



Коммерческая деятельность

- 1 Закон спроса представляет собой следующую зависимость, при которой ...
- 2 Рынок производителей - это организации, приобретающие товары и услуги для ...
- 3 Объектом сегментации рынка является ...
- 4 Неверно, что на этапе спада необходимо ...
- 5 «Глубина» товарной номенклатуры - это ...
- 6 Товар - это ...
- 7 Стратегия «снятия сливок» подразумевает ...
- 8 Среди посредников, как правило, правом собственности на товар обладают ...
- 9 Неверно, что к функциям товародвижения относится ...
- 10 Оптовые торговцы отличаются от розничных тем, что ...
- 11 Оптовая торговля - это ...
- 12 Под функциями мерчендайзера в торговой точке понимают ...
- 13 Мерчендайзинг отвечает за ...
- 14 Среди ключевых инструментов мерчендайзинга можно выделить ...
- 15 Розничные франшизы - это ...
- 16 Рекламные (P.O.S.) материалы должны ...
- 17 На прилавках высотой с человеческий рост самые лучшие показатели продаж наблюдаются у товаров, расположенных на уровне ...
- 18 Такие товары как: журналы, шоколадки, жевательные резинки, сигареты, в супермаркете целесообразно расположить ...





- 19) В зависимости от системы расстановки оборудования используют виды технологической планировки торгового зала, такие как ...
- 20) Отдел мяса и мясопродуктов в супермаркете целесообразно расположить ...
- 21) Законом N 148-ФЗ была определена розничная торговля, осуществляемая через магазины с численностью работающих до ... человек
- 22) Отказ продавца от предоставления информации о товаре, от проведения проверки свойств и демонстрации использования товара рассматриваются как ...
- 23) Договор розничной купли-продажи считается заключенным в надлежащей форме с момента ...
- 24) Неверно, что к виду предприятий розничной торговли со стационарной торговой сетью можно отнести ...
- 25) Приближению к покупателям и оперативному их обслуживанию способствует ... торговая сеть
- 26) Специализированная торговая сеть – это сеть торгующая ...
- 27) Многопрофильные торговые компании - это фирмы, которые владеют ...
- 28) Кооперативы розничной торговли – это ...
- 29) Неверно, что к функциям розничной торговли относится ...
- 30) Наиболее распространённой является ... торговая сеть
- 31) Реализацию как продовольственных, так и не продовольственных товаров без образования специализированных секций осуществляют ...
- 32) Товарно-ассортиментная структура ...
- 33) Закон спроса представляет собой следующую зависимость, при которой ...
- 34) Рынок производителей - это организации, приобретающие товары и услуги для ...
- 35) Объектом сегментации рынка является ...



- 36 Неверно, что на этапе спада необходимо ...
- 37 «Глубина» товарной номенклатуры – это ...
- 38 Товар – это ...
- 39 Стратегия «снятия сливок» подразумевает ...
- 40 Среди посредников, как правило, правом собственности на товар обладают ...
- 41 Неверно, что к функциям товародвижения относится ...
- 42 Оптовые торговцы отличаются от розничных тем, что ...
- 43 Оптовая торговля – это ...
- 44 Под функциями мерчендайзера в торговой точке понимают ...
- 45 Мерчендайзинг отвечает за ...
- 46 Среди ключевых инструментов мерчендайзинга можно выделить ...
- 47 Розничные франшизы – это ...
- 48 Рекламные (P.O.S.) материалы должны ...
- 49 На прилавках высотой с человеческий рост самые лучшие показатели продаж наблюдаются у товаров, расположенных на уровне ...
- 50 Такие товары как: журналы, шоколадки, жевательные резинки, сигареты, в супермаркете целесообразно расположить ...
- 51 В зависимости от системы расстановки оборудования используют виды технологической планировки торгового зала, такие как ...
- 52 Отдел мяса и мясопродуктов в супермаркете целесообразно расположить ...
- 53 Законом N 148-ФЗ была определена розничная торговля, осуществлявшаяся через магазины с численностью работающих до ... человек





