



## Коммерциализация продуктов и услуг.фип\_БАК\_Менеджмент\_н/с

- 1 Стадией технологической коммерциализации, направленной на создание уникальной задумки, решающей проблему рынка, является...
- 2 Неверно, что задачей стадии генерации идеи является....
- 3 Главной целью стадии выращивания является...
- 4 Разработка и техническая реализация продукта происходит на такой стадии, как...
- 5 Ключевой целью стадии демонстрации является...
- 6 Ключевым этапом на стадии демонстрации является....
- 7 Главной задачей стадии продвижения является...
- 8 Стадией, характеризующейся достижением устойчивого положения на рынке, является...
- 9 Ключевой целью стадии стабильности является...
- 10 Стадией, на которой происходит привлечение новых клиентов и увеличение продаж является...
- 11 На стадии выращивания необходимо определить...
- 12 Этапом, следующим за стадией демонстрации, является...
- 13 На стадии стабильности преимущественно необходимо поддерживать отношения...
- 14 ... — это процесс превращения научных и технических разработок в коммерчески успешные продукты или услуги
- 15 Сопоставьте стадии технологической коммерциализации с их основными целями:
- 16 Упорядочите стадии технологической коммерциализации в правильной последовательности:





- 17) Инновации влияют на экономический рост, потому что...
- 18) Фактором, представляющим собой финансовый риск, связанный с инновациями является...
- 19) Онлайн-образование, как инновация, способствует...
- 20) Автоматизация и роботизация напрямую связаны с...
- 21) Компания разработала инновационный приложение для управления личными финансами. Они провели бета-тестирование среди 100 пользователей, получили отзывы, внесли изменения в интерфейс и функциональность. На какой стадии технологической коммерциализации находится приложение сейчас?
- 22) ... — это процесс оценки и установления цены на продукты или услуги, основанные на технологии.
- 23) Этапом расчета стоимости технологии, на котором происходит анализ трат на исследования и разработки, оборудование и персонал, является...
- 24) Неверно, что компонентом оценки затрат на технологию являются...
- 25) Целью, преследуемой при определении добавленной стоимости технологии, является...
- 26) План по позиционированию технологии на рынке разрабатывается на таком этапе оценивания стоимости, как...
- 27) Упорядочите этапы определения стоимости технологии по порядку их выполнения:
- 28) Неверно, что частью анализа затрат на производство электромобилей являются...
- 29) Этапом, на котором учитываются факторы конкуренции на рынке электромобилей является...
- 30) Подходом, ключевую роль в котором играет активное взаимодействие с рынком, является...
- 31) Планирование и управление в рыночном подходе основывается на...
- 32) Упорядочите в хронологическом порядке этапы процесса коммерциализации в рамках рыночного подхода:





- 33 Основным фокусом планирования и управления в техническом подходе является...
- 34 Целью, преследуемой при анализе потребностей рынка, является...
- 35 Инструментом, помогающим определить сильные, слабые стороны, возможности и угрозы, является...
- 36 Получить прямую обратную связь от потребителей и оценить их реакцию на новые функции позволяет...
- 37 Дополнительная стоимость охватывает несколько ключевых аспектов, среди которых...
- 38 Методом, помогающим понять, как технология будет интегрирована в повседневную жизнь потребителей, является...
- 39 Сопоставьте методы выявления потребительских преимуществ с их описанием:
- 40 Итеративные методы дизайн-мышления фокусируются на...
- 41 Снижение затрат и повышение эффективности относится к такому типу преимуществ, как...
- 42 Два стартапа разрабатывают приложения для мобильных платежей. Первый фокусируется на создании максимально безопасной и надежной системы с использованием передовых криптографических алгоритмов. Второй проводит обширные исследования рынка, чтобы понять предпочтения пользователей и адаптировать дизайн и функционал приложения к их потребностям. Какой подход использует каждый стартап, и какой из них имеет больше шансов на успех?
- 43 ... — это комплексный процесс, направленный на определение степени соответствия технологического решения потребностям пользователей и рынка
- 44 Главной целью экспресс-методов оценки технологических идей является...
- 45 Методом оценки, основанным на сравнении новой технологии с существующими аналогами на рынке, является...
- 46 Основным ограничением экспресс-методов оценки является...
- 47 Аспектом оценки полезности технологии, оценивающим производительность, надежность и удобство использования, является...





- 48) Аспектом оценки полезности, рассматривающим влияние технологии на занятость и здравоохранение, является...
- 49) Методом, наиболее подходящим для быстрой оценки нескольких технологических идей на ранней стадии разработки, является...
- 50) Упорядочите этапы патентного исследования от первого до последнего:
- 51) Ключевым преимуществом анализа патентных данных для компаний является...
- 52) Для повышения надежности оценок, полученных экспертным методом, необходимо
- 53) Основоположником теории групповой динамики является...
- 54) Многовариантный анализ особенно актуален...
- 55) Симуляция (моделирование) имеет такое преимущество, как...
- 56) Оценку интеллектуальной собственности более сложной по сравнению с оценкой материальных активов делает...
- 57) Стоимость объектов интеллектуальной собственности может быть связана преимущественно...
- 58) Методом оценки, основанным на анализе аналогичных соглашений, в ходе которых были проданы объекты интеллектуальной собственности, является...
- 59) Сопоставьте подход к оценке стоимости с его описанием:
- 60) Принцип признания при учете интеллектуальной собственности подразумевает...
- 61) Принцип оценки при учете интеллектуальной собственности подразумевает....
- 62) Основной целью учета интеллектуальной собственности в бизнесе является...
- 63) Маркетинговое агентство проводит исследование предпочтений потребителей нового бренда спортивной одежды. Какая методика сбора данных будет наиболее эффективна для получения подробной информации о мотивах выбора одежды и эмоциональном восприятии бренда?
- 64) Целью коммерциализации научных разработок является...





- 65) Модель лицензирования в коммерциализации научных разработок представляет собой...
- 66) Типом лицензирования, предполагающим передачу прав на использование разработки только одной компании, является...
- 67) Одним из источников дохода научных организаций при использовании модели лицензирования является...
- 68) Модель создания стартапов для коммерциализации научных разработок предполагает...
- 69) ... — это организованные пространства и инфраструктура, где научные организации и стартапы могут развивать и коммерциализировать свои научные разработки
- 70) Технологические парки и инкубаторы в коммерциализации научных разработок...
- 71) Эксклюзивное лицензирование от неэксклюзивного отличает...
- 72) Моделью коммерциализации, в которой исследователи напрямую участвуют в создании и развитии компании, является...
- 73) Основной целью информационно-аналитической функции в коммерциализации научных разработок является...
- 74) Информационно-аналитическая функция коммерциализации научных разработок позволяет ...
- 75) Сопоставьте задачу информационно-аналитической функции с её результатом:
- 76) Анализ конкурентной среды при коммерциализации научных разработок необходим для...
- 77) ... — это процесс оценки и анализа технологических возможностей и ресурсов, связанных с научными исследованиями и разработками
- 78) Основной целью технологического аудита является...
- 79) Успешный технологический аудит указывает на...
- 80) Ключевым элементом функции продвижения инновационных продуктов является...
- 81) Функция продвижения инновационных продуктов необходима для...
- 82) Технологический аудит преимущественно помогает выявить...





- 83) Упорядочите этапы информационно-аналитической функции от первого до последнего:
- 84) Университет разработал новый препарат, который требует значительных инвестиций в производство и маркетинг. У университета ограничены внутренние ресурсы. Какой подход к коммерциализации будет наиболее эффективным?
- 85) Онлайн-образование, как инновация, способствует...
- 86) Автоматизация и роботизация напрямую связаны с...
- 87) ... — процесс оценки и установления цены на продукты или услуги, основанные на технологии
- 88) Этапом расчета стоимости технологии, на котором происходит анализ трат на исследования и разработки, оборудование и персонал, является...
- 89) Принцип оценки при учете интеллектуальной собственности подразумевает....
- 90) Основной целью учета интеллектуальной собственности в бизнесе является...
- 91) Целью коммерциализации научных разработок является...
- 92) Модель лицензирования в коммерциализации научных разработок представляет собой...
- 93) Инновации влияют на экономический рост, потому что...
- 94) Фактором, представляющим собой финансовый риск, связанный с инновациями является...
- 95) Неверно, что компонентом оценки затрат на технологию являются...
- 96) Целью, преследуемой при определении добавленной стоимости технологии, является...
- 97) Сопоставьте подход к оценке стоимости с его описанием:
- 98) Принцип признания при учете интеллектуальной собственности подразумевает...
- 99) Типом лицензирования, предполагающим передачу прав на использование разработки только одной компании, является...



- 100 Одним из источников дохода научных организаций при использовании модели лицензирования является...
- 101 Сопоставьте стадии технологической коммерциализации с их основными целями:
- 102 Упорядочите стадии технологической коммерциализации в правильной последовательности:
- 103 План по позиционированию технологии на рынке разрабатывается на таком этапе оценивания стоимости, как...
- 104 Упорядочите этапы определения стоимости технологии по порядку их выполнения:
- 105 Стоимость объектов интеллектуальной собственности может быть связана преимущественно...
- 106 Методом оценки, основанным на анализе аналогичных сделок, в ходе которых были проданы объекты интеллектуальной собственности, является...
- 107 Модель создания стартапов для коммерциализации научных разработок предполагает...
- 108 ... — это организованные пространства и инфраструктура, где научные организации и стартапы могут развивать и коммерциализировать свои научные разработки
- 109 На стадии стабильности преимущественно необходимо поддерживать отношения с:
- 110 ... — это процесс превращения научных и технических разработок в коммерчески успешные продукты или услуги.
- 111 Неверно, что частью анализа затрат на производство электромобилей являются...
- 112 Этапом, на котором учитываются факторы конкуренции на рынке электромобилей является...
- 113 Симуляция (моделирование) имеет такое преимущество, как...
- 114 Оценку интеллектуальной собственности более сложной по сравнению с оценкой материальных активов делает...
- 115 Технологические парки и инкубаторы в коммерциализации научных разработок...
- 116 Эксклюзивное лицензирование от неэксклюзивного отличает...





- 117) На стадии выращивания необходимо определить...
- 118) Этапом, следующим за стадией демонстрации, является...
- 119) Подходом, ключевую роль в котором играет активное взаимодействие с рынком, является...
- 120) Планирование и управление в рыночном подходе основывается на...
- 121) Основоположником теории групповой динамики является...
- 122) Многовариантный анализ особенно актуален...
- 123) Моделью коммерциализации, в которой исследователи напрямую участвуют в создании и развитии компании, является...
- 124) Основной целью информационно-аналитической функции в коммерциализации научных разработок является...
- 125) Ключевой целью стадии стабильности является...
- 126) Стадией, на которой происходит привлечение новых клиентов и увеличение продаж является...
- 127) Упорядочите в хронологическом порядке этапы процесса коммерциализации в рамках рыночного подхода:
- 128) Основным фокусом планирования и управления в техническом подходе является...
- 129) Ключевым преимуществом анализа патентных данных для компаний является...
- 130) Для повышения надежности оценок, полученных экспертным методом, необходимо
- 131) Сопоставьте задачу информационно-аналитической функции с её результатом:
- 132) Анализ конкурентной среды при коммерциализации научных разработок необходим...
- 133) Главной задачей стадии продвижения является...
- 134) Стадией, характеризующейся достижением устойчивого положения на рынке, является...
- 135) Целью, преследуемой при анализе потребностей рынка, является...





- 136) Инструментом, помогающим определить сильные, слабые стороны, возможности и угрозы, является...
- 137) Методом, наиболее подходящим для быстрой оценки нескольких технологических идей на ранней стадии разработки, является...
- 138) Упорядочите этапы патентного исследования от первого до последнего:
- 139) ... — это процесс оценки и анализа технологических возможностей и ресурсов, связанных с научными исследованиями и разработками
- 140) Основной целью технологического аудита является...
- 141) Ключевой целью стадии демонстрации является...
- 142) Ключевым этапом на стадии демонстрации является....
- 143) Получить прямую обратную связь от потребителей и оценить их реакцию на новые функции позволяет...
- 144) Методом, помогающим понять, как технология будет интегрирована в повседневную жизнь потребителей, является...
- 145) Аспектом оценки полезности технологии, оценивающим производительность, надежность и удобство использования, является...
- 146) Аспектом оценки полезности, рассматривающим влияние технологии на занятость и здравоохранение, является...
- 147) Успешный технологический аудит указывает на...
- 148) Ключевым элементом функции продвижения инновационных продуктов является...
- 149) Главной целью стадии выращивания является...
- 150) Разработка и техническая реализация продукта происходит на такой стадии, как...
- 151) Сопоставьте методы выявления потребительских преимуществ с их описанием:
- 152) Итеративные методы дизайн-мышления фокусируются на...
- 153) Методом оценки, основанным на сравнении новой технологии с существующими аналогами на рынке, является...





- 154 Основным ограничением экспресс-методов оценки является...
- 155 Функция продвижения инновационных продуктов необходима для...
- 156 Технологический аудит помогает выявить...
- 157 Стадией технологической коммерциализации, направленной на создание уникальной идеи, решающей проблему рынка, является...
- 158 Неверно, что задачей стадии генерации идеи является....
- 159 Снижение затрат и повышение эффективности относится к такому типу преимуществ, как...
- 160 ... — это комплексный процесс, направленный на определение степени соответствия технологического решения потребностям пользователей и рынка
- 161 Главной целью экспресс-методов оценки технологических идей является...
- 162 Упорядочите этапы информационно-аналитической функции от первого до последнего:
- 163 Дополнительная стоимость охватывает несколько ключевых аспектов, среди которых...
- 164 Информационно-аналитическая функция коммерциализации научных разработок позволяет ...
- 165 Компания, производящая электронные книги, постоянно обновляет программное обеспечение своих устройств, добавляет новые функции и расширяет возможности взаимодействия с пользователями. Они также инвестируют в маркетинговые кампании, направленные на укрепление бренда и привлечение новых клиентов. На какой стадии технологической коммерциализации находится данная компания?
- 166 Группа студентов разработала программное обеспечение для оптимизации маршрутов доставки. После проведения анализа рынка они определили свою целевую аудиторию и конкурентные преимущества своего продукта. На какой стадии технологической коммерциализации находится их проект?





- 167) Два стартапа разрабатывают приложения для мобильных платежей. Первый фокусируется на создании максимально безопасной и надежной системы с использованием передовых криптографических алгоритмов. Второй проводит обширные исследования рынка, чтобы понять предпочтения пользователей и адаптировать дизайн и функционал приложения к их потребностям. Какой подход использует каждый стартап, и какой из них имеет больше шансов на успех?
- 168) Вы – руководитель проекта по разработке нового программного обеспечения для автоматизации логистических процессов. После оценки прямых затрат на разработку (зарплаты разработчиков, аренда офиса, ПО) в размере 80 000\$, вы обнаружили, что аналогичное ПО конкурентов продается за 150 000\$. Какое действие будет наиболее целесообразным на следующем этапе определения цены вашего ПО?
- 169) Компания оценивает стоимость патента на новую технологию производства лекарственных препаратов перед его продажей. Какой из принципов оценки интеллектуальной собственности является наиболее важным в этой ситуации?
- 170) Стартап решил оценить потенциал рынка для своего нового экологичного продукта. Для сбора информации о настроениях и мнениях потенциальных клиентов в разных регионах страны, какой метод исследования будет наиболее эффективным, учитывая ограниченный бюджет и необходимость охвата большой географической территории?
- 171) Университетская лаборатория разработала новый высокоэффективный солнечный элемент. Перед запуском в производство необходимо провести оценку его технических характеристик, выявив потенциальные проблемы и разработав стратегию их устранения. Какой этап коммерциализации здесь необходим?
- 172) Университет разработал новую технологию производства биоразлагаемых упаковок. Университет не имеет опыта в производстве и маркетинге, но желает получить доход от разработки, сохранив при этом право на дальнейшее использование технологии в исследовательских целях. Какая модель коммерциализации наилучше подходит в данной ситуации?

