



## Итоговый экзамен Копирайтинг.odin

- 1 Что такое копирайтинг?
- 2 Задачи копирайтинга? (выделить все ответы)
- 3 Чем занимаются специалисты? (соединить варианты)
- 4 Почему люди покупают? (выделить все ответы)
- 5 Расставьте этапы работы над текстом в правильном порядке
- 6 Выберите формулы продающих текстов (выделить все ответы)
- 7 С какой периодичностью публиковаться в социальных сетях? (соединить варианты)
- 8 Что такое Tone of voice?
- 9 Соотнесите пост и пример
- 10 Что нужно проверить перед публикацией? (отметьте все варианты)
- 11 Правила оформления хештегов? (отметьте все варианты)
- 12 Выберите заголовки, подходящие для статьи-инструкции
- 13 Рерайтинг – это...
- 14 SEO-копирайтинг – это...
- 15 Качества хорошего SEO-текста? (выделить все варианты)
- 16 LSI-тексты – это...
- 17 Ключи для LSI текстов бывают: (выделить все варианты)
- 18 Что такое UGC?
- 19 На первом экране лендинга обязательно должен быть...





- 20 Бриф заполняет:
- 21 Формула ПОД-ПОП расшифровывается:
- 22 Выделите все УТП из перечисленных вариантов
- 23 Выберите УТП, созданные по формуле продукт+страх
- 24 Что копирайтер учитывает при создании структуры лендинга?
- 25 Оптимальное количество форм захвата на лендинге?
- 26 Какими бывают email-рассылки? (выбрать все варианты)
- 27 В чем преимущество рассылок перед постами?(выбрать все варианты)
- 28 Что НЕ является триггерным письмом?
- 29 Прехедер – это...
- 30 Копирайтер берет заказ после:
- 31 Как оценивать свою работу? (выберите все варианты)

