



Коммуникации топ-менеджера.м(1/3)_фэ

- 1 Коммуникаты бывают следующих видов:
- 2 Коммуникативная компетентность проявляется ...
- 3 Задачи коммуникаций должны быть ...
- 4 Кооперация – это:
- 5 К формам предпринимательских альянсов относят ...
- 6 Предметную основу GR-коммуникаций, в частности, составляют...
- 7 К ключевым инструментам IR-коммуникаций следует отнести ...
- 8 Содержание стратегического управления внешними коммуникациями включает ...
- 9 являются основными формами коммерческих сделок:
- 10 Механизм формирования корпоративной культуры реализуется через систему...
- 11 К внутренним коммуникациям относится взаимодействие ...
- 12 Развитие корпоративных отношений
- 13 ...корпоративная культура характерна для организаций, практикующих экспериментирование и инновации.
- 14 При проведении совещания следует ...
- 15 К внутренним помехам слушания можно отнести ...
- 16 Система контроля поручений позволяет осуществлять мониторинг поручений посредством...
- 17 Разработка системы корпоративных ценностей осуществляется на ... уровне управления внутренними коммуникациями.
- 18 Коммуникативные технологии – это способы осуществления ...





- 19) Процесс обмена информацией между двумя и более людьми называется...
- 20) Форма организации делового общения коллектива (группы) с целью обмена информацией и принятия коллективного решения по актуальным для данного коллектива (группы) проблемам называется ...
- 21) Установите правильную последовательность ключевых вопросов для начала коммуникации:
- 22) Установите последовательность действия руководителя при подготовке выступления:
- 23) Установите правильную последовательность фаз коммерческой сделки:
- 24) Установите последовательность обратной связи по предложениям сотрудника:
- 25) Определите последовательность проблемного совещания:
- 26) Установите соответствие между типом коммуникативной технологии и его описанием:
- 27) Установите соответствие между адресатами и целями коммуникаций:
- 28) Установите соответствие между видами совещаний и их содержанием:
- 29) Установите соответствие между понятиями:
- 30) Установите соответствие между понятиями:
- 31) Установите соответствие между фазами коммерческой сделки и инструментами коммуникации
- 32) Установите соответствие между формами предпринимательских альянсов:
- 33) Установите соответствие между методами воздействия бизнеса на власть:
- 34) Установите соответствие между видами коммуникатов и их примерами:
- 35) Установите соответствие между понятием и его определением:





- 36) Установите соответствие между описанием и примерами преимуществ в деловых коммуникациях:
- 37) Для реализации PR коммуникации Вам необходимо выбрать подходящие инструменты из списка и дополнить список двумя своими вариантами. Круглый стол Слухи, скандалы Письма к новым держателям акций Экскурсия по предприятию Картельное соглашение Презентация нового товара Публичное выступление Ежегодное собрание акционеров Договор купли-продажи Стандарт телефонного разговора Руководство пользователя Электронная сделка
- 38) Топ-менеджеру компании по производству средств по уходу за волосами необходимо организовать и провести мероприятие для потенциальных инвесторов. Перед ним была поставлена задача использовать только инструменты деятельных коммуникаций. Определите, какие из приведенных менеджером инструментов соответствуют поставленной задаче? Аргументируйте ответ. Рассылка пресс-релизов о выпуске новой марки продукции в СМИ. Совещание по уточнению плана стратегического развития компании на следующий год с участием заинтересованных сторон. Организация городского конкурса на самую сильную косу. Публикация на сайте фирмы викторины для пользователей продукции компании. Организация и проведение круглого стола по вопросу повышения экологической безопасности выпускаемой продукции. Организация и проведение благотворительной лотереи.
- 39) Вы – руководитель компании по продаже детских товаров. Вам необходимо провести выступление: познакомить коллектив с новыми сотрудниками (два менеджера по продажам, руководитель отдела продаж. Определите формат и время выступлений.
- 40) Вы – руководитель компании по продаже продуктов питания. Вам необходимо провести несколько выступление: рассказать об итогах прошедшего года и познакомить коллектив с планами на следующий год. Определите формат и время выступлений.

