



Комьюнити-маркетинг.фкибер_БАК

- 1 Реклама, при которой люди заинтересованы в товаре (услугах), но, возможно не знают о вашей компании называется:
- 2 Инструмент, который размещает контекстную рекламу называется:
- 3 В Яндекс Директе существует ... вида рекламы.
- 4 Расшифровка РСЯ:
- 5 Сервис, который помогает выбирать и группировать нужную аудиторию для рекламных кампаний на основе онлайн- или офлайн-данных называется:
- 6 Существует ... вкладки сервиса Яндекс.Аудитории:
- 7 Инструмент, который позволяет собирать данные об аудитории в медийной рекламе Яндекс.Директа и Яндекс.Дисплея называется:
- 8 Вкладка ... открывает варианты создания сегментов аудиторий: на основе загружаемых данных, на основе данных Яндекса, на основе внешних данных:
- 9 Программное обеспечение, которое позволяет собирать, обрабатывать и хранить любую информацию об аудитории:
- 10 Система, в которой эффективен таргетинг:
- 11 Принцип таргетинга, при котором сообщение демонстрируется целевой аудитории по географическому признаку, то есть месту жительства:
- 12 Комплекс мер по улучшению сайта для его ранжирования в поисковых системах:
- 13 Массивный кусок софта, который представляет собой полный набор инструментов для создания сайта и управления им же:
- 14 Эта реклама учитывает то, как пользователь формулирует свой запрос, где он находится, чем интересуется.
- 15 В Рекламную сеть Яндекса входят десятки тысяч сайтов с ежедневной аудиторией более ... пользователей.
- 16 Виды рекламы в Директе отличаются по:





- 17) ... запоминает, что делал человек в интернете, и, опираясь на эти знания, предлагает рекламу тех товаров и услуг.
- 18) Способ ... позволяет создавать сегменты аудитории в определенных радиусах на карте и выделять потенциальных клиентов в определенной области.
- 19) Нажатие по рекламному объявлению:
- 20) Количество визитов пользователей, которые совершили целевое действие: купили, оставили заявку, зарегистрировались:
- 21) Стоимость рекламы в РСЯ зависит от ... интересов пользователя.
- 22) Сложная ниша B2C-сегмента:
- 23) Вариант таргетинговой рекламы, при которой иногда приходится проводить большую исследовательскую работу:
- 24) Этап ... информации позволяет вам сделать выводы о предпочтениях вашей целевой аудитории, их вкусах, способах коммуникации, а также их покупательском поведении на основе большого количества данных, полученных от пользователей.
- 25) Вид таргетинга, при котором нужно учитывать периоды лета и зимы:
- 26) Аудитория, которая не знает о продукте, но вам хотелось бы ее зацепить и заинтересовать называется:
- 27) ... ссылки — это реклама в поиске Яндекс:
- 28) На цену рекламы в Поиске влияет ... по запросу.