- 54) Отказ продавца от предоставления информации о товаре, от проведения проверки свойств и демонстрации использования товара рассматриваются как ...
- 55) Договор розничной купли-продажи считается заключенным в надлежащей форме с момента ...
- 56) Неверно, что к виду предприятий розничной торговли со стационарной торговой сетью можно отнести ...
- 57) Приближению к покупателям и оперативному их обслуживанию способствует ... торговая сеть
- 58) Специализированная торговая сеть – это сеть торгующая ...
- 59) Многопрофильные торговые компании - это фирмы, которые владеют ...
- 60) Кооперативы розничной торговли – это ...
- 61) Неверно, что к функциям розничной торговли относится ...
- 62) Наиболее распространённой является ... торговая сеть
- 63) Реализацию как продовольственных, так и не продовольственных товаров без образования специализированных секций осуществляют ...
- 64) Товарно-ассортиментная структура ...
- 65) Закон спроса представляет собой следующую зависимость, при которой ...
- 66) Рынок производителей - это организации, приобретающие товары и услуги для ...
- 67) Объектом сегментации рынка является ...
- 68) Неверно, что на этапе спада необходимо ...
- 69) «Глубина» товарной номенклатуры – это ...
- 70) Товар – это ...
- 71) Стратегия «снятия сливок» подразумевает ...





- 72 Среди посредников, как правило, правом собственности на товар обладают ...
- 73 Неверно, что к функциям товародвижения относится ...
- 74 Оптовые торговцы отличаются от розничных тем, что ...
- 75 Оптовая торговля – это ...
- 76 Под функциями мерчендайзера в торговой точке понимают ...
- 77 Мерчендайзинг отвечает за ...
- 78 Среди ключевых инструментов мерчендайзинга можно выделить ...
- 79 Розничные франшизы – это ...
- 80 Рекламные (P.O.S.) материалы должны ...
- 81 На прилавках высотой с человеческий рост самые лучшие показатели продаж наблюдаются у товаров, расположенных на уровне ...
- 82 Такие товары как: журналы, шоколадки, жевательные резинки, сигареты, в супермаркете целесообразно расположить ...
- 83 В зависимости от системы расстановки оборудования используют виды технологической планировки торгового зала, такие как ...
- 84 Отдел мяса и мясопродуктов в супермаркете целесообразно расположить ...
- 85 Законом N 148-ФЗ была определена розничная торговля, осуществлявшаяся через магазины с численностью работающих до ... человек
- 86 Отказ продавца от предоставления информации о товаре, от проведения проверки свойств и демонстрации использования товара рассматриваются как ...
- 87 Договор розничной купли-продажи считается заключенным в надлежащей форме с момента ...
- 88 Неверно, что к виду предприятий розничной торговли со стационарной торговой сетью можно отнести ...
- 89 Приближению к покупателям и оперативному их обслуживанию способствует ... торговая сеть





- 90 Специализированная торговая сеть – это сеть торгующая ...
- 91 Многопрофильные торговые компании – это фирмы, которые владеют ...
- 92 Кооперативы розничной торговли – это ...
- 93 Неверно, что к функциям розничной торговли относится ...
- 94 Наиболее распространённой является ... торговая сеть
- 95 Реализацию как продовольственных, так и не продовольственных товаров без образования специализированных секций осуществляют ...
- 96 Товарно-ассортиментная структура ...
- 97 Коммерческая деятельность – это ...
- 98 Торговая деятельность – это ...
- 99 Коммерческие предприятия ...
- 100 Конъюнктура рынка – это ...
- 101 Понятия «спрос» и «платежеспособность» ...
- 102 Физические лица участниками коммерческой деятельности ...
- 103 Ряд «... – Price – Place – Promotion – People» начинается словом «...»
- 104 К экономическим способам регулирования коммерческой деятельности относятся ...
- 105 Регулирование коммерческой деятельности в стране ...
- 106 Структура отпускной цены предприятия с учетом налогов включает в себя себестоимость продукции, ...
- 107 Целью государственного антимонопольного регулирования является ...
- 108 Классический ABC-анализ, состоит из пропорций ...





