



Как искать персонал? Полезные инструменты для рекрутинга.odin

- 1 Информационное сообщение должно (с двумя вариантами ответов)
- 2 Первая фраза в информационно сообщении должна быть ... (с одним вариантом ответа)
- 3 Среди ошибок в текстах вакансий ... (с двумя вариантами ответов)
- 4 Среди ошибок в текстах вакансий ... (с двумя вариантами ответов)
- 5 Сколько ключевых качеств, по мнению исследователей, должно содержаться в объявлении? (с одним вариантом ответа)
- 6 Если информация о вознаграждении носит конфиденциальный характер в объявлении нужно (с двумя вариантами ответа)
- 7 В тексте следует указать ... (с двумя вариантами ответа)
- 8 Можно ли в объявлении о вакансии размещать фотографии и другие материалы, свидетельствующие о внутрикорпоративной жизни компании? (с одним вариантом ответа)
- 9 Нужно ли в объявлении о вакансии раскрывать информацию о ценностном предложении работодателя для сотрудников компании? (с одним вариантом ответа)
- 10 Имеет ли смысл поработать с оформлением объявления о вакансии, выделив ключевые слова, ориентированные на целевую аудиторию?
- 11 Среди популярных job – сайтов (работных сайтов) федерального уровня ... (с двумя вариантами ответов)
- 12 Работные сайты могут предоставлять (с двумя вариантами ответов)
- 13 Работные сайты могут предоставлять (с двумя вариантами ответов)
- 14 Сотрудничество с работными сайтами начинается с (с одним вариантом ответа)
- 15 К возможностям job – сайтов относят (с двумя вариантами ответов)

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08



- 16) С целью формирования бренда работодателя и продвижения вакансий рекомендуется (с двумя вариантами ответа)
- 17) Размещение информации на популярных job – сайтах – недостатки (с одним вариантом ответа)
- 18) К дополнительным возможностям рабочих сайтов можно отнести ... (с двумя вариантами ответов)
- 19) Структурировать информацию на рабочем сайте (резюме и вакансии) помогают ... (с одним вариантом ответа)
- 20) Эффективно ли использовать в работе рекрутера возможности «рабочих» сайтов? (с одним вариантом ответов)
- 21) Социальные сети сегодня – это ... (с одним вариантом ответа)
- 22) Социальные сети используются рекрутерами ... (с двумя вариантами ответов)
- 23) Для использования социальных сетей в подборе необходимо (с одним вариантом ответа)
- 24) Аккаунт компании должен содержать информацию ... (с двумя вариантами ответа)
- 25) Рекрутер может использовать в работе аккаунты (с двумя вариантами ответа)
- 26) Среди вариантов использования социальных сетей (с двумя вариантами ответов)
- 27) Участие в группах, объединяющих пользователей по разным признакам (профессиональные группы, группы по интересам и пр.) должны использоваться рекрутером? (с одним вариантом ответа)
- 28) Социальные сети – преимущества их использования (с двумя вариантами ответов)
- 29) Социальные сети – недостатки их использования (с двумя вариантами ответов)
- 30) Рекрутер должен четко следить за имиджем компании в социальных сетях? (с одним вариантом ответов)

