



Категорийный и CRM менеджмент.sa_ЕСД-Ар

- 1 Вы формируете ассортиментную матрицу, какие факторы прежде всего нужно учитывать?
- 2 Что такое товар - заменитель (Субститут)?
- 3 Документ, который включает в себя полный перечень всех товарных позиций, предлагаемых к продаже в магазине с учетом требований ассортиментной политики, это?
- 4 Вам нужно предоставить ассортиментную матрицу, какие данные не могут в ней присутствовать?
- 5 Вам нужно сформировать отчет в Excel с указанием количества цветоделей, остатками и продажами за предыдущий месяц, какой инструмент вы можете использовать?
- 6 Количественные показатели ассортимента это:
- 7 Из предложенных критериев определите какой относится к ширине ассортимента:
- 8 Из предложенных критериев определите какой относится к глубине ассортимента:
- 9 Из предложенных критериев определите какой относится к жизненному циклу ассортимента:
- 10 Ассортимент - это?
- 11 Как расшифровывается CRM?
- 12 Каких трех игроков рынка должен соединить категорийный менеджмент?
- 13 Что такое API?
- 14 Как рассчитывается ARPU?
- 15 Какой классификатор лежит в основе построения ассортиментной матрицы?
- 16 Автоворонка продаж - это?
- 17 Supply Risk - это?





- 18 Матрица возможностей - это?
- 19 Автоматические инструменты коммуникации с клиентами - это?
- 20 Стратегический тип категорийной группы - это?

