



Коммуникации топ-менеджера.dor_МАГ_220906

- 1 Деловое общение – это совместная деятельность, направленная на ...
- 2 Коммуникация – это ...
- 3 Коммуникативная компетентность проявляется в ...
- 4 Проактивная коммуникация реализуется ...
- 5 Задачи коммуникаций должны соответствовать SMART-критериям: они должны быть ...
- 6 Коммуникации, регламентируемые специальными документами, называются ...
- 7 Коммуникативные технологии – это способы ...
- 8 Определите соответствие между типом коммуникативной технологии и его описанием:
- 9 Определите соответствие между типом коммуникативной технологии и характерными для нее действиями:
- 10 Главной целью коммуникации компании с потребителями является ...
- 11 Установите соответствие между фазами коммерческой сделки и применяемыми инструментами коммуникаций:
- 12 К формам предпринимательских альянсов относят ...
- 13 Конкуренция – это ... субъектов коммуникаций
- 14 Установите соответствие между принятыми сокращениями (добавил) понятий и их определениями:
- 15 Предметную основу GR-коммуникаций, в частности, составляет ...
- 16 К ключевым инструментам IR-коммуникаций следует отнести ...
- 17 Установите соответствие заинтересованных сторон рынка и приоритетов, с учетом которых должна осуществляться стратегия взаимодействия с ними:





- 18) Стратегическое управление внешними коммуникациями включает ...
- 19) К внутренним коммуникациям относится взаимодействие ...
- 20) Установите соответствие между видами совещаний и их содержанием:
- 21) Модератору при проведении совещания следует ...
- 22) При проведении совещания следует убедиться, что подчиненные ...
- 23) Согласно типологии культуры (по К. Камерону и Р. Куинну), ... корпоративная культура характеризует организации, практикующие экспериментирование и инновации
- 24) Согласно типологии культуры (по К. Камерону и Р. Куинну), ... корпоративная культура полностью ориентирована на результаты, главной заботой менеджеров является выполнение поставленной задачи «несмотря ни на что»
- 25) ... совещания проводятся 1-1,5 часа раз в неделю и/или 10-15 минут ежедневно
- 26) Разработка системы корпоративных ценностей осуществляется на ... уровне управления внутренними коммуникациями
- 27) Определите порядок действий руководителя при подготовке выступления:
- 28) Обратная связь от руководителя дается ...
- 29) Система контроля поручений руководителя строится на определенных принципах, согласно которым ...
- 30) Поручения руководителя попадают в систему контроля с помощью ...
- 31) В системе контроля поручений секретарю делегируется ...
- 32) Система контроля поручений предполагает разработку ...
- 33) Количественный анализ показателей в системе контроля поручений осуществляется за счет ...
- 34) Система контроля поручений позволяет осуществлять мониторинг поручений посредством ...



- 35 В наибольшей степени на восприятие информации влияют ... коммуникативные сигналы
- 36 В наименьшей степени на восприятие информации влияют ... коммуникативные сигналы
- 37 На офисных мероприятиях и дружеских вечеринках рекомендуется соблюдать личную пространственную зону с дистанцией ...
- 38 К кинестетической репрезентативной системе относятся ...
- 39 К паралингвистическим сигналам, в частности, относят ...
- 40 В нейролингвистическом программировании (НЛП) выделяют ... репрезентативные системы
- 41 Ведущую репрезентативную систему человека можно выявить по движению ...
- 42 В нейролингвистическом программировании (НЛП) процесс построения и поддержания отношения взаимного доверия, гармонии и взаимопонимания между двумя и более людьми при совпадении каких-либо параметров общающихся людей, что повышает эффективность коммуникации, – это ...
- 43 Определите последовательность фаз деловой беседы:
- 44 К драмам общения относятся драмы ...
- 45 Драмы общения преодолеваются с помощью техник ...
- 46 Техники активного слушания направлены на то, чтобы ...
- 47 К техникам малого разговора относят ...
- 48 Техники вербализации: ...
- 49 К факторам снижения эмоционального напряжения относят ...
- 50 ... корпоративная культура характерна для организаций, практикующих экспериментирование и инновации
- 51 Коммуникативная компетентность проявляется в ...
- 52 Установите правильную последовательность ключевых вопросов, на которые нужно ответить для начала коммуникации:





- 53 Установите соответствие между видами коммуникатов и их примерами:
- 54 Установите соответствие между понятиями и их определениями:
- 55 К внутренним помехам слушания можно отнести ...
- 56 В системе контроля поручений секретарю делегируется ...
- 57 К драмам общения относятся драмы ...
- 58 Драмы общения преодолеваются с помощью техники ...
- 59 Техники активного слушания предполагают попытку ...
- 60 К техникам малого разговора относят ...
- 61 К техникам вербализации относят ...
- 62 Психологи утверждают, что если есть расхождения между содержанием речи и тоном сообщения, то собеседник, принимающий звонок, больше доверяет ...
- 63 Чтобы успешно провести проблемный деловой разговор, необходимо ...
- 64 Чтобы совещание прошло успешно, следует ...
- 65 Деловой беседой называется ...
- 66 Вид слушания, предполагающий минимальное вмешательство в речь собеседника при максимальной сосредоточенности на ней, называется ... слушанием
- 67 Вид слушания, при котором участник делового взаимодействия уделяет большее внимание «считыванию» чувств, а не речи собеседника, называется ... слушанием
- 68 Вид слушания, при котором с говорящим устанавливается обратная связь (с помощью активного использования невербальных средств, расспрашивания, перефразирования), называется ... слушанием
- 69 К ритуализированным прикосновениям относятся ...





- 70 Возникшее совпадение каких-либо «параметров» общающихся людей, повышающее эффективность коммуникации, – это ...
- 71 Ведущую репрезентативную систему человека можно выявить по движению ...
- 72 Вербальным средством коммуникации является ...
- 73 Взгляд, фокусирующийся в области между линией глаз и центром лба, называют ... взглядом
- 74 Коммуникативные проявления, противоречащие друг другу (например, улыбка и перекрещенные руки), называются ...
- 75 Коммуникативные проявления, согласующиеся друг с другом (например, поперечная морщина между бровями и сжатые в кулаки пальцы), называются ...
- 76 Умение получить в начале разговора от своего собеседника как можно больше положительных ответов на свои вопросы (умение добиться нескольких «да»), называется методом ...
- 77 Слушание, при котором участник делового взаимодействия уделяет большее внимание «считыванию» чувств, а не слов, называют ... слушанием
- 78 Коммуникативные технологии – это способы осуществления ...
- 79 Расставьте в порядке выполнения задачи, решаемые на переговорах:
- 80 Определите последовательность стадий деловых переговоров:
- 81 Установите последовательность элементов обратной связи по предложениям сотрудника:
- 82 Установите соответствие между типом коммуникативной технологии и ее описанием:
- 83 Установите соответствие между понятиями и их определениями:
- 84 Установите соответствие между этапами деловых переговоров и задачами, решаемыми на этих этапах:
- 85 В зависимости от цели коммуникации выделяют ... коммуникации
- 86 Ритуальные коммуникации направлены на ...





- 87) Фокусированные коммуникации направлены на ...
- 88) Диалогичная коммуникация ...
- 89) Монологичная коммуникация ...
- 90) Реактивная коммуникация ...
- 91) Проактивная коммуникация ...
- 92) Когнитивные коммуникации ...
- 93) Эмоциональные коммуникации ...
- 94) Установите соответствие между типом коммуникации и ее определением:
- 95) ... – это способы связи заинтересованных сторон
- 96) Сообщения, содержащие необходимые сведения, затрагивающие интересы сторон (письма, сообщения и т.д.), относят к ... коммуникатам
- 97) События, привлекающие внимание заинтересованных сторон и способствующие реализации ими своих интересов (переговоры, сделки, продажи и т.д.), относят к ... коммуникатам
- 98) Документы, регламентирующие предпринимательские или управленческие действия (договоры, контракты, регламенты, стандарты и т.д.) относят к ... коммуникатам
- 99) ... – это функция менеджмента, обеспечивающая взаимопонимание и доброжелательность между организацией и общественностью посредством установления и поддержания эффективных коммуникаций
- 100) Основная цель осуществления PR-деятельности в организации – это ...
- 101) ... – это деятельность по управлению взаимоотношениями организации с органами государственной власти и управления
- 102) К инструментам PR-коммуникаций относят ...
- 103) Предметную основу GR-коммуникаций составляют формальные и неформальные коммуникации с ...