- 109) Спрос ...
- 110) Товарные запасы в состав товарных ресурсов ...
- 111) Документ, являющийся основным при формировании хозяйственных связей коммерческих предприятий, – ...
- 112) Физические лица выступать в роли участников договоров ...
- 113) SWOT-анализ – это ...
- 114) Спрос можно считать эластичным, если ...
- 115) Точка безубыточности – это ...
- 116) Договор поставки имеет целью ...
- 117) «Производитель – дистрибьютор – розничная сеть – конечный индивидуальный потребитель» – это ... канал распределения
- 118) Географическое расположение поставщика при поставке товара ...
- 119) Торговая скидка – это ...
- 120) Технологические процессы начинаются ...
- 121) На стадиях продаж выделяют цены ...
- 122) Конечному потребителю одежда продается ...
- 123) Причина возникновения коммерческого риска – ...
- 124) Виды транспорта, которые можно применять в коммерческой деятельности: ...
- 125) Сегментирование – это ...
- 126) Обязательство по неразглашению коммерческой тайны после увольнения работника действует ...
- 127) Стандартизация качества товаров и услуг проводится ...
- 128) Доминирующее положение коммерческого предприятия на рынке – это ...





- 129 Недопущение одним коммерческим предприятием других на рынок расценивается как ...
- 130 Малые предприятия относить к коммерческим ...
- 131 Товары подразделяются на ...
- 132 Классы товаров выделяют ...
- 133 Хозяйственные договора называются односторонними, если ...
- 134 При приемке поставляемой продукции коммерческим предприятиям проверяют ...
- 135 Смешанные предприятия розничной торговли ...
- 136 Если торговый автомат установлен в здании магазина, то продажа через этот автомат – это ...
- 137 Торговая сеть относится к мелкорозничной, если ...
- 138 Физическое лицо учредителем биржи ...
- 139 Ринговый комитет биржи ...
- 140 Коммерческие предприятия участвовать в выборе зарубежных партнеров ...
- 141 Конфидентом коммерческой тайны ...
- 142 Производственные предприятия, фирмы, индивидуальные предприниматели, выпускающие товары различного ассортимента для удовлетворения спроса потребителей, – это ...
- 143 Предприятия, закупающие товары у поставщиков-изготовителей, а также у оптовых посредников, и реализующие их розничным торговым предприятиям, агентам, брокерам, розничным торговцам и т.д., – это ...
- 144 Информация о потребительских свойствах товаров и различных видах услуг с целью их реализации, создания спроса на них – это ...
- 145 Изучая источники закупок товаров, коммерческие работники составляют на каждого поставщика специальные карточки, в которых указываются данные ...





- 146 Целенаправленное распространение информации о потребительских свойствах товаров и различных сопровождающих продажу этих товаров видах услуг для привлечения к ним внимания потребителей с целью создания спроса на эти товары и услуги и увеличения объемов их реализации – это ...
- 147 Торговой рекламе ...
- 148 Ценность коммерческой информации определяется ...
- 149 Основная причина возникновения такого понятия, как коммерческая тайна, – ...
- 150 Вопросы, связанные с коммерческой тайной и конфиденциальной информацией в коммерческих структурах, регулируются ...
- 151 Режим коммерческой тайны – это ...
- 152 В случае если в договоре не установлена цена, ее определение происходит по правилам, зафиксированным ... ГК РФ
- 153 Согласно ... ГК РФ продавец обязан предоставить покупателю необходимую и достоверную информацию о товаре, предлагаемом к продаже
- 154 По договору ... продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность, обязуется передать в обусловленный срок или сроки производимые или закупленные им товары покупателю для использования в предпринимательской деятельности или иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием
- 155 Неверно, что, согласно Трудовому кодексу, в трудовом договоре указываются ...
- 156 Расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение его имущества, а также упущенная выгода – это ...

