



Коммуникационный менеджмент в государственном и муниципальном управлении.фмен_БАК

- 1 Понятие коммуникация характеризуется:
- 2 Обратная связь - это вербальный или невербальный сигнал от получателя информации к его источнику, служащий ответом на иницилирующее высказывание или поведение, выполняющий ... или коррективную функцию.
- 3 Обратная связь в процессе коммуникации может быть
- 4 Возможность обратной связи ограничена у следующего вида коммуникации:
- 5 Затруднения в приеме и понимании коммуникации связанные с интерпретацией информацией называется:
- 6 Что относится к информационным помехам?
- 7 Какие бывают информационные барьеры?
- 8 Определите правильные направления коммуникационного менеджмента в государственном и муниципальном управлении.
- 9 Функции коммуникационного менеджмента:
- 10 Что включает в себя коммуникация?
- 11 Теория и практика управления коммуникациями как внутри организации, так и между организацией и соответствующем ей круге лиц, направленная на достижение сотрудничества, представляет собой:
- 12 Общение, передача информации от человека к человеку:
- 13 Коммуникационный канал, по которому передаются слухи:
- 14 Связи, ориентированные на проживающих и нацеленные на формирование добрососедских отношений:
- 15 Средства публичной коммуникации, к которым относятся СМИ:





- 16) Способность к общению, общительность:
- 17) Короткое выступление ответственного лица перед журналистами с пояснительной информацией о каком либо событии:
- 18) Внутренние коммуникации представляют собой:
- 19) Продвижение интересов через органы государственной власти:
- 20) Наука о технологии личного обаяния, создания достойной репутации:
- 21) Виды массовых гражданских инициатив и решения социально-значимых проблем в публичной сфере:
- 22) Факторы эффективности управленческих решений
- 23) Распределите органы и функции:
- 24) Распределите органы и функции