- 104 Выделяются такие методы воздействия бизнеса на власть, как ...
- 105 Конечной целью IR-коммуникаций является ...
- 106 В числе задач IR-коммуникаций – ...
- 107 ... организации – это система ценностей и проявлений, присущих данной организации
- 108 Организация с ... корпоративной культурой – это своеобразная семья, дружественное место работы со сплоченным коллективом
- 109 Персонал организаций с ... корпоративной культурой – это скорее соперники, нежели сотрудники, они целеустремлены и ориентированы на конкурентные действия
- 110 Организация с ... корпоративной культурой – очень формализованное и структурированное место работы, данная организация характеризуется предсказуемостью и определенностью, а руководство внимательно относится к обеспечению такой предсказуемости в долгосрочной перспективе
- 111 Обратная связь дается подчиненному, чтобы ...
- 112 К косвенным инструментам оценки работы подчиненного относят ...
- 113 Обратная связь должна быть ...
- 114 Язык жестов одной нации ...
- 115 В Америке зрительный контакт воспринимается ...
- 116 На практике соблюдение последовательности фаз деловой беседы ... нарушается
- 117 Соблюдению последовательности фаз деловой беседы помимо общей культуры общения ...
- 118 Используя технику подчеркивания общности, не стоит упоминать сходства, которые ...
- 119 Коммуникация, которая проявляется во встречных действиях двух субъектов бизнеса, например, по заключению сделки, является примером ... коммуникации





- 120 Встреча топ-менеджера с сотрудниками компании или деловая встреча нескольких стратегических партнеров является примером ... коммуникации
- 121 Визуальные коммуникации компании включают ...
- 122 Аудиальные коммуникации компании включают ...
- 123 Рассылка пресс-релизов в средствах массовой информации является инструментом ... коммуникаций
- 124 Проведение стратегического совещания по раскрытке бизнеса или организация интервью с соискателями на работу в компании относятся к числу инструментов ... коммуникаций
- 125 Мероприятия по разработке корпоративных стандартов внутрифирменных коммуникаций относятся к числу инструментов ... коммуникаций
- 126 Коммуникации, осуществление которых регламентируется специальными документами, имеющими директивный характер для участников коммуникаций (действия в процессе исполнения контрактов, договоров, соглашений), называются ...
- 127 Анализ рекламаций проводится для ...
- 128 Считается, что PR-коммуникации выполняют такие функции, как ...
- 129 GR-коммуникации включают в себя взаимодействие компании с ...
- 130 Как правило, GR-деятельность в компаниях может осуществляться ...
- 131 Решения руководителей в виде приказов, распоряжений, заданий, требований, задаваемых функций, критериев оценки являются примером ...
- 132 При проведении совещания следует ...
- 133 В наибольшей степени на восприятие информации влияют ... коммуникативные сигналы
- 134 В наименьшей степени на восприятие информации влияют ... коммуникативные сигналы
- 135 На офисных мероприятиях и дружеских вечеринках рекомендуется соблюдать личную пространственную зону с дистанцией ...





- 136 К кинестетической репрезентативной системе относятся ...
- 137 К паралингвистическим сигналам относят ...
- 138 Вы получили деловое письмо со следующим текстом: «Ввиду сложившихся обстоятельств перспективы успеха данного мероприятия представляются весьма туманными. Большой объем работ и короткие сроки не позволяют рассчитывать на яркие, впечатляющие результаты». Определите ведущую репрезентативную систему человека, написавшего данный текст.
- 139 На одной из международных конференций Р. Фишер наблюдал сцену общения американского делегата и его японского коллеги: во время беседы они медленно кружили по залу – американец постоянно делал шаг назад, а японец «наступал» на него. С чем связано подобное поведение собеседников?
- 140 Когда император Ксанф в запале спора пообещал, что сможет выпить море, оппоненты стали настаивать на исполнении императором своего обещания. На помощь Ксанфу пришел Сократ. Он задал вопрос участникам спора: «Верно ли, что море наполняется водой рек?». Оппоненты ответили утвердительно. «Значит, – продолжил Сократ, – выпивая море, Ксанф должен будет выпить и реки?» Оппоненты согласились. «Но по поводу рек уговора не было. Следовательно, если оппоненты сделают так, чтобы реки перестали впадать в море, то Ксанф тут же выполнит обещание». Какую уловку (прием) применил Сократ, чтобы спасти императора?
- 141 Вы – руководитель компании по продаже детских товаров. Вам необходимо провести выступление: познакомить коллектив с новыми сотрудниками (два менеджера по продажам, руководитель отдела продаж). Определите формат и время выступлений.
- 142 Вы – руководитель компании по продаже продуктов питания. Вам необходимо провести выступление, чтобы рассказать об итогах прошедшего года и познакомить коллектив с планами на следующий год. Определите формат и время выступления.
- 143 Определите последовательность фаз деловой беседы:
- 144 К драмам общения относятся драмы ...
- 145 Драмы общения преодолеваются с помощью техник ...
- 146 Техники активного слушания направлены на то, чтобы ...





- 147 К техникам малого разговора относят ...
- 148 Техники вербализации: ...
- 149 К факторам снижения эмоционального напряжения относят ...
- 150 В наибольшей степени на восприятие информации влияют ... коммуникативные сигналы
- 151 В наименьшей степени на восприятие информации влияют ... коммуникативные сигналы
- 152 На офисных мероприятиях и дружеских вечеринках рекомендуется соблюдать личную пространственную зону с дистанцией ...
- 153 К кинестетической репрезентативной системе относятся ...
- 154 К паралингвистическим сигналам, в частности, относят ...
- 155 В нейролингвистическом программировании (НЛП) выделяют ... репрезентативные системы
- 156 Ведущую репрезентативную систему человека можно выявить по движению ...
- 157 В нейролингвистическом программировании (НЛП) процесс построения и поддержания отношения взаимного доверия, гармонии и взаимопонимания между двумя и более людьми при совпадении каких-либо параметров общающихся людей, что повышает эффективность коммуникации, – это ...
- 158 Система контроля поручений руководителя строится на определенных принципах, согласно которым ...
- 159 Поручения руководителя попадают в систему контроля с помощью ...
- 160 В системе контроля поручений секретарю делегируется ...
- 161 Система контроля поручений предполагает разработку ...
- 162 Количественный анализ показателей в системе контроля поручений осуществляется за счет ...
- 163 Система контроля поручений позволяет осуществлять мониторинг поручений посредством ...
- 164 К внутренним коммуникациям относится взаимодействие ...



- 165) Установите соответствие между видами совещаний и их содержанием:
- 166) Модератору при проведении совещания следует ...
- 167) При проведении совещания следует убедиться, что подчиненные ...
- 168) Согласно типологии культуры (по К. Камерону и Р. Куинну), ... корпоративная культура характеризует организации, практикующие экспериментирование и инновации
- 169) Согласно типологии культуры (по К. Камерону и Р. Куинну), ... корпоративная культура полностью ориентирована на результаты, главной заботой менеджеров является выполнение поставленной задачи «несмотря ни на что»
- 170) ... совещания проводятся 1-1,5 часа раз в неделю и/или 10-15 минут ежедневно
- 171) Разработка системы корпоративных ценностей осуществляется на ... уровне управления внутренними коммуникациями
- 172) Определите порядок действий руководителя при подготовке выступления:
- 173) Обратная связь от руководителя дается ...
- 174) Главной целью коммуникации компании с потребителями является ...
- 175) Установите соответствие между фазами коммерческой сделки и применяемыми инструментами коммуникаций:
- 176) К формам предпринимательских альянсов относят ...
- 177) Конкуренция – это ... субъектов коммуникаций
- 178) Установите соответствие между принятыми сокращениями (добавил) понятий и их определениями:
- 179) Предметную основу GR-коммуникаций, в частности, составляет ...
- 180) К ключевым инструментам IR-коммуникаций следует отнести ...
- 181) Установите соответствие заинтересованных сторон рынка и приоритетов, с учетом которых должна осуществляться стратегия взаимодействия с ними:





- 182) Стратегическое управление внешними коммуникациями включает ...
- 183) Деловое общение – это совместная деятельность, направленная на ...
- 184) Коммуникация – это ...
- 185) Коммуникативная компетентность проявляется в ...
- 186) Проактивная коммуникация реализуется ...
- 187) Задачи коммуникаций должны соответствовать SMART-критериям: они должны быть ...
- 188) Коммуникации, регламентируемые специальными документами, называются ...
- 189) Коммуникативные технологии – это способы ...
- 190) Определите соответствие между типом коммуникативной технологии и его описанием:
- 191) Определите соответствие между типом коммуникативной технологии и характерными для нее действиями:

