



## Коммуникационные проекты в социальных медиа.фип\_БАК

- 1 Интернет-маркетолог, занимающийся продвижением товаров и услуг через Инстаграм должен обязательно...
- 2 В обязанности интернет-маркетолога входит...
- 3 Личный бренд — это...
- 4 Сильный личный бренд характеризуется
- 5 Аббревиатура В2С обозначает следующие взаимоотношения:
- 6 АИДА - это...
- 7 Основные факторы, указывающие на разницу между типами торговых отношений в сфере В2В и В2С:
- 8 В качестве инстаграм-маркетолога, прежде чем приступить к работе с аккаунтом марки или компании, вам необходимо...
- 9 Визуалом в Инстаграм является...
- 10 Приложение Инстаграм позволяет пользователям загружать медиафайлы, которые можно редактировать с помощью фильтров и организовывать с помощью...
- 11 К основным ошибкам, часто встречающимся в инстаграм аккаунтах, можно отнести...
- 12 Мудборд - это...
- 13 Написание текста с целью рекламы или других форм маркетинга называют...
- 14 Stories - функция...
- 15 Важные факты и особенности Инстаграм Историй:
- 16 Функция “Свободные руки” в Stories...
- 17 Сторителлинг - ...





- 18) Для эффективного продвижения в Инстаграм нужны
- 19) Хештег — ...
- 20) Релевантные хэштег лучше всего поставить в...
- 21) Giveaway - ...
- 22) В чем отличие публикаций и конкурсов в ленте от публикаций и конкурсов в сторис?
- 23) Блогер - это...
- 24) Хорошего блогера отличают эти сильные качества:
- 25) Таргетированная реклама - это:

