



## Комьюнити-менеджмент.фип\_БАК\_240214

- 1 ... относятся к задачам монетизации сообществ.
- 2 Сопоставьте бизнес-модели и их механики реализации:
- 3 Онлайн-платформа, ограниченная доступом только для определенных участников, таких как члены сообщества, зарегистрированные пользователи или партнеры, где осуществляется торговля товарами или услугами — это ... .
- 4 Совокупность отношений, доверия, сетей контактов и взаимодействий внутри сообщества или организации, которые способствуют достижению общих целей и ресурсам, доступным через эти отношения — это ... .
- 5 Исходя из данного описания успешного бизнес-сообщества, в его успех вносит большой вклад такой фактор как ... .Описание: Для проведения мероприятий сообщества приглашаются только давние проверенные партнеры, поэтому резиденты могут быть уверены, что не будет никаких организационных накладок. Также происходит тщательный отбор спикеров на мероприятиях, так что резиденты чувствуют себя комфортно, зная, что они в кругу единомышленников.
- 6 Ключевой параметр успешности сообщества — это выстроенные связи и ... общения.
- 7 К количественным метрикам оценки эффективности сообщества относятся ... .
- 8 К качественным метрикам оценки эффективности сообщества относятся ... .
- 9 Сопоставьте определения и их смысл:
- 10 Комьюнити-менеджер Наталья провела тщательное исследование сообщества, которое она ведёт. Это сообщество для предпринимателей в сфере нефтепереработки. Среди прочего, Наталья подсчитала, что в онлайн-пространстве примерно 70 процентов контента создают сами пользователи. Это подкрепляет её вывод, что сообщество находится на стадии ... и ещё не достигло своей зрелости.
- 11 Расставьте использование этих инструментов комьюнити-менеджмента в правильном порядке:





- 12) Такие артефакты как сводные таблицы, аналитические данные и оформленная стратегия создаются ... запуска сообщества.
- 13) Расставьте эти действия и инструменты комьюнити-менеджмента на всем этапе жизненного цикла сообщества в хронологическом порядке:
- 14) Компания или продукт, предлагающий аналогичное решение для той же потребности, но с использованием других технологий или подходов — это ... .
- 15) \_\_\_ являются преимуществами партнёрских программ.
- 16) Когда вы развиваете своё сообщество через партнёрство, важно не выбирать ... для коллаборации. Партнер должен дополнять вас, а не оттягивать вашу аудиторию.
- 17) Расположите выполнение этих действий в логичной последовательности, если вы запускаете сообщество с нуля и только планируете организовать своё первое мероприятие:
- 18) Нельзя использовать работу в ... при запуске сообществ на первом мероприятии, так как участники ещё недостаточно доверяют друг другу.
- 19) Имейл-рассылка о грядущих событиях сообщества — это пример ... канала коммуникации.
- 20) ... относятся к форматам образовательных продуктов внутри сообщества.
- 21) Комьюнити-менеджер Наталья провела большую работу над развитием сообщества, которое она ведёт. Это сообщество для предпринимателей в сфере нефтепереработки. Теперь в онлайн-пространстве этого сообщества более 90 процентов контента создают сами пользователи, что свидетельствует о зрелости сообщества. Какие инструменты теперь может использовать Наталья для поддержания сообщества?
- 22) Комьюнити-менеджер Наталья составляет список потенциальных партнёров, с кем бы она могла сотрудничать в рамках развития сообщества для предпринимателей в сфере нефтепереработки. Изучите несколько кандидатов из её списка. С кем из них ей точно не стоит сотрудничать?
- 23) Сопоставьте термины и их определения





- 24) Человек, который представляет бренд или компанию и продвигает её продукты или услуги в социальных сетях, сообществах и других каналах коммуникации — это ... .
- 25) Распространить смыслы, а также собрать единомышленников вокруг них — это пример ... задачи.
- 26) Сопоставьте виды сообществ и их цели:
- 27) Документ, краткая письменная форма согласительного порядка между планирующими сотрудничать сторонами, в которой прописываются основные параметры будущего программного, графического, медийного или какого-либо иного проекта — это ... .
- 28) Для привлечения внимания потенциального клиента есть ... .
- 29) Для успешной работы комьюнити-менеджера важно, чтобы он/она ... .
- 30) В обязанности комьюнити-менеджера входит ... .
- 31) Ограничение на количество постоянных социальных связей, которые человек может поддерживать — это ... .
- 32) Расположите этапы создания комьюнити в правильном порядке:
- 33) Сопоставьте вид группы и подходящие виды мероприятий
- 34) В комьюнити-менеджменте ... .
- 35) Просьба разместить в комментариях фотографии своих домашних питомцев — это пример ... .
- 36) С помощью такого инструмента как ... можно выделять участников по принципу свой/чужой, а также наладить первичный контакт.
- 37) Вокруг ... , как правило, целесообразно выстраивать интернет-сообщество.
- 38) Расположите эти шаги к созданию интернет-сообщества в правильном порядке:
- 39) Завершите цитату: «В вопросах управления негативом и конфликтами вертикальная иерархия принятия решений и ... работает эффективнее».
- 40) Расположите шаги к созданию системы работы с негативом и позитивом в правильном порядке:





- 41 Из нижеперечисленного, примерами социально ориентированных групп являются ... .
- 42 Община башкиров в Москве, которая была бы официально зарегистрированной некоммерческой организацией — это пример ... социально ориентированной группы.
- 43 Марина приступила к работе в качестве комьюнити-менеджера в компании с уже значительно развитым и сплочённым онлайн сообществом. Его размер по недавно активным участникам около 100 человек. Сейчас она работает над составлением плана мероприятий для участников сообщества. Какие форматы подойдут?
- 44 Марина получила повышение и теперь возглавляет направление комьюнити-менеджмент. Под её руководством, в том числе, три менеджера, кто напрямую контактируют с участниками онлайн сообщества. Марина стала анализировать обратную связь и она обнаружила, что все три менеджера имеют негативный фидбэк от разных участников. Суть была в том, что они не чувствовали себя комфортно из-за манеры общения менеджеров. Что стоит сделать Марине?
- 45 Сопоставьте термины и их определения
- 46 Человек, который представляет бренд или компанию и продвигает её продукты или услуги в социальных сетях, сообществах и других каналах коммуникации — это ... .
- 47 Распространить смыслы, а также собрать единомышленников вокруг них — это пример ... задачи.
- 48 Сопоставьте виды сообществ и их цели:
- 49 Документ, краткая письменная форма согласительного порядка между планирующими сотрудничать сторонами, в которой прописываются основные параметры будущего программного, графического, медийного или какого-либо иного проекта — это ... .
- 50 Для привлечения внимания потенциального клиента есть ... .
- 51 Для успешной работы комьюнити-менеджера важно, чтобы он/она ... .
- 52 В обязанности комьюнити-менеджера входит ... .
- 53 Ограничение на количество постоянных социальных связей, которые человек может поддерживать — это ... .





- 54) Расположите этапы создания комьюнити в правильном порядке:
- 55) Сопоставьте вид группы и подходящие виды мероприятий
- 56) В комьюнити-менеджменте ... .
- 57) Просьба разместить в комментариях фотографии своих домашних питомцев — это пример ... .
- 58) С помощью такого инструмента как ... можно выделять участников по принципу свой/чужой, а также наладить первичный контакт.
- 59) Вокруг ... , как правило, целесообразно выстраивать интернет-сообщество.
- 60) Расположите эти шаги к созданию интернет-сообщества в правильном порядке:
- 61) Завершите цитату: «В вопросах управления негативом и конфликтами вертикальная иерархия принятия решений и ... работает эффективнее».
- 62) Расположите шаги к созданию системы работы с негативом и позитивом в правильном порядке:
- 63) Из нижеперечисленного, примерами социально ориентированных групп являются ... .
- 64) Община башкиров в Москве, которая была бы официально зарегистрированной некоммерческой организацией — это пример ... социально ориентированной группы.
- 65) ... относятся к задачам монетизации сообществ.
- 66) Сопоставьте бизнес-модели и их механики реализации:
- 67) Онлайн-платформа, ограниченная доступом только для определенных участников, таких как члены сообщества, зарегистрированные пользователи или партнеры, где осуществляется торговля товарами или услугами — это ... .
- 68) Совокупность отношений, доверия, сетей контактов и взаимодействий внутри сообщества или организации, которые способствуют достижению общих целей и ресурсам, доступным через эти отношения — это ... .





- 69) Исходя из данного описания успешного бизнес-сообщества, в его успех вносит большой вклад такой фактор как ... .Описание: Для проведения мероприятий сообщества приглашаются только давние проверенные партнеры, поэтому резиденты могут быть уверены, что не будет никаких организационных накладок. Также происходит тщательный отбор спикеров на мероприятиях, так что резиденты чувствуют себя комфортно, зная, что они в кругу единомышленников.
- 70) Ключевой параметр успешности сообщества — это выстроенные связи и ... общения.
- 71) К количественным метрикам оценки эффективности сообщества относятся ... .
- 72) К качественным метрикам оценки эффективности сообщества относятся ... .
- 73) Комьюнити-менеджер Наталья провела тщательное исследование сообщества, которое она ведёт. Это сообщество для предпринимателей в сфере нефтепереработки. Среди прочего, Наталья подсчитала, что в онлайн-пространстве примерно 70 процентов контента создают сами пользователи. Это подкрепляет её вывод, что сообщество находится на стадии ... и ещё не достигло своей зрелости.
- 74) Расставьте использование этих инструментов комьюнити-менеджмента в правильном порядке:
- 75) Такие артефакты как сводные таблицы, аналитические данные и оформленная стратегия создаются ... запуска сообщества.
- 76) Расставьте эти действия и инструменты комьюнити-менеджмента на всем этапе жизненного цикла сообщества в хронологическом порядке:
- 77) Компания или продукт, предлагающий аналогичное решение для той же потребности, но с использованием других технологий или подходов — это ... .
- 78) \_\_\_ являются преимуществами партнёрских программ.
- 79) Когда вы развиваете своё сообщество через партнёрство, важно не выбирать ... для коллаборации. Партнер должен дополнять вас, а не оттягивать вашу аудиторию.
- 80) Расположите выполнение этих действий в логичной последовательности, если вы запускаете сообщество с нуля и только планируете организовать своё первое мероприятие:





- 81) Нельзя использовать работу в ... при запуске сообществ на первом мероприятии, так как участники ещё недостаточно доверяют друг другу.
- 82) Имейл-рассылка о грядущих событиях сообщества — это пример ... канала коммуникации.
- 83) ... относятся к форматам образовательных продуктов внутри сообщества.
- 84) Сопоставьте определения и их смысл:
- 85) Марина приступила к работе в качестве комьюнити-менеджера в компании с уже значительно развитым и сплочённым онлайн сообществом. Его размер по недавно активным участникам около 100 человек. Сейчас она работает над составлением плана мероприятий для участников сообщества. Какие форматы подойдут?
- 86) Марина получила повышение и теперь возглавляет направление комьюнити-менеджмент. Под её руководством, в том числе, три менеджера, кто напрямую контактируют с участниками онлайн сообщества. Марина стала анализировать обратную связь и она обнаружила, что все три менеджера имеют негативный фидбэк от разных участников. Суть была в том, что они не чувствовали себя комфортно из-за манеры общения менеджеров. Что стоит сделать Марине?
- 87) Комьюнити-менеджер Наталья провела большую работу над развитием сообщества, которое она ведёт. Это сообщество для предпринимателей в сфере нефтепереработки. Теперь в онлайн-пространстве этого сообщества более 90 процентов контента создают сами пользователи, что свидетельствует о зрелости сообщества. Какие инструменты теперь может использовать Наталья для поддержания сообщества?
- 88) Комьюнити-менеджер Наталья составляет список потенциальных партнёров, с кем бы она могла сотрудничать в рамках развития сообщества для предпринимателей в сфере нефтепереработки. Изучите несколько кандидатов из её списка. С кем из них ей точно не стоит сотрудничать?

