



Коммерческий текст.ЦЗН

- 1) Путь, который потребитель проходит от привлечения внимания до покупки, называется ...
- 2) Воронка продаж нужна для того, чтобы ...
- 3) Как превратить незнакомца в клиента?
- 4) Ошибки копирайтера при продаже в посте:
- 5) Заранее нельзя знать, будет текст эффективным или нет, но его всегда можно ...
- 6) Короткий онлайн опрос, в конце которого показывается результат:
- 7) При написании текста, после проведения исследования аудитории можно ...
- 8) Что побуждает человека к действию после прочтения текста?

