



Итоговый экзамен Специалист по подбору персонала.ДРБ_СПП СД_РАНХИГС_РСПП-0629-01

- 1 Анализ рынка труда специалист по подбору персонала проводит посредством ... (с двумя вариантами ответов):
- 2 Процесс подбора персонала представляет собой ...(с одним вариантом ответа):
- 3 Главная цель специалиста по подбору персонала (с одним вариантом ответа):
- 4 Профиль должности включает в себя (с двумя вариантами ответов):
- 5 Отбор кандидатов по формальным признакам как основной процесс предусмотрен в технологии.... (с одним вариантом ответа)
- 6 В технологии «скрининг» главным критерием качества является (с одним вариантом ответа):
- 7 В основе массового рекрутинга следующие основные принципы, характеризующие масс-рекрутинг как особую деятельность ... (с двумя вариантами ответов)
- 8 В адресном привлечении кандидатов помогает рекламная кампания, которая должна основываться на принципе (с одним вариантом ответа)
- 9 Каждая точка касания с кандидатом при масс-рекрутинге должна ... (с одним вариантом ответа):
- 10 К функциям Рекрутера относятся (с двумя вариантами ответов)
- 11 В зоне ответственности Рекрутера (с двумя вариантами ответа)
- 12 В работе рекрутеру помогут (с двумя вариантами ответа)
- 13 Позитивный настрой и эмпатия помогут в работе..... (с одним вариантом ответа)
- 14 Внимательность необходима рекрутеру, чтобы (с двумя вариантами ответов)
- 15 Дискриминация по половым, возрастным и политическим признакам





- 16) При оценке кандидатов следует соблюдать принципы.... (с двумя вариантами ответа)
- 17) Недопущение каких-либо действий, которые могут навредить соискателю на его нынешнем месте работы, обеспечение конфиденциальности информации, получаемой от соискателей, включает в себя (с двумя вариантами ответов):
- 18) К базовым компетенциям рекрутера относятся ... (с двумя вариантами ответов)
- 19) Среди ключевых показателей эффективности персонала (с двумя вариантами ответов)
- 20) Какие два показателя уравнивают друг друга и не дают делать акцент только на качестве или скорости закрытия вакансии (с двумя вариантами ответов)
- 21) «Воронка» рекрутинга (подбора персонала) – (с одним вариантом ответа)
- 22) Задача «воронки» (с одним вариантом ответа)
- 23) Ценности сотрудника должны совпадать с ценностями компании? (с одним вариантом ответа)
- 24) EVP – ценностное предложение работодателя – это (с двумя вариантами ответов)
- 25) Для массового подбора персонала подходят те каналы, которые (с одним вариантом ответа)
- 26) Информационное сообщение должно (с двумя вариантами ответов)
- 27) Среди популярных job – сайтов (работных сайтов) федерального уровня ... (с двумя вариантами ответов)
- 28) Социальные сети сегодня – это ... (с одним вариантом ответа)
- 29) Основная цель телефонного интервью (с двумя вариантами ответов)
- 30) Групповое интервью позволяет (с одним вариантом ответа)

