Согласно классификации конкурентных стратегий по типу функционирования выделяют конкурентные стратегии коммутантов, пациентов, виолентов, эксплерентов, литалентов, где ... – это начинающие, формирующиеся предприятия, чьим конкурентным преимуществом являются инновации, новые технологии и товары (услуги)
- 26) Конкурентная стратегия пациентов ...
- 27) ... дифференциации продукции имеют место различия товаров или услуг по отдельным характеристикам, а цена на них приблизительно одинаковая
- 28) Стратегия усиления товарной позиции с уже освоенной услугой (или пакетом услуг) на уже освоенном рынке, например за счет дополнительных маркетинговых или рекламных усилий, относится к группе стратегий ...





- 29) Когда организация нуждается в перегруппировке сил после длительного периода роста в связи с необходимостью повышения эффективности при спадах на рынке и кардинальных изменениях в экономике, используются стратегии ...
- 30) Согласно так называемому биологическому подходу, предложенному Л.Г. Раменским, низкая устойчивость компании в рыночной среде характерная для ... стратегий обеспечения конкурентоспособности организации
- 31) Для анализа внешней ситуации (макроокружения) предприятия одиночного бизнеса, как правило, применяется ... анализ
- 32) Чтобы выявить черты внутренней и внешней среды предприятия, явно влияющие на ее стратегическое видение и возможности, применяется ... анализ, который затрагивает ближайшее окружение (микроокружение) предприятия (добавил, чтоб наверняка)
- 33) Ситуационный анализ фокусируется на определенных вопросах, в частности «...»
- 34) Неверно, что методика «Принципы пяти сил Портера» включает в себя такое направление, как анализ ...
- 35) Конкурентный анализ по Портеру рекомендуется проводить 1 раз в ...
- 36) По формам соединения потребителя и производителя конкуренция может быть ...
- 37) Рынки, на которых либо покупатели, либо продавцы принимают в расчет свою способность воздействовать на рыночную цену, представляют собой ... конкуренцию
- 38) Стратегия вертикальной дифференциации предполагает, что ...
- 39) Повышение эффективности деятельности за счет совместного использования ресурсов, рыночной инфраструктуры или сфер деятельности предполагает ...
- 40) PEST-анализ обычно составляется на ...
- 41) Финансовые возможности компании и преимущества ее продукции в качестве основных факторов для успешного развития в отрасли рассматривает ...
- 42) Анализ конкурентных сил по методу Майкла Портера используется для ...





- 43 ... товара — это способность обеспечить покупателя уникальной и большей ценностью в виде нового качества товара, особых потребительских свойств или послепродажного обслуживания
- 44 ... факторы (компоненты конкурентоспособности предприятия), определяющие условия реализации товаров на конкретном рынке, включают качество, продажную цену и затраты на эксплуатацию (использование) или потребление продукции или услуги
- 45 Конкурентоспособность предприятия ...
- 46 Коммерческие факторы (компоненты конкурентоспособности предприятия), определяющие условия реализации товаров на конкретном рынке, включают ...
- 47 Индекс глобальной конкурентоспособности (GCI) составлен из ..., которые детально характеризуют конкурентоспособность стран мира, находящихся на разных уровнях экономического развития
- 48 В условиях рыночной экономики производитель продукта массового потребительского спроса должен затрачивать на маркетинг ...
- 49 Модель организационного развития, основанная на этапах жизненного пути организации, была предложена ...
- 50 К базовым отраслям экономики России сегодня относят ...

