



Итоговый экзамен Таргетолог.odin

- 1 Таргетированная реклама - это: ...
- 2 Преимущества таргетированной рекламы: ...
- 3 A/B тестирование – это ...
- 4 Во сколько этапов проводится сплит тест?
- 5 В чем может быть причина не кликабельности рекламы при наличии хороших показов?
- 6 Average Dally Reach - это?
- 7 Целевая аудитория - это?
- 8 Как рассчитать LTV?
- 9 Что такое Popsters?
- 10 Выберите 4 причины для стилизации аккаунтов: ...
- 11 Три составляющие автоматизации SMM?
- 12 Что лишнее среди особенностей продвижения Инстаграме?
- 13 Как называется аукцион в ВК, в котором при победе вы платите за размещение ту цену, которую указали?
- 14 Какой формат рекламы ВК является наиболее популярным?
- 15 Как называется формат рекламы, который позволяет вставлять от 3 до 10 карточек?
- 16 Что является определением CPC: ...
- 17 Что относится к Социально-демографическому таргетингу ...
- 18 Удобный формат для сбора заявок внутри соцсети?





- 19) Какие существуют форматы Видео?
- 20) Показатель уровня вовлеченности аудитории в активности компании – это ...
- 21) Что такое «Умная Лента»?
- 22) Что лишнее в алгоритме ранжирования ВК?
- 23) Как увеличить охваты?
- 24) Что входит в статистику ВК?
- 25) К какому типу контента можно отнести данное высказывание: “Каким бы полезным не был материал и информация в контенте, она не будет ассоциироваться с вами”?

