



Коммерческая логистика.dor_БАК

- 1 ... – это наука о планировании, организации, управлении и контроле движения материальных и информационных потоков в пространстве и во времени от их первичного источника до конечного потребителя».
- 2 ... логистика – это логистика - дисциплина планирования и осуществления передвижения, снабжения и содержания вооруженных сил.
- 3 Логистику, которая применяется в хозяйственной практике и как научное направление входит в систему экономического знания, называют ... логистикой.
- 4 Логистика ... заключается в менеджменте потоков материальных ресурсов в долгосрочном процессе обеспечения компании комплектующими, сырьем, товарами и другими необходимыми материалами.
- 5 ...логистика — это комплекс взаимосвязанных функций, реализуемых в процессе распределения вещественного и сопутствующих ему (информационного, денежного и сервисного) потоков между разными потребителями.
- 6 ...логистика — это система по организации доставки, а именно по перемещению каких-либо материальных предметов, веществ и пр. из одной точки в другую по оптимальному маршруту.
- 7 ... поток □ совокупность объединенных по определенно му признаку объектов (множество), перемещаемая в пространстве и во времени и адаптированная к количественным и качественным преобразованиям в соответствии с воздействиями на нее субъекта управления логистической системой.
- 8 Это обособленная совокупность действий, направленных на преобразование материального и (или) информационного потока, □ это ... операция
- 9 Логистические функции: базисные, ..., и поддерживающие
- 10 Среди основных принципов коммерческой логистики можно выделить следующие:... (укажите 2 варианта ответа)
- 11 Древние греки под термином «логистика» понимали «...»





- 12) Византийский император Лев VI Мудрый (с 886 до 912 гг.) логистикой называл «...»
- 13) В отечественной экономике термин логистика, как регулирование материальных потоков в экономике, стал применяться в ...
- 14) Энергетический кризис, как один из факторов развития логистики, произошел в ...
- 15) По данным фирм Бош-Сименс, Митсубиси, Дженерал моторс 1% сокращения расходов на выполнение логистических функций соответствует увеличению на ... объема сбыта
- 16) Предмет исследования логистики ...
- 17) Информационный поток это ...
- 18) По характеру выполнения работ логистические операции подразделяются на ...
- 19) Установите соответствие периода и целеполагающей сферы деятельности предприятия:
- 20) Установите правильную последовательность этапов развития логистики:
- 21) ...- это денежное выражение стоимости товара.
- 22) Выполняя ... функцию, цена учитывает и измеряет затраты общественного труда в товаре и определяется денежным выражением его стоимости. Оценивая при этом и размер прибыли, цена показывает эффективность производства продукции.
- 23) ... функция проявляется в том, что цены развивают или сдерживают производство и потребление различных товаров.
- 24) ... функция связана с тем, что цены на многие товары и услуги значительно отличаются от их стоимости за счет того, что включают косвенные налоги, могут быть льготными, дифференцируются для предприятий различных форм собственности, потребителей разных социальных групп и т.п.
- 25) ... функция уравнивает спрос и предложение через денежноплатежную способность производителя и потребителя.
- 26) ... методы ценообразования предполагают расчет цены продажи продукции путем прибавления к издержкам производства некой определенной величины.





- 27) Суть метода, основанного на определении ..., состоит в суммировании совокупных издержек (переменные (прямые) плюс постоянные (накладные) издержки) и прибыли, которую фирма рассчитывает получить.
- 28) Сущность метода ... состоит в установлении цены путем добавления к переменным затратам определенной надбавки — прибыли.
- 29) Идея метода ... заключается в том, что при достижении определенного объема производства (и сбыта) продукции выручка должна покрыть не только постоянные и переменные издержки, но и обеспечить получение заданной (запланированной) прибыли.
- 30) Логистическая ... это совокупность действий участников логистической цепи (предприятий-производителей, транспортных, торговых организаций, магазинов, и пр.), построенных таким образом, чтобы выполнялись основные задачи логистики
- 31) Микрологистическую систему логистики можно рассматривать как ...
- 32) Логистическая система Kanban в 1950-х гг. впервые была внедрена на японском заводе ...
- 33) Говоря о логистических системах Jit-Just in time (JIT) и Kanban, можно утверждать, что ... (укажите два варианта ответа)
- 34) Характеристики системы Jit-Just in time (JIT): ... (укажите два варианта ответа)
- 35) К задачам ... логистики, в частности, относят обеспечение точного соответствия количества поставок, потребностей в них и соблюдение требований производства по качеству сырья комплектующих изделий
- 36) К функциям закупочной логистики, в частности, относят ... (укажите два варианта ответа)
- 37) На втором этапе процесса выбора стратегии закупок производится: ...
- 38) Первая фаза процесса выбора стратегии закупок производится с помощью матрицы, в соответствии с которой, если степень производственной значимости высокая, а риск закупок малый, то следует приобрести ... продукцию
- 39) Установите соответствие англоязычных аббревиатур современных логистических систем и их русского перевода:





- 40 Установите последовательность этапов функционального цикла снабжения:
- 41 В общем виде ... представляют собой выраженные в денежной форме затраты, обусловленные расходом различных видов экономических ресурсов в процессе производства и продвижения промежуточной и конечной готовой продукции организациям -потребителям (товаров производственного назначения) или индивидуальным потребителям (товаров потребительского назначения).
- 42 ... издержки □ издержки, связанные с процессом товародвижения на всех стадиях экономической и организационной деятельности, осуществляемых в функциональных логистических цепях (закупки, складирование, транспортировка, запасы, производство, продажи), в микрологистической цепи (движение продукции на предприятии или в организации), в макрологистической цепи (движение продукции между субъектами хозяйствования).
- 43 Издержки ... включают затраты на содержание сбытового подразделения, на исследование товарных рынков, на проведение рекламных кампаний, на связь, транспортно-экспедиторские расходы, расходы по банковским операциям, стоимость банковских кредитов, выплата вознаграждений посредникам, расходы на предпродажный сервис и техническое обслуживание, представительские расходы
- 44 Издержки ... включают транспортно-экспедиторские расходы, уплату таможенных пошлин, портовых налогов и сборов, расходы на открытие кредитов, предоставление банковских гарантий и других банковских операций, расходы на привлечение товарных экспертов, представительские расходы.
- 45 ... издержки представляют собой стоимость оказываемой услуги логистического направления, измеряемой с точки зрения потерянной (упущенной) возможности в результате осуществления другой услуги, стоимость которой может быть ниже аналогичной (альтернативной).
- 46 ... издержки обращения обусловлены существованием товарно-денежных отношений и связаны непосредственно со сменой форм стоимости (самим актом купли-продажи), они не увеличивают стоимость продукции.
- 47 ... издержки обращения увеличивают стоимость реализуемой продукции, связаны с продолжением процесса производства в сфере обращения.





- 48) ... логистические затраты представляют собой компоненты затрат, которые в определенных границах логистической деятельности не изменяются, например, затраты на хранение больше зависят от общего потенциала склада (его площади или емкости), чем от степени использования этого потенциала.
- 49) ... логистические издержки - затраты, действительно приходящиеся на данную логистическую операцию или данный объект в рассматриваемом периоде при фактическом объеме выполняемых действий.
- 50) Неверно, что в составе элементов, определяющих «семь правил логистики», - ...
- 51) Макрологистика решает ...
- 52) К складским операциям относят ...
- 53) Принимая решение по выбору канала товародвижения по критерию эффективности, следует выбрать ... (расчеты в млн руб.)
- 54) Признаком классификации, на основе которого материальные потоки подразделяют на внешние, внутренние, входные и выходные, является ...
- 55) К задачам, решаемым на производственном предприятии службой маркетинга, которые совпадают с задачами логистики, относится ...
- 56) Применение логистики позволяет предприятию получить такое конкурентное преимущество, как ...
- 57) Процесс управления логистическими операциями на фирме может быть оценен способностью менеджеров, в том числе, ...
- 58) Логистика - это ...
- 59) Определите соответствие признаков классификации финансовых потоков и видов финансовых потоков, классифицированных по каждому признаку
- 60) Расставьте виды логистики в порядке их возникновения:
- 61) Система ... является инструментом, помогающим управлять процессом достижения стратегических целей: помогает осуществлять перевод общих стратегических целевых установок в конкретные цели, показатели и задачи.





- 62) ... логистическими издержками называются суммарные затраты, связанные с комплексом функционального логистического менеджмента и логистическим администрированием в логистической системе.
- 63) ... логистической системы определяется объемами логистической работы (услуг), выполненными техническими средствами, технологическим оборудованием или персоналом, задействованными в логистической системе, в единицу времени, или удельными расходами ресурсов в логистической системе.
- 64) ... — связь между явлениями, при которой одно явление, называемое причиной, при наличии определенных условий порождает другое явление, называемое следствием.
- 65) ... цели — это комплекс спланированных действий, направленных на решение задач в разных сферах деятельности компании: в маркетинге, продажах, производстве, финансах, дистрибуции.
- 66) ... представляет собой «дробление» общих целей до конкретных мероприятий и их делегирование непосредственным исполнителям.
- 67) ... затраты — это расходы, связанные с хранением и пополнением запасов в течение определенного периода времени.
- 68) ... — это процесс определения и поддержания оптимального размера запасов, а также обеспечение их финансирования.
- 69) Расходы на ... — это все затраты, которые связаны с транспортировкой продукции/товара от места изготовления (продажи) до местонахождения покупателя.
- 70) Объект, чтобы его можно было считать системой, должен обладать такими свойствами, как ...
- 71) К рискам логистической системы относят ...
- 72) Цель логистической системы — ...
- 73) Микрологистические системы классифицируются по видам логистических цепей на ...
- 74) При решении вопроса о том, производить или закупать, ...
- 75) К основным критериям выбора лучшего поставщика следует отнести ...
- 76) К основным причинам образования запасов следует отнести ...





- 77) Тянущая система управления материальными потоками представляет собой систему организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются на последующую технологическую операцию с предыдущей ...
- 78) Логистика снабжения решает такие основные задачи, как ...
- 79) Определите соответствие признаков классификации финансовых потоков и видов финансовых потоков, классифицированных по каждому признаку
- 80) Процесс выбора стратегии закупок производится в следующей последовательности:
- 81) ... – это концепция прогнозирования, основанная на достижении высокого уровня надежности управления процессами доставки, и поэтому осуществление этой концепции обеспечивает бизнесменам относительную стабильность их деятельности в условиях неопределенности рыночной среды
- 82) Цель логистики ... – обеспечение производственных нужд ресурсами для достижения экономического эффекта с максимальным значением
- 83) Объектом изучения ... логистики являются материальный и сопутствующие ему (генерируемые им) информационный, финансовый и сервисный потоки
- 84) ... поток – это вид логистического потока, в котором в качестве объектов выступают материальные ресурсы (сырье, материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия и др.), предметы незавершенного производства, а также готовая продукция
- 85) ... поток – это вид логистического потока, в котором в качестве объектов выступают определенные законченные сообщения в речевой, документной (бумажной и/или электронной) и других формах, предназначенные для принятия и реализации управленческих решений
- 86) ... поток – это вид логистического потока, в котором в качестве объектов выступают финансовые средства в наличной или безналичной формах, обеспечивающие эффективное функционирование логистической системы и ее звеньев в условиях товарно-денежных отношений
- 87) ... поток – это вид логистического потока, в котором в качестве совокупности объектов выступает определенный набор нематериальных благ, получаемый клиентами в соответствии с их потребностями





- 88) ... – это множество звеньев логистической системы, линейно упорядоченное по материальному (информационному, финансовому, сервисному) потоку и выполняющее определенный набор логистических функций и операций
- 89) По характеру выполнения работ логистические операции подразделяются на ...
- 90) По характеру перехода права собственности на товар логистические операции подразделяются на ...
- 91) Логистическая ... – это укрупненная группа логистических операций, однородных с точки зрения цели этих операций и заметно отличающихся от другой совокупности операций
- 92) К базисным логистическим функциям, в частности, относят ...
- 93) Управление транспортировкой, управление запасами, управление процедурами заказов – это ... логистические функции
- 94) К поддерживающим логистическим функциям, в частности, относят ...
- 95) Термин «логистика» получил свое развитие в ...
- 96) Первое определение логистики как научного учения было дано ...
- 97) Установите соответствие понятий логистики и их содержания:
- 98) Определите соответствие этапов развития логистики их содержанию:
- 99) Установите правильную последовательность этапов изменения целеполагающей сферы деятельности предприятия:
- 100) Определите последовательность возникновения факторов, повлиявших на развитие логистики:
- 101) Метод учета рентабельности ... также относится к группе методов расчета цен на основе издержек; основная задача данного метода состоит в том, чтобы оценить полные затраты при различных программах производства товара и определить объем выпуска, реализация которого по определенной цене позволит окупить соответствующие капиталовложения
- 102) Подгруппа методов с ориентацией на ... может быть подразделена на метод анализа пределов и метод анализа пика убытков и прибылей





- 103) Под ... стратегией – основной составляющей ценовой политики – понимается долгосрочная перспектива действия предприятия в области цен
- 104) ... анализ базируется на данных, полученных при проведении двух стадий первого этапа (информации о продукте и затратах на его производство, о возможных вариантах цены на него и уровне прибыльности – минимальном и максимальном – при реализации товара)
- 105) Целью анализа ... являются прогнозирование возможного отношения конкурентов к намечаемым изменениям цен и оценка их потенциальных ответных действий, из которых особое внимание следует уделить тем, которые могут повлиять на выгодность проводимой предприятием ценовой стратегии
- 106) В ходе ... анализа рынка определяется, как наиболее разумно (и выгодно для производителя) дифференцировать цены на продукцию, чтобы учесть различия между сегментами как по чувствительности покупателей к уровню цены, так и по затратам предприятия для наиболее оптимального удовлетворения запросов покупателей из разных сегментов
- 107) Стратегия ... цен предполагает установление цен на уровне более высоком, чем (по мнению большинства покупателей) должен стоить товар с данной экономической ценностью, и получение выгоды от высокой прибыльности продаж в узком сегменте рынка
- 108) Стратегия ... цен предполагает установление цен на уровне более низком, чем (по мнению большинства покупателей) должен стоить товар с данной экономической ценностью, и получение большей прибыли за счет увеличения объема продаж и завоеванной доли рынка
- 109) Стратегия ... цен предполагает установление цен исходя из того соотношения «цена – ценность», которое соответствует большинству продаваемых на рынке аналогичных товаров
- 110) Логистика – это наука об организации, планировании, контроле и регулировании ...
- 111) Объектом исследования в логистике являются ...
- 112) По количественному признаку выделяют ... материалопотоки
- 113) Материальный поток может иметь размерность ...
- 114) Под финансовым потоком в логистике понимают ...





- 115) Директивные информационные потоки – это ...
- 116) Неверно, что к критериям оценки деятельности отдела логистики в компании относят ...
- 117) Установите соответствие признаков классификации и соответствующих им видов логистических операций:
- 118) Установите соответствие между названиями стратегий ценообразования:
- 119) Определите последовательность этапов проектирования логистической системы:
- 120) ... □ это человек, который профессионально занимается доставкой товаров, их складированием, а также разрабатывает наиболее выгодную схему поставок.
- 121) ... логистические издержки – это средние затраты, приходящиеся на данную логистическую операцию или данный объект в рассматриваемом периоде при фактическом объеме выполняемых действий
- 122) ... логистические издержки – это затраты, рассчитанные для определенной логистической операции или определенного объекта в определенный период при запланированной программе работ и заданной технологии
- 123) ... логистические издержки могут быть непосредственно отнесены на логистическую операцию или продукт, услугу, заказ или другой конкретный носитель
- 124) ... логистические издержки могут быть отнесены на логистическую операцию или продукт, услугу, заказ или другой конкретный носитель только с помощью выполнения вспомогательных расчетов
- 125) ... издержки – это издержки экономического оборота, обусловленные натуральными характеристиками, прежде всего затратами непосредственно производственного процесса
- 126) ... издержки – это затраты, которые принимают или могут принять форму денежных платежей поставщикам ресурсов, т.е. они отражаются или могут быть отражены па бухгалтерских счетах предприятий, поскольку хозяйствующий субъект сам даст им оценку, произведя платеж в адрес поставщиков ресурсов





- 127) ... издержки – это неявные затраты, которые субъект экономических отношений явно не оплачивает, и поэтому статистически учесть их очень сложно, а если возможно, то косвенным образом
- 128) Под ... издержками понимаются издержки экономического взаимодействия между хозяйствующими субъектами
- 129) Издержки «... поведения» (термин введен О. Уильямсоном) связаны с недобросовестным поведением, нарушающим условия сделки или нацеленным на получение односторонних выгод в ущерб партнеру
- 130) ... потребность в материалах – это потребность в готовых изделиях, которая определяется рыночным спросом и является основной в торговых предприятиях
- 131) К функции производственной логистики, в частности, относится ... (укажите 2 варианта ответа)
- 132) ... логистика – это комплекс функций, связанных с процессом доведения готовой продукции от производителя до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего
- 133) Неверно, что к задачам распределительной логистики на уровне предприятия относят ...
- 134) Уровень канала распределения – это ...
- 135) Длина (глубина) канала распределения – это число ...
- 136) Если тип посредника в каналах распределения – комиссионер, то признак классификации будет «от ...»
- 137) Определите соответствие моделей, применяемых в логистике, их содержанию:
- 138) Установите соответствие метода определения потребностей в ресурсах и его предназначения:
- 139) Установите правильную последовательность этапов проведения XYZ-анализа:
- 140) Установите последовательность методики проведения ABC-анализа:





- 141) В составе ... логистических издержек можно выделить следующие основные группы затрат: затраты на выполнение логистических операций/функций (операционные, эксплуатационные логистические издержки); ущербы от логистических рисков; затраты на логистическое администрирование
- 142) ... – это действия, направленные непосредственно на потребителя
- 143) ... логистического сервиса можно определить как степень соответствия между ожиданиями потребителей логистических услуг и действительным уровнем предоставления этих услуг, которое выражается через восприятие набора критериев качества
- 144) Возврат на ... в логистическую инфраструктуру характеризует эффективность капиталовложений в подразделения инфраструктуры логистической системы
- 145) ... – это четкая программа действий предприятия, рассчитанная на определенный срок
- 146) ... – это гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности
- 147) ... – это любое юридическое (организация, предприятие, учреждение) или физическое лицо, поставляющее товары или услуги заказчикам
- 148) Логистическая ... включает транспортные, складские и обслуживающие элементы, связанные с дополнительной обработкой товаров, с оказанием торговых, бытовых и административных услуг, которые обеспечены необходимыми ресурсами
- 149) ... план – это неотъемлемая часть любого бизнес-плана, в которой должны быть описаны все производственные или прочие рабочие процессы фирмы
- 150) Логистическая концепция «Точно в срок» – это ...
- 151) Неверно, что в функции ABC-анализа входит ...
- 152) Принцип 80/20 соотносит ...
- 153) Корпорация ... первой стала использовать метод ABC





- 154 Посредники обеспечивают ... (укажите 2 варианта ответа)
- 155 Принцип Парето также называют принципом ...
- 156 Моделирование – это особая форма ..., которая заключается в исследовании объекта на его модели
- 157 Установите соответствие основных логистических функций и определенных групп служб предприятия:
- 158 Установите соответствие факторов, определяющих актуальность логистики в период перехода к рынку, и их содержания:
- 159 Установите правильную последовательность этапов процесса проведения анализа ABC:
- 160 Установите правильную последовательность этапов процесса проведения анализа XYZ: производится в следующей последовательности:

