



Каналы продвижения и настройка рекламы.sa_Tар

- 1 Сопоставьте термины и определения:
- 2 Расставьте в правильном порядке этапы подготовки перед запуском рекламной кампании:
- 3 Путь клиента от вашего предложения до покупки — это
- 4 Как изменяется охват аудитории при запуске рекламной кампании на неизвестный пол?
- 5 Во ВКонтакте можно настроить таргетинг
- 6 Если выбрать несколько интересов при настройке кампании в новом кабинете,
- 7 Если выбрать КОШКИ /И НЕ/ СОБАКИ в старом кабинете,
- 8 Пользователю ВК присваиваются интересы на основе его
- 9 Сопоставьте термины и их определения:
- 10 Когда создаются списки аудиторий для ВК и Одноклассников, можно добавить аудиторию по
- 11 Минимальное количество номеров телефонов для загрузки в базу аудитории ВК оставляет
- 12 Источниками данных для аудитории в рекламном кабинете могут служить
- 13 Настройка показа рекламы по ключевым словам и фразам, которые пользователи вводят на сайте ВК — это
- 14 Набор ключевых слов, их форм и фраз, по которым продукт, страница или сайт продвигается в поисковых системах — это
- 15 Ключевые слова, позволяющие предотвратить показ рекламы по словам или словосочетаниям, которые не подходят для вашего бизнеса — это
- 16 Сочетания ... выдадут одинаковые поисковые результаты.





- 17) Когда следует применять временной таргетинг?
- 18) У ... длинный период принятия решения, поэтому и период поиска тоже длинный.
- 19) Андрей — таргетолог у авторизованного дилера мотоциклов. У Андрея задача на ближайший квартал увеличить продажи мотоциклов марки Kawasaki. В одной из кампаний в кабинете ВК Андрей решает настроить таргетинг на тех, кто интересуется брендом Kawasaki, но ещё не имеет мотоцикла. Какие настройки таргетинга Андрею надо выставить?
- 20) На ком лежит ответственность об отчётности перед ОРД (Оператор рекламных данных) в связи с введением закона о рекламе?
- 21) Расположите последовательность написания контент-плана в правильном порядке:
- 22) Что из этого НЕ входит в файл контент-план?
- 23) Какие из этих утверждений — верные характеристики формата статьи?
- 24) Что из этого может быть в статье?
- 25) Что из этих элементов SEO нужно добавить в статью?
- 26) Что из этого относится к верным характеристикам постов?
- 27) Что из этого является способом использования формата постов?
- 28) Расположите этапы публикации поста в правильном порядке:
- 29) Что из этого НЕ относится к верным характеристикам видео формата?
- 30) Расположите последовательность создания видео публикации в правильном порядке:
- 31) Что из этого относится к верным характеристикам роликов?
- 32) Сопоставьте названия роликов и виды контента
- 33) Что из этого НЕЛЬЗЯ сделать в редакторе роликов Дзен?





- 34) Дима — техно-блогер и он планирует снять видеообзор компьютерной периферии. Он не хочет нарушать закон о рекламе. Отметьте все признаки, которые, согласно закону, указали бы на рекламный характер видео:
- 35) Из чего состоит маркировка рекламы?
- 36) Изучите пример нативной рекламы, которую собирается опубликовать бьюти-блогер Алиса. Стоит ли ей маркировать это видео как рекламу? Бьюти-блогер Алиса использует в своих видеороликах брендовую косметику — она показывает, как ей пользоваться, и делится опытом с подписчиками, при этом не выделяя конкретный товар и не призывая покупать его.
- 37) На ком лежит ответственность об отчетности перед ОРД?
- 38) Какая будет прибыль фуд-блогера Евгения от монетизации от публикаций в Дзен за 19 августа? Вводные данные: Всего время вовлеченного просмотра на Дзен в этот день: 2 345 921 мин
Время вовлеченного просмотра на Дзен в этот день у Евгения: 5 000 мин
- 39) Какие из этих задач могут решать чат-боты?
- 40) Что из этого является минусам конструктора Bothelp?
- 41) В Bothelp, сопоставьте роли пользователей и их описание
- 42) В какой последовательности создаётся бот для Телеграм?
- 43) Евгения, маркетолог-фрилансер, настраивает автоматическую рассылку через Bothelp подписчикам бота её клиента в Телеграм. У неё есть группа пользователей с меткой «купили один раз», «купили два и более раз», «интересовались, но ни разу не покупали». Ей нужно отправить рассылку о промо-акции только пользователям первой и третьей группы. Какие возможности есть у Евгении через конструктор Bothelp?
- 44) Выберите все верные характеристики авторассылки:
- 45) Сопоставьте критерии сегментации и примеры признаков:





- 46) Олег — маркетолог онлайн-магазина спортивной обуви без присутствия оффлайн. В этом магазине неделя скидок для всех текущих и потенциальных клиентов. Скидка даётся на женскую обувь для бега фирмы, которая известна молодежным дизайном. К сожалению, из-за логистических ограничений обувь этой фирмы сейчас доставляется только в определенные города Урала и Сибири. Выберите, каким видом/какими видами сегментации можно воспользоваться Олегу:
- 47) Олег — маркетолог онлайн-магазина спортивной обуви без присутствия оффлайн. Теперь магазин решил провести секретную акцию «для своих». Олег решает дать промокод на скидку 15% только для тех пользователей, кто чаще всего пользуется ботом магазина. Выберите, каким видом/какими видами сегментации можно воспользоваться Олегу теперь:
- 48) Евгения, маркетолог-фрилансер, настраивает массовую рассылку через чат-бот. Её клиент планирует акцию: скидка на первую покупку детской одежды бренда Y. Евгения знает, что бренды Y и X очень похожи по своим характеристикам и люди часто покупают одновременно один и другой. Евгения решает, что ей нужно отправить сообщение тем пользователям, кто ранее покупал детскую одежду бренда X, но при этом не покупал детскую одежду бренда Y. У неё все пользователи имеет соответствующие метки по брендам. Какие настройки фильтрации пользователей надо выставить Евгении?
- 49) Какие из приведённых ниже бизнес-задач поможет решить использование виджета на сайте?
- 50) Евгения, маркетолог-фрилансер, настраивает ключевые слова для чат бота своего клиента. Она планирует создать автоцепочку сообщений для таких запросов как «Подскажите стоимость», «Сколько стоит товар X». Какой триггер Евгения пропишет в автоматизации данной цепочки?
- 51) Выберите верное утверждение:
- 52) При подборе ключевых слов:
- 53) Клиент оплачивает продукт через чат-бот. Расставьте события в хронологическом порядке:
- 54) Сопоставьте цели и метрики для их отслеживания:
- 55) Какие из этих метрик важны безотносительно цели чат-бота?





- 56) Евгения, маркетолог-фрилансер, работает над оптимизацией бизнес-процессов для клиента по части коммуникации с клиентами. Клиент хочет, чтобы в целом было меньшее число сотрудников и чтобы они выполняли свои задачи более эффективно. Евгения настраивает чат-бот для этой цели. Какие метрики ей стоит отслеживать в рамках её достижения?
- 57) Олег — маркетолог онлайн-магазина спортивной обуви без присутствия оффлайн. Он сейчас работает над развитием базы данных пользователей и хочет её расширить новыми лидами. Он составил воронку для отдела продаж. Расположите её этапы в правильном порядке:
- 58) Расположите последовательность написания контент-плана в Дзен в правильном порядке:
- 59) Что из этого НЕ входит в файл контент-план для Дзен?
- 60) Какие из этих утверждений — верные характеристики формата статьи для Дзен?
- 61) Что из этого может быть в статье в Дзен?
- 62) Что из этих элементов SEO нужно добавить в статью для Дзен?
- 63) Что из этого относится к верным характеристикам постов для Дзен?
- 64) Что из этого является способом использования формата постов в Дзен?
- 65) Расположите этапы публикации поста в Дзен в правильном порядке:
- 66) Что из этого НЕ относится к верным характеристикам видео формата в Дзен?
- 67) Расположите последовательность создания видео публикации для Дзен в правильном порядке:
- 68) Что из этого относится к верным характеристикам роликов для Дзен?
- 69) Сопоставьте названия роликов и виды контента в Дзен
- 70) Что из этого НЕЛЬЗЯ сделать в редакторе роликов Дзен?





- 71) Дима — техно-блогер и он планирует снять видеообзор компьютерной периферии. Он не хочет нарушать закон о рекламе. Отметьте все признаки, которые, согласно закону, указали бы на рекламный характер видео:
- 72) Из чего состоит маркировка рекламы?
- 73) Изучите пример нативной рекламы, которую собирается опубликовать бьюти-блогер Алиса. Стоит ли ей маркировать это видео как рекламу? Бьюти-блогер Алиса использует в своих видеороликах брендовую косметику — она показывает, как ей пользоваться, и делится опытом с подписчиками, при этом не выделяя конкретный товар и не призывая покупать его.
- 74) На ком лежит ответственность об отчетности перед ОРД?
- 75) Какая будет прибыль фуд-блогера Евгения от монетизации от публикаций в Дзен за 19 августа? Вводные данные: Всего время вовлеченного просмотра на Дзен в этот день: 2 345 921 мин
Время вовлеченного просмотра на Дзен в этот день у Евгения: 5 000 мин
- 76) Сопоставьте термины и определения:
- 77) Путь клиента от вашего предложения до покупки — это
- 78) Во ВКонтакте можно настроить таргетинг
- 79) Пользователю ВК присваиваются интересы на основе его
- 80) Сопоставьте термины и их определения:
- 81) Набор ключевых слов, их форм и фраз, по которым продукт, страница или сайт продвигается в поисковых системах — это
- 82) Ключевые слова, позволяющие предотвратить показ рекламы по словам или словосочетаниям, которые не подходят для вашего бизнеса — это
- 83) Когда следует применять временной таргетинг?
- 84) Андрей — таргетолог у авторизованного дилера мотоциклов. У Андрея задача на ближайший квартал увеличить продажи мотоциклов марки Kawasaki. В одной из кампаний в кабинете ВК Андрей решает настроить таргетинг на тех, кто интересуется брендом Kawasaki, но ещё не имеет мотоцикла. Какие настройки таргетинга Андрею надо выставить?





- 85 Какие из этих задач могут решать чат-боты?
- 86 В какой последовательности создаётся бот для Телеграм?

