



Как создать свое дело. Beauty-маркетинг.фмед_МХТ

- 1 В чем отличие SMM-маркетинга и локального маркетинга?
- 2 Какие составляющие включают в себя социальные медиа?
- 3 Что означают понятия «охват» и «вовлеченность» аудитории:
- 4 Вирусный контент- это:
- 5 В чем состоит задача по управлению репутацией?
- 6 Лидер мнений – это:
- 7 Какими бывают цели рекламной кампании?
- 8 Воронка продаж – это:
- 9 Какие методы удержания клиентов являются эффективными?
- 10 Каковы ключевые составляющие личного бренда?

