



Коммуникационный менеджмент в государственном и муниципальном управлении.mosap_БАК

- 1 Предметом коммуникационного менеджмента являются?
- 2 Коммуникацией называется:
- 3 Среди формальных организационных коммуникаций выделяют:
- 4 К специалистам, обеспечивающим коммуникационный процесс относятся:
- 5 К формам коммуникационного процесса относят:
- 6 К наиболее распространенным приемам манипулирования людьми относят:
- 7 К базовым элементам процесса коммуникации относят:
- 8 В ходе коммуникации отправитель и получатель проходят несколько взаимосвязанных этапов.
- 9 К видам коммуникации относятся:
- 10 К видам социальной коммуникации относят:
- 11 На каких принципах необходимо строить коммуникации в системе государственного управления для его совершенствования:
- 12 Деловые связи государственного и муниципального уровня делятся на:
- 13 К документам, регламентирующим отношения между подчиненными и руководителем, относят:
- 14 Внешние деловые отношения на муниципальной и государственной службе представлены взаимодействиями:
- 15 Деловые связи между органами государственными власти и организациями, предприятиями и гражданами выражаются в таких формах:
- 16 К особенностям коммуникаций в государственном и муниципальном управлении относят:





- 17) К формам проявления синдрома невнимания относят:
- 18) Успешность коммуникации связана с реализацией следующих принципов:
- 19) Федеральные органы исполнительной власти России действуют согласно типовым порядкам, предусмотренным для взаимодействия:
- 20) Отношения между подчиненными и руководителем на муниципальной и государственной службе могут осуществляться в форме:
- 21) По мнению ученых, в нисходящих коммуникациях доходит до низших уровней и правильно понимается только информации
- 22) Потери и искажение информации связаны с процессом:
- 23) Формальные коммуникации определяются:
- 24) Межличностные коммуникации делятся на:
- 25) Внутренние коммуникации – это:
- 26) Неформальная коммуникация – это
- 27) К коммуникационным потребностям организации относят
- 28) К коммуникационным проблемам относят:
- 29) К причинам возникновения проблемы организации, заключающейся в том, что нарушается возможность получать и распространять информацию приводят:
- 30) Коммуникационная политика включает:
- 31) К функциям внешних коммуникаций органов власти:
- 32) К внешним факторам, наиболее действующим на объекты управления относят:
- 33) PR - структура Президента РФ включает в себя следующие подструктуры:





- 34) На федеральном уровне закон регулирует следующие аспекты взаимодействия органов государственного управления с масс-медиа:
- 35) Основными направлениями работы PR- служб муниципальных органов власти являются:
- 36) Продвижение на рынке труда выполняет ряд функций, связанных с решением коммуникативных задач:
- 37) К основным видам продвижения на рынке труда относят:
- 38) К видам рекламных аргументов относят:
- 39) К адресатам стимулирования труда относят
- 40) К основным целям коммуникационной стратегии относят:
- 41) Выделяют виды дискуссии:
- 42) К отличительным признакам групповой дискуссии относят:
- 43) К формам реализации делового общения относят:
- 44) К функциям деловой беседы относят:
- 45) К этапам деловой беседы относят:
- 46) К коммуникационным ошибкам относят:
- 47) К ошибкам при проведении переговоров относят:
- 48) Проводить совещание целесообразно, когда:
- 49) К стилям делового общения относят:
- 50) К видам деловых переговоров относят:
- 51) Управление коммуникациями включает:
- 52) Эффективная коммуникация может помочь в следующих областях управления:





- 53 В основе процесса формирования положительного имиджа государственного органа лежит
- 54 При формировании любого имиджа (бизнесмена, политика и прочее.) учитывают компоненты:
- 55 В политическом имидже органа государственной власти должны обязательно присутствовать:
- 56 Имидж –это:
- 57 Необходимым элементом реализации механизма формирования позитивных имиджа и репутации органов государственной власти является:
- 58 К правилам успешной коммуникации относится правило:
- 59 Основным отличием массовой аудитории от специализированной является:
- 60 Формирование имиджа идет путями:
- 61 Эффективная коммуникация может помочь в следующих областях управления:
- 62 В основе процесса формирования положительного имиджа государственного органа лежит:
- 63 Эффективная коммуникация может помочь в следующих областях управления:
- 64 На федеральном уровне закон регулирует следующие аспекты взаимодействия органов государственного управления с масс-медиа:
- 65 Коммуникацией называется:
- 66 К видам социальной коммуникации относят:
- 67 К видам коммуникации относятся:
- 68 Основными направлениями работы PR- служб муниципальных органов власти являются:
- 69 К основным целям коммуникационной стратегии относят:
- 70 Выделяют виды дискуссии:





- 71) К ошибкам при проведении переговоров относят:
- 72) К этапам деловой беседы относят:
- 73) Формальные коммуникации определяются:
- 74) К причинам возникновения проблемы организации, заключающейся в том, что нарушается возможность получать и распространять информацию приводят:
- 75) При формировании любого имиджа (бизнесмена, политика и прочее.) учитывают компоненты:
- 76) Необходимым элементом реализации механизма формирования позитивных имиджа и репутации органов государственной власти является:
- 77) К правилам успешной коммуникации относится правило:
- 78) К адресатам стимулирования труда относят:
- 79) Потери и искажение информации связаны с процессом:
- 80) Межличностные коммуникации делятся на:
- 81) К коммуникационным потребностям организации относят:
- 82) К формам реализации делового общения относят:
- 83) К функциям деловой беседы относят:
- 84) Имидж –это:
- 85) Формирование имиджа идет путями:

