



Клиентоориентированность.БАК(дпо)

- 1 Согласно маркетинговым исследованиям основной причиной потери клиента является:
- 2 К основным причинам низкой клиентоориентированности НЕ относится:
- 3 Сервисной, этической и эстетической характеристиками обладает:
- 4 Пожизненная ценность клиента обозначается аббревиатурой:
- 5 Главный документ клиентной ориентированности в компании называется:

