



Клиентно-ориентированные ИС: CRM и CSRP системы.

- 1 Для конкретизации направлений клиентского обслуживания CRM-системой служат подсистемы:
- 2 В CRM-системе подсистема управления центром обработки обращений клиентов ...
- 3 В CRM-системе подсистема управления сервисом на местах ...
- 4 В CRM-системе подсистема управления текущей (hotline) поддержкой ...
- 5 Приложения автоматизации продаж (Sales Force Automation, SFA) выполняют функции:
- 6 В современных CRM-системах SFA-приложения дополняются средствами автоматизации маркетинга (Marketing Automation, MA), которые выполняют функции:
- 7 Приложения автоматизации обслуживания клиентов (Customer Service Automation & Support, CSA/CSS) выполняют функции:
- 8 Организация единого контакт-центра позволяет ...
- 9 PRM-системы ...
- 10 CRM – это ...
- 11 Call-центр – это место, ...
- 12 Field Service Management (FSM) – это системы ...
- 13 Ключевой позицией CRM является ...
- 14 Сущность концепции CSRP состоит в том, что при планировании и управлении компанией учитывают ...
- 15 Расставьте этапы процесса внедрения CRM в нужной последовательности
- 16 К главным преимуществам CSRP-концепции по сравнению с ERP относится ...





- 17 Аналитический блок CRM-системы включает ...
- 18 В CRM – системе Monitor модуль «Управление взаимоотношениями с клиентами» выполняет ...
- 19 Конфигурация X25 системы TerrasoftCRM включает функцию...
- 20 NauRP/CRM – это система ...
- 21 Принципиальными возможностями ERP-системы являются ...
- 22 Для осуществления сценария «Самостоятельный выбор CRM-системы» предпринимается ...
- 23 Для осуществления сценария «Полный выбор и внедрение CRM-системы с помощью консультантов» предпринимается ...
- 24 Для осуществления сценария «Выбор CRM-системы с помощью консультантов, тестирование - самостоятельно» предпринимается ...

