



Как продавать на маркетплейсах.sa_КПнМП

- 1) Какие факторы при формировании ассортиментной матрицы предприниматели должны учитывать?
- 2) Что такое товар - заменитель (Субститут)?
- 3) Документ, который включает в себя полный перечень всех товарных позиций, предлагаемых к продаже в магазине с учетом требований ассортиментной политики, это?
- 4) Какие данные не могут присутствовать в ассортиментной матрице?
- 5) Что позволяет сервис МойСклад?
- 6) Из предложенных критериев определите какой относится к ширине ассортимента:
- 7) Из предложенных критериев определите какой относится к жизненному циклу ассортимента:
- 8) Из предложенных критериев определите какой относится к глубине ассортимента:
- 9) Фулфилмент - это?
- 10) FBO - это?
- 11) Что такое FBS?
- 12) При баннерной рекламе на OZON, за какое количество показов баннеров вы будете платить ?
- 13) Что такое Баркод/штрих код?
- 14) Что не относится к требованию для фото на OZON?
- 15) Что из перечисленного относится к глубокому анализу ниши
- 16) Фиджитальная реальность - это?
- 17) Какой формат рекламы новичку рекомендуется настроить при начале работе с Ozon





- 18 Какой упаковочный материал лучше использовать при поставке на Wildberries
- 19 Что значит SEO оптимизация карточек
- 20 Для чего проводить ABC анализ при широком ассортименте

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08