



Компетенции женщины-предпринимателя для создания успешного бизнеса. Создание успешного бизнес-бренда и личный бренд женщины-предпринимателя.ДРБ_ПиПНБЖД

- 1 Поиск новых ниш, умение увидеть возможности там, где другие их не видят, стремление к новаторскому подходу обозначается компетенцией:
- 2 В конце 20 в. Стивен Кови выделил ... основных навыков, необходимых руководителю для эффективного лидерства
- 3 В матрицу Эйзенхауэра не входит квадрант со следующим содержанием:
- 4 Метод Парето имеет соотношение:
- 5 Здоровый стресс, не причиняющий вреда, мобилизующий ресурсы и способности организма называется:
- 6 Синдром эмоционального истощения, деперсонализации и понижения работоспособности называется синдромом:
- 7 В рамках выделенной Эриком Берном типологии не существует роли:
- 8 Среды выделенных психологических аспектов взаимодействия мамы-предпринимателя и ее ребенка к положительным не относятся:
- 9 Термин, пришедший к нам из Японии и обозначающий любимое дело, миссию и предназначение человека называется:
- 10 Философия ... учит нас понимать, что мы хотим (или не хотим) в определенный момент, почему мы этого хотим и как мы на самом деле себя чувствуем
- 11 Комплекс мероприятий, направленных на создание, развитие и продвижение бренда называют:
- 12 Официальный документ компании, в котором описывается концепция бренда, атрибуты бренда, целевая аудитория, позиционирование компании и другие данные называется:
- 13 Логотип компании не обладает:





- 14) Определение личной миссии-предназначения как соединения со своим собственным уникальным предназначением и тем глубоким удовлетворением, которое приходит от его воплощения в жизнь принадлежит:
- 15) Техника, позволяющая людям лучше понять отношение к себе и взаимоотношения с окружающими называется:
- 16) Личные ценности, как и личная миссия:
- 17) В основе понятия «нетворкинг» лежит так называемая теория ... рукопожатий, разработанная в 1960-х годах американскими социальными психологами Стенли Милгрэмом и Джефффри Трэверсом
- 18) Группа предпринимателей, объединенная общими целями и интересами называется бизнес-
- 19) К критериям готовности бизнеса на международный рынок не относится:
- 20) Предпринимателю можно начинать готовиться к выходу на международные рынки:

