



## Итоговый экзамен Таргетированная реклама.ДРБ\_Тар рек\_СОФТ\_у

- 1 Для кого доступно создание рекламы myTarget?
- 2 Где посмотреть статистику по запущенным кампаниям в myTarget?
- 3 Какой показатель позволяет рассчитать стоимость целевого действия?
- 4 В каких целях рекламной кампании можно использовать ссылку на сайт?
- 5 Какие показатели влияют на выигрыш в аукционе (eCPM) для кампаний с оплатой за установку (CPI)?
- 6 Выберите правильную формулу расчета eCPM в myTarget?
- 7 Для подписчиков каких соц сетей можно показывать рекламу в myTarget?
- 8 Если выбрать интересы «Авто» и «Бизнес» внутри одной рекламной кампании, какой аудитории будут показываться объявления?
- 9 На основе каких параметров происходит подбор аудитории для контекстного таргетинга?
- 10 Какие ключевые запросы рекомендуется использовать для формирования списка?
- 11 Чем аукционная стратегия «Максимальное количество кликов» отличается от стратегии «Минимальный расход»?
- 12 При какой модели закупки можно выбирать конкретные места трансляции объявления?

