



## Каналы и инструменты привлечения трафика в цифровом маркетинге.10

- 1 Изучение деятельности конкурентов осуществляется для того, чтобы:
- 2 Кого мы должны анализировать при анализе конкурентов?
- 3 Зачем нужно описывать ЦА?
- 4 К основным типам сегментации относится:
- 5 Зачем нужно медиапланирование?
- 6 Что отличает постановку целей и задач по SMART:
- 7 Что НЕ входит в структуру медиаплана?
- 8 Что важно при формировании УТП?
- 9 Соотнесите понятия с определением:

