



## Категорийный менеджмент.фмен\_БАК

- 1) Оптимальная система управления ассортиментом в современном ритейле, которая включает управление ассортиментом по товарным категориям — это...
- 2) Совокупность товаров, которые покупатель воспринимает как сходные между собой, или товаров, объединенных совместным использованием, – это...
- 3) К областям применения категорийного менеджмента относятся:
- 4) Установите правильный порядок этапов при переходе компании на категорийный менеджмент:
- 5) Специалист, сочетающий в себе функции закупщика, продавца и логиста, обладающий также знаниями по маркетингу и мерчандайзингу – это...
- 6) Категорийный менеджмент в управлении ассортиментом использует...
- 7) Многозадачность, стрессоустойчивость, умение вести переговоры с партнёрами и коммуницировать с другими отделами относятся к...
- 8) Установите правильный порядок этапов формирования ассортимента в магазине:
- 9) На каком этапе формирования ассортимента в магазине владелец компании принимает решение о том, каким именно видом розничного бизнеса будет заниматься:
- 10) Стратегия, которая состоит в установлении цен в интервале между уровнем распродаж, устраиваемых конкурентами, и средним уровнем цен на рынке, – это...
- 11) Стратегия, которая основана на создании имиджа престижного магазина, – это...
- 12) Стратегия, при которой общий уровень цен устанавливается на более высоком уровне, чем у дискаунтеров, при этом магазин использует какое-либо невоспроизводимое конкурентами преимущество или создаст определенное удобство для покупателей:
- 13) Соотнесите следующие методы ценообразования с их характеристикой:





- 14) Установление цен с отклонением от основного уровня с учетом каких-либо факторов для отдельных групп покупателей – это...
- 15) Набор продуктов, которые объединены по одному или нескольким признакам (например, виду или модели), – это...
- 16) Количество наименований в каждой подгруппе – это...
- 17) Характеристика ассортимента, которая определяется средней ценой продукции в подгруппе, – это...
- 18) Полный набор продукции, которая имеется в ассортименте торгового или производственного предприятия – это...
- 19) Ассортимент, представленный большим количеством подгрупп и товаров – это ... ассортимент
- 20) Различаются следующие виды ассортимента по местонахождению продукции:
  - 21) Производственный — это разновидность ассортимента...
  - 22) Разделение всех товаров на уровни, при котором товары объединяются или в класс, или в категорию, или в позицию по общим признакам или свойствам — это...
  - 23) Категории, которые создают имидж магазина, обеспечивают его запоминаемость у посетителей, работают на привлечение новых покупателей и удерживают старых- это...
  - 24) Категории, которые составляют основу ассортимента магазина, товары, которых должны присутствовать в ассортименте любого магазина определенного типа, – это...
  - 25) Категории, которые включают товары, являющиеся вспомогательными, или сопутствующими, присутствуют в ассортименте для удобства, чтобы покупатель мог купить в одном месте все необходимое, сопровождающее основные товары – это...

