Итоговый экзамен Менеджер по работе с маркетплейсами.ДРБ_МпРМП РХРАНХИГС

1. Какие виды маркетплейсов существуют?
2. Какие формы организации бизнеса подходят для работы на маркетплейсе?
3. Что из перечисленного относится к онбордингу на Ozon?
4. Какие из перечисленных факторов влияют на прибыль от торговли на Ozon?
5. К мульткатегорийным маркетплейсам относятся:
6. Какие товары входят в топ-5 товаров, на маркетплейсах?
7. Wildberries продвигает только те карточки, которые имеют:
8. Какие схемы работы с маркетплейсами существуют?
9. Назовите маркетинговый инструмент Ozon, который позволяет «подтолкнуть» покупателя к хорошему отзыву:
10. Что такое CTR?
11. Где можно узнать размер комиссий на Wildberries?
12. Какой бюджет закладывать на рекламную кампанию на старте?
13. В какие дни рекомендуется проводить оценку воронки продаж?
14. Доставка товаров категории «Fresh» доступна по схеме
15. Что должно содержаться на этикетке по требованиям Ozon?
16. Какой размер этикеток используется при маркировке товаров на Ozon?
17. Какие товары входят в топ-5 на маркетплейсах?

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)

WhatsApp Telegram Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08

18 Самое негативное влияние на рейтинг магазина имеют возвраты. Их количество от общих заказов не должно превышать ….

19 Коммуникация с покупателем повышает … к продавцу.