



Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности.

- 1 Экономический анализ – это ...
- 2 Основной причиной выделения анализа хозяйственной деятельности (АХД) в самостоятельную отрасль знаний является ...
- 3 Объект анализа на микроуровне – это ...
- 4 Объект комплексного экономического анализа – это ...
- 5 Принцип экономического анализа, который характеризуется демократизмом и предполагает участие в проведении анализа широкого круга работников предприятия, – ...
- 6 Принцип экономического анализа, который предполагает проведение анализа по плану, систематически, – ...
- 7 Умение быстро и четко проводить экономический анализ– основа принципа ...
- 8 Ретроспективный анализ проводится ...
- 9 ... анализ обеспечивает внешних пользователей информацией об организации
- 10 К особенностям экономического анализа в современных условиях следует отнести ...
- 11 При ... анализе деятельность предприятия изучается всесторонне
- 12 На сегодняшний день анализ финансово-хозяйственной деятельности – это ...
- 13 Аналитики осуществляют ... финансовый анализ
- 14 Информация – это ...
- 15 Результаты анализа, проводимого вышестоящим органом управления для внешних пользователей анализа, оформляются ...
- 16 ... – это данные бухгалтерского, статистического и оперативного учета, а также все виды отчетности и первичная учетная документация





- 17) Неверно, что ... относят к учетным источникам информации
- 18) Неверно, что ... можно отнести к критериям классификации видов информации, используемых в экономическом анализе
- 19) Неверно, что первичная информация фиксируется в ...
- 20) Среди вторичной информации выделяют ... группы
- 21) Неверно, что ... информацию относят к одной классификационной группе ...
- 22) Вторичная информация фиксируется в ...
- 23) К источникам информации для анализа себестоимости можно отнести ...
- 24) Неверно, что существует ... методика анализа финансово-хозяйственной деятельности
- 25) Стандартным приемом анализа финансовой отчетности является ... анализ
- 26) Неформальные методы решения экономических задач, связанных со сложившейся хозяйственной ситуацией, на основе интуиции, прошлого опыта, экспертных оценок специалистов и других методов – это решение ... способом
- 27) Методику исследования влияния на результат факторов, связь которых с результативным показателем носит функциональный характер, называют ...
- 28) К детерминированному факторному анализу следует отнести ...
- 29) Показатели, определяющие поведение результативного признака, – это ... показатели
- 30) Формула $f(x)$ = выражает ... зависимость
- 31) Формуле производительности труда соответствует ... форма математической зависимости
- 32) В аддитивных моделях результативный показатель представлен в виде ...
- 33) Метод цепных подстановок используется ... моделей детерминированного факторного анализа





- 34) ... резервы – это упущенные возможности повышения эффективности производства относительно плана или достижений науки и передового опыта за прошедшие промежутки времени
- 35) Неверно, что существует такой прием моделирования факторных детерминированных моделей, как метод ...
- 36) Для оценки выпущенной продукции с точки зрения ее соответствия установленным требованиям используются ... показатели
- 37) Показатель реализованной продукции и показатель товарной продукции относятся к ... показателям
- 38) Модели описательного характера, основанные на использовании информации, содержащейся в бухгалтерской отчетности, – это ... модели
- 39) Цель анализа внешней среды организации – это ...
- 40) Такие элементы внешней среды, как ..., оказывают прямое влияние на организацию
- 41) К основным факторам внешней среды организации следует отнести ...
- 42) Такие элементы внешней среды, как ..., имеют косвенное влияние на деятельность организации
- 43) SWOT-анализ – это вид стратегического анализа, который позволяет оценить ...
- 44) Методом стратегического исследования внешней среды фирмы является ...
- 45) К политическим факторам, которые рассматриваются в ходе PEST-анализа, относят ...
- 46) К социокультурным тенденциям, которые рассматриваются в ходе PEST-анализа, относят ...
- 47) К технологическим инновациям, которые рассматриваются в ходе PEST-анализа, относят ...
- 48) Набор мер, позволяющих делать выводы о несоответствии внутренней среды маркетинга внешнему окружению или о внутренних несоответствиях, – это ...
- 49) Валовая продукция – это ...





- 50 Объем продаж за период определяется по формуле «...»
- 51 Цепной индекс роста объема продаж определяется как ...

