



Итоговый экзамен Предпринимательство и инновационное ведение бизнеса.ДРБ_ПиИСД_РАНХИГС

- 1 Предпринимательство как область знаний направленная на:
- 2 К основным признакам предпринимательской деятельности НЕ относится
- 3 Самостоятельность предпринимательской деятельности бывает двух видов:
- 4 Какой вид рисков НЕ относится к рискам предпринимательской деятельности:
- 5 Экономист и исследователь Шумпетер выделял в основе предпринимательской деятельности:
- 6 К основным типам предпринимательской деятельности НЕ относится:
- 7 Какой вид предпринимательской деятельности является противоположностью «me too» («я тоже»)
- 8 Социальное предпринимательство направлено на:
- 9 Внутреннее инновационное предпринимательство в рамках крупных компаний называется
- 10 К категории микробизнеса относятся компании с численностью персонала:
- 11 Управление дедлайнами относится к компетенции:
- 12 Участие в профессиональных сообществах, умение привносить в них ценность и создавать такие сообщества вокруг своего бизнеса называется:
- 13 Успешный предприниматель согласно исследованию И. Адизеса, прежде всего является успешным:
- 14 К составляющим компетенции «Умение действовать в ситуации неопределенности» НЕ относится:
- 15 Уникальное сочетание управленческой ответственности, склонности к принятию обдуманных решений с предпринимательской инициативой и новаторским видением – это





- 16) Образ организации с перспективой на будущее, включающее в себя описание и способ достижения результата – это:
- 17) Стратегическая цель, выражающая смысл существования, общепризнанное предназначение и то, во имя чего создана организация – это:
- 18) Набор правил, нравственных и деловых принципов, которые разделяют сотрудники организации – это:
- 19) Технология SMART используется для:
- 20) Утверждение, что «цель содержит количественный критерий темпа развития»:
- 21) Бизнес-ниша – это часть рынка, где есть ... спрос, чтобы предприниматель мог предложить свои товары или услуги.
- 22) При выборе бизнес-ниши НЕ производится анализ
- 23) В технологии SWOT, используемой для анализ конкурентной бизнес-среды, аббревиатура расшифровывается в следующем порядке:
- 24) К примерам рыночных угроз нельзя отнести:
- 25) Особенностью SWOT-анализа в качестве инструмента конкурентного анализа является то, что Вы можете использовать его:
- 26) Ставшее уже классическим высказывание консультанта компании Stanley Works, занимавшейся продажей инструмента: «Вы продаете не сверла. Вы продаете дырки в стене» означает, что потребитель покупает:
- 27) К категориям «добавленной ценности» товара нельзя отнести:
- 28) Запланированное продавцом впечатление, содействующее покупке продукции или длительному пользованию услугой и дальнейшему распространению позитивного имиджа компании, называется:
- 29) Аббревиатура «УТП» обозначает:
- 30) «Мозговой штурм» – это коллективный метод ...
- 31) Научное направление, не используемое в технологии продаж:





- 32) Аббревиатура PR обозначает:
- 33) Специалист, который поможет Вам с продвижением своей продукции или услуг в социальных сетях называется:
- 34) Онлайн-помощник, готовый 24 часа в сутки ответить на запросы клиентов на вашем сайте называется:
- 35) В основе ивент-маркетинга:
- 36) Понятие риска в предпринимательстве НЕ отражается в следующем контексте:
- 37) Риск — это возможность возникновения ... ситуации или неудачного исхода производственно-хозяйственной или какой-либо другой деятельности.
- 38) Верно ли утверждение: упущенная выгода относится к видам риска в предпринимательстве
- 39) Разумная степень риска обосновывается:
- 40) Процесс принятия и выполнения управленческих решений, направленных на снижение вероятности возникновения неблагоприятного результата и минимизацию возможных потерь бизнеса, вызванных его реализацией, называется:
- 41) Метод ведения бизнеса, с помощью которого организация обеспечивает получение прибыли – это:
- 42) Ценностное предложение клиенту является ядром:
- 43) В качестве основы для разработки бизнес-модели обычно используется:
- 44) В основу канвы при разработке бизнес-модели НЕ входят:
- 45) Инвестор чаще всего запросит у вас ..., а банк - ...
- 46) Выявление и внедрение новых источников прибыли бизнеса – это
- 47) Процесс превращения идеи/проекта/ инновационного продукта в рыночный товар с целью извлечения прибыли – это
- 48) Описание компании и ее развития в денежном выражении – это
- 49) Краткое описание вашей бизнес-концепции...





- 50) Моделирование финансовых результатов с учетом вероятностных параметров исходной информации называется:
- 51) Образ организационных действий и управляющих подходов, используемых для достижения организационных задач и целей компании – это:
- 52) Стратегическое управление - управление организацией, ориентирующее ее деятельность на запросы ..., осуществляющее гибкое регулирование и своевременные изменения, отвечающие вызову со стороны окружения и позволяющие добиваться конкурентных преимуществ.
- 53) К стратегическому проектированию НЕ относится:
- 54) Символическое название иерархической модели видов деятельности предприятия, систематизирующей цели организации – это:
- 55) Программа долгосрочных (стратегических мероприятий), направленная на реализацию стратегических целей называется:
- 56) HR – это система управления человеческим ...
- 57) В коллективе - руководитель, в бизнес-команде - ...
- 58) Процесс целенаправленного формирования особого способа взаимодействия людей в команде – это
- 59) Утверждение, что люди в бизнес-команде должны разделять единые цели и ценности:
- 60) Тренд «обучение в течение всей жизни» в международной терминологии обозначается как:
- 61) Комплекс представлений, мнений, ассоциаций, эмоций, ценностных характеристик бизнеса в целом или продукта/услуги в сознании потребителя.
- 62) Самым дорогим брендом 2020 года признана компания:
- 63) Официальный документ компании, в котором описывается концепция бренда, атрибуты бренда, целевая аудитория, позиционирование компании и другие данные
- 64) Процесс разработки названия бренда для компании, товара или услуги, важнейшая часть маркетинговой стратегии компании, неотъемлемая часть позиционирования бренда – это





- 65) Employer branding направлен на то, чтобы сделать бренд компании привлекательным для:
- 66) Согласно маркетинговым исследованиям основной причиной потери клиента является:
- 67) К основным причинам низкой клиентоориентированности НЕ относится:
- 68) Сервисной, этической и эстетической характеристиками обладает:
- 69) Пожизненная ценность клиента обозначается аббревиатурой:
- 70) Главный документ клиентной ориентированности в компании называется:
- 71) Высокие технологии обозначают международным термином:
- 72) Социальные технологии...
- 73) Инновация и нововведение – это:
- 74) К характеристикам стартапов НЕ относится:
- 75) Презентация, визуализирующая бизнес-модель стартапа называется:
- 76) Комьюнити-менеджер занимается управлением:
- 77) Сеть людей с общими интересами в определенной области знания или одного уровня компетентности, желающих совместно работать и обучаться в течение некоторого времени, а также совместно использовать знания, т. е. обмениваться опытом называется:
- 78) Процесс совместной деятельности в какой-либо сфере двух и более людей или организаций для достижения общих целей, при которой происходит обмен знаний, обучение и достижение согласия (консенсуса):
- 79) Когда компания, выпускающая картофельные чипсы, приглашает к рекламе известного футболиста, это можно назвать примером...
- 80) Элитный клуб предпринимателей – это бизнес-сообщество, созданное основе:

